

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 1

**IDEA: Byder. Redefiniendo tu experiencia de compra off line (Idea premiada)**

**PRESENTADO POR: Álvaro Herranz Díaz**

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Byder es una plataforma, en forma de **Marketplace**, que agrupa al pequeño comercio textil, facilitando que, desde un único sitio, los usuarios puedan acceder al catálogo completo y las tallas disponibles de todas las tiendas físicas adheridas.

Cuenta con una App. con un **motor de búsqueda** que permite al usuario encontrar productos en tiendas físicas, filtrando por **marca, tipo de prenda, talla e incluso cercanía**. Una vez encontrada la prenda y comprobada la disponibilidad de talla, el usuario podrá **reservar dicha prenda de manera gratuita a través de la app para luego recogerla en tienda, probársela y pagar, sin necesidad de pasar por caja (Try&go) aunque también tendrá la opción de comprarla online.**

Por cada compra, el usuario obtiene BYDS (**puntos de fidelización**), que podrá canjear en futuras compras por descuentos en cualquier tienda de Byder.

Los establecimientos comerciales, a través de esta App, pueden llevar el control de **stock y tallas, realizar notificaciones “push” de sus descuentos**, nuevas colecciones etc.

El modelo de negocio de Byder es transaccional cobrándose únicamente a las tiendas un fee por cada venta que se realice gracias a Byder.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 1

**IDEA: Loyapp (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Silvia Romero Jarque (Loyapp S.L.)**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

Loyapp es una **aplicación móvil de fidelización** de clientes para **negocios locales**.

Nace de la necesidad de impulsar el comercio local, a través de digitalizar el programa de fidelización de los negocios locales en una sola APP y, de este modo, crear una **comunidad de consumidores comprometidos con el consumo local, proporcionando información valiosa sobre los hábitos de consumo**.

Los servicios que ofrece la aplicación móvil, que es gratuita para los clientes, sirven para dar visibilidad digital a las promociones en el punto de venta, digitalizar las tarjetas de puntos que recompensan la fidelidad de los clientes y abrir un nuevo canal de comunicación entre estos y los comercios.

Tecnológicamente el comerciante solo necesita un dispositivo móvil en el punto de venta para escanear el código QR de la tarjeta digital de los clientes, funcionando como un modelo de negocio por suscripción, sin necesidad de invertir en tecnología compleja. Las empresas se pueden acoger a planes con distintas tarifas que se adaptan a las necesidades de cada negocio.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 1

**IDEA: Liga Actívate (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Daniel Gómez Conejo**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

La Liga Actívate es una **aplicación móvil que impulsa el consumo en tienda off line en comercios y negocios locales a través del fomento de la actividad física**. Así, la App monitoriza el número de pasos realizados diariamente y los convierte en puntos canjeables por cheques y bonos descuento en los comercios y negocios locales.

**Los establecimientos indican la cuantía y condiciones de uso de las ofertas** con la única condición de que al menos una oferta o descuento tiene que ser exclusiva para la aplicación móvil y canjeable a través de puntos.

**La App permite gestionar el avance y los logros físicos del usuario. Contiene un ranking (individual, amigos y municipio) y una serie de logros que animan, mediante la gamificación, a conseguir un mayor número de pasos y de puntos, que pueden ser canjeados por descuentos en las tiendas off line de los comercios y negocios locales.**

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 1

**IDEA: OK Located, señalética digital para el fomento del consumo en el comercio local (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Enrique Lara Gómez (Located Global S.L.)**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

Ok Located es una **plataforma móvil, basada en la Tecnología Bluetooth 4.0**, que ofrece un conjunto de soluciones tecnológicas para que toda la oferta comercial, de ocio o turística sea accesible e inmediata al usuario.

Así, facilita herramientas de marketing de proximidad, con utilidades adicionales como la **Gamificación o Big Data**, potenciando el desarrollo del comercio tradicional local.

Con este proyecto, el comercio puede conseguir una digitalización de calidad, accesible e innovadora gracias a la tecnología Bluetooth y a través de los dispositivos inteligentes Beacons geolocalizados, que aportan información de interés en tiempo real y ofrecen otras posibilidades como la compra de entradas, información sobre rutas, etc.

