

CaixaBank, un aliado estratégico para las instituciones más cercanas al ciudadano

CaixaBank colabora con la Federación Española de Municipios y Provincias en el Programa de Desarrollo de Alcaldes y Cargos Electos 2014, que trata aspectos sobre la comunicación con los ciudadanos, los nuevos canales, la gestión de los recursos humanos o la de servicios públicos.

Las Administraciones Locales son más que un cliente para CaixaBank. Son las instituciones más cercanas a los ciudadanos, a pequeñas y medianas empresas y autónomos. La entidad financiera y las instituciones comparten una amplia experiencia centenaria apoyando y gestionando los proyectos vitales de millones de personas. En todo el territorio, tanto la FEMP como CaixaBank impulsan juntos el desarrollo económico y social de los municipios, ciudades y provincias. Fruto de esta estrecha relación es el amplio catálogo de productos específicos para las Entidades Locales que CaixaBank ha desarrollado adaptando y evolucionando los mismos a las necesidades del colectivo.

De esta manera, escuchando y dialogando a diario, se ha llegado a soluciones flexibles y fiables que permiten atajar las necesidades financieras de una Administración en cualquiera de sus vertientes de gestión. Javier Limones, Director del Centro de Instituciones de CaixaBank en Madrid, constata este compromiso afirmando que la entidad financiera está interesada en *"colaborar con aquellos proyectos que aportan valor a nuestra sociedad, cooperando con todos aquellos organismos, públicos o privados, que aportan capilaridad alcanzando con ello a un mayor número de personas beneficiadas"*.

Por ello, desde CaixaBank se avanza en el diseño de productos específicos que tienen un impacto muy positivo en el ámbito económico y social a nivel local. Apostando por la innovación para ofrecer las mejores soluciones a una tarea de gestión de lo común que requiere de la agilidad necesaria que demandan los ciudadanos. Así, los Centros de Instituciones de CaixaBank se convierten en un eje especializado y dedicado por completo a centralizar toda la actividad que genera el trabajo con las Administraciones Públicas.

Más cerca de los comercios, autónomos y microempresas del municipio

Un buen ejemplo del compromiso de CaixaBank con el desarrollo económico local es la implantación de CaixaNegocios. Se trata de un programa basado en la proximidad y dirigido a comercios, autónomos, profesionales, microempresas y sector agrario, en el que los gestores de CaixaBank se desplazan al negocio de los clientes equipados con *tablets* y *smartphones*, para asesorar y facilitar las gestiones desde el propio terminal del gestor. Juan Antonio Alcaraz, Director General de Negocio de CaixaBank, ha señalado que este concepto de relación con el cliente *"nos permite estar todavía más cerca de los comercios, autónomos, profesionales y microempresas, lo que fortalece, desde la proximidad, la calidad y la excelencia en el servicio"*. Este apoyo a la iniciativa emprendedora, ligado a la colaboración con las Administraciones, en particular las que desarrollan su labor en el ámbito local, constituye una importante ventaja para las personas que gestionan sus propios negocios y contribuyen de esa manera a fortalecer el tejido económico en sus municipios.

AgroBank, el mejor aliado financiero del sector agrario

Otra iniciativa de CaixaBank que beneficiará especialmente a las Entidades Locales más pequeñas es la creación, bajo la marca AgroBank, de una oferta específica que incluye la especialización de oficinas y equipos, el diseño de productos y servicios a la carta, el lanzamiento de una línea de financiación por 2.600 millones de euros o la organización de actividades o jornadas técnicas.

AgroBank supone la especialización en el sector agrario de 400 oficinas en todo el territorio español, que se diferenciarán visualmente del resto y se ubicarán en los núcleos de población cuya actividad económica gire en torno al sector agrario. Este despliegue es posible porque CaixaBank, que tiene como Consejero Delegado a Gonzalo Gortázar, posee la red bancaria con mayor capilaridad del sector financiero en España, con más de 2.000 oficinas en poblaciones de menos de 30.000 habitantes.

Las oficinas AgroBank ofrecerán atención personalizada por parte de un equipo de más de 2.000 profesionales con formación específica en el sector agrario, y de una amplia oferta de productos y servicios financieros para agricultura y ganadería. Además, los profesionales de AgroBank contarán con la última tecnología para acercarse a sus clientes lo que le permitirá realizar la asesoría financiera desde las propias explotaciones agrarias. Los clientes también podrán encontrar los productos y servicios de banca de particulares, pymes y empresas.

Innovación y compromiso social junto a las Administraciones Locales

La entidad que preside Isidro Fainé es líder en innovación en España, cuenta con 4 millones de clientes de servicios móviles y dispone de 9 millones de clientes de banca online. Asimismo, es líder en banca electrónica, con más de 12,5 millones de tarjetas emitidas, de las que más de 3 millones ya disponen de la nueva tecnología "*contactless*". Todo este despliegue tecnológico se convierte en una de las mejores herramientas para las Administraciones Públicas que apuestan por facilitar múltiples trámites administrativos a los ciudadanos y su tramitación, ya sea de forma telemática o través de la red de cajeros automáticos más extensa de España, formada por más de 10.000 terminales, con la que cuenta CaixaBank.

Además, a través de Obra Social "la Caixa" se financian cada año miles de actividades organizadas por Administraciones Locales, que se enmarcan en los programas sociales que la Fundación Bancaria "la Caixa" tiene operativos en materia de integración laboral, salud, personas mayores, educación, voluntariado, medio ambiente, vivienda social, ciencia e investigación, integración y cohesión social o cooperación internacional.

Colaboración en la formación de electos

CaixaBank y la Federación Española de Municipios y Provincias refuerzan su colaboración con la organización del Programa de Desarrollo de Alcaldes y Cargos Electos 2014, en el que se profundiza en nuevas técnicas sobre liderazgo y comunicación política, organización, dirección y motivación de equipos, además de comunicación institucional y personal eficaz.

Todo el diseño de los contenidos está orientado a proporcionar a los cargos electos una formación adecuada para mejorar sus aptitudes llegando al nivel de exigencia que requiere la gestión pública. Para ello se contará con un profesorado de prestigio en las diferentes áreas de estudio, además de una renovación constante en los temarios para adaptarlos a las nuevas tendencias que, desde el ámbito internacional, están ofreciendo resultados satisfactorios. Más de 200 electos locales participan en esta edición del programa.