**Las balizas o Beacons, colocados en las calles y los establecimientos, emiten señales Bluetooth con información concreta, que se muestra en la aplicación móvil cuando una persona pasa por su radio de acción (50m.).** Esta tecnología no es invasiva, ya que el usuario decide lo que quiere recibir, **apenas consume batería del móvil y garantiza el 100% de cobertura móvil**, tanto en espacios interiores como exteriores.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 1

**IDEA: Lift and Learn: experiencias interactivas en el punto de venta (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Enrique Hornos Redondo (ICON Multimedia S.L.)**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

Lift and Learn es un módulo de **software** Deneva desarrollado por ICON Multimedia que **permite ver en pantalla información de los artículos que levante el cliente** en el estante de la tienda, digitalizando con ello el punto de venta y ofreciendo una experiencia de compra interactiva. **Además, se pueden extraer informes sobre los productos que han despertado más interés.**

Para su uso son necesarios algunos elementos como etiquetas NFC, RFD, sensores ópticos, etc. Cada producto, con su referencia, se debe dar de alta en el portal, creando una parrilla de productos con su respectiva información, que se publican a través de una URL de canal RSS en el editor “Composite” de Deneva y finalmente se reproducirán en los players asignados. Se pueden insertar videos e imágenes atractivas para mostrar las características de los artículos y comparar dos o más productos, explicando sus diferencias.

Esta solución, por tanto, permite la gestión sencilla de campañas mediante el aprovechamiento de materiales de marketing para crear experiencias de compra interactivas. Posibilita la interacción del consumidor con el producto antes de su adquisición al **ofrecer información específica y personalizada, así como la comparativa entre este y otros productos similares.**

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 2

**IDEA: LIVE COMERCE-KIOSKO DE VENTA VIRTUAL (Idea con premio)**

**PRESENTADO POR: Carlos Rodriguez Marcos (Raza Nostra S.L.)**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

LIVE COMERCE es una aplicación digital que permite dotar al comercio de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de compra online mediante la integración del entorno online y el offline.

Así, a modo de **kiosko virtual** dotado con cámaras, el consumidor puede ver el producto (fresco en su caso) según se encuentra en la tienda y hacer el pedido en tiempo real a través de una App. Para ello, el consumidor solo tendrá que reservar un slot de tiempo para interactuar con el vendedor (carnicero, por ejemplo).

En estos momentos existe un prototipo capaz de mostrar visualmente el producto según lo comentado.

La App puede ser adaptada fácilmente con cualquier sistema o software con el que cuente el comercio.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 2

#### IDEA: Digitalizap (Idea con mención honorífica)

PRESENTADO POR: Júlía Micaló Claparols (Local Soluciones Digitales S.L.)

#### RESUMEN DE LA IDEA:

Digitalizap, considerado por muchos como “El Netflix” de la formación para comercios locales es una plataforma que ayuda a la transformación digital del comercio local a través de la formación innovadora.

Digitalizap incluye una metodología innovadora de aprendizaje a través de dosis diarias de digitalización, los casos reales y la formación práctica.

Las dosis diarias de digitalización consisten en vídeos cortos de 3 minutos (**microcápsulas**). Los **casos reales**, permiten aprender de la experiencia de otros comercios locales que han realizado el proceso de transformación digital. Y la formación en competencias digitales ayuda a los negocios a acercarse a ser una tienda rentable de la mano de mentores expertos que lideran el camino.

También cuenta con una **cafetería virtual** donde la comunidad pone en común las diferentes maneras de abordar los retos, expone sus dudas e interacciona con otros propietarios de pequeños negocios.

Los miembros de la comunidad tienen acceso a las ofertas especiales o promociones de los proveedores afiliados en materia de marketing digital, transporte, e-commerce y mucho más.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 2

**IDEA: GALERÍA DE ARTE QUE SALTA DE LA TIENDA FÍSICA A LA REALIDAD VIRTUAL (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Silvia Sánchez Revuelta (SIVIA & THE SPYGLASS S.L.)**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

La idea de “Galería de arte que salta de la tienda física a la realidad virtual, el metaverso y a los museos” es acercar la obra del artista a un público más amplio adaptando el arte a nuevos formatos artísticos, persiguiendo revolucionar el mundo de las galerías de arte llevándolas a todos los canales de venta posibles entre los que se incluyen, museos, tiendas físicas, virtuales y el metaverso.

Se trata, pues, de crear experiencias de **arte inmersivo en la realidad virtual** que dan el salto a **exposiciones en museos y al blockchain/NFT's**.

Entre sus actuaciones se encuentran:

- La realización de experiencias inmersivas en la realidad virtual con objeto de acercar el arte a un gran número de futuros clientes, especialmente a los nativos digitales desencantados con las formas tradicionales del arte en museos convencionales.
- Venta de archivos digitales/NFT's a través de la tecnológica blockchain.
- Apertura de una nueva línea de negocio/monetización gracias a las exposiciones en el circuito de museos y centros de arte contemporáneos.
- Acceso de un público más joven y multinacional a la obra del artista.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 2

#### IDEA: Piby (Idea con mención honorífica)

PRESENTADO POR: Carlos Cosío Álvarez (Piby Iberia S.L.)

#### RESUMEN DE LA IDEA:

Piby es una **aplicación móvil de fidelización de clientes** gracias a un sistema de puntos acumulables por compra. Además, permite tener un mayor conocimiento de los gustos y preferencias de consumidores, propiciando la adaptabilidad de los comercios a la demanda de sus futuros clientes.

La plataforma proporciona:

- Una mejora de su imagen de marca tanto a los comercios digitalizados como a los no digitalizados.
- Un análisis en profundidad de cantidades masivas de datos proporcionados por el comportamiento de los consumidores en la plataforma.
- Una predicción de tendencias de mercado mediante uso de algoritmos predictivos de inteligencia artificial.
- La elaboración de campañas personalizadas, envío masivo de mails, posibilidad de destacar algunos comercios sobre el resto, envío de material promocional a estos para su uso en las redes sociales o en sus respectivas webs, etc.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 2

#### IDEA: TiendaStories (Idea con mención honorífica)

PRESENTADO POR: Ayuntamiento de Viladecans

#### RESUMEN DE LA IDEA:

TiendaStories es una funcionalidad de la plataforma de comercio local digital "Compra 08840", que incorpora tecnologías como **chatGPT o Dall.E** para facilitar la creación de **relatos sobre el origen e historia de los comercios**, así como la creación de su propia marca o logo.

De esta manera, se posibilita que cada pequeño comercio local se promocioe no solo por sus productos o servicios sino como proyecto ya que son los valores humanos y las historias que hay tras su empeño y desarrollo lo que los hace especiales.

La exhibición de las historias tras los negocios pretende reforzar la conexión emocional y el sentimiento de pertenencia entre los ciudadanos, los clientes y el pequeño comercio, reforzando, de esta forma, la imagen y reputación de todas las tiendas presentes en la plataforma.

La plataforma Compra 08840 facilita formación específica a sus comercios y como proyecto es totalmente replicable en otros municipios.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 3

**IDEA: Gaming QR CCU Meliana (Idea premiada)**

**PRESENTADO POR: Ayuntamiento de Meliana**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

Webapp de dinamización comercial basada en el **Gaming** utilizando códigos QR ubicados en el escaparate de la tienda o en el interior del establecimiento.

La webapp se desarrolla en HTML/javascript en un servidor con tecnología de código abierto NODE.JS, bases de datos SQLITE3 y un panel de control con acceso mediante clave, para ser utilizado por cualquier organización o empresa para generar directamente los códigos QR para los escaparates, gestionar la información y consultar las estadísticas.

**Los concursantes, al escanear el código QR con un móvil, accederán a la URL que mostrará una web con el logo de la campaña** (puede ser el de la asociación de comerciantes o del ayuntamiento), la letra de la frase de la campaña que corresponde al escaneo practicado y, **una vez completadas todas las letras de la frase de la campaña, se obtiene un mensaje personalizable informando de que se ha completado el reto** o bien se ha obtenido el **premio o el derecho a la participación en un sorteo**. Una vez finalizado el plazo de vigencia del concurso, la organización puede realizar los sorteos entre todos los participantes.

La plataforma permite realizar cuantas campañas se desee e incluso que existan varias campañas en marcha en un mismo momento.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 3

**IDEA: Metaciudad. Plataforma de inteligencia ciudadana 360 (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Raul García Serapio (Marketing Activo Inteligente S.L.)**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

“Metaciudad. Plataforma de inteligencia ciudadana 360” es una **solución de Smart City** para la monitorización de la actividad de las ciudades en general y del comercio local en particular. Lo característico de Metaciudad es que, además de ser una **herramienta de gestión y dinamización del comercio local**, considera las necesidades del ciudadano y mide su participación y satisfacción con respecto a su entorno y los servicios del comercio local, constituyendo una herramienta de apoyo a la labor de los técnicos de las Administraciones Públicas y asociaciones comerciales para la gestión del entorno comercial urbano como Destino Turístico Inteligente.

Esta plataforma es una evolución de la anterior “Plataforma de Inteligencia y Dinamización Comercial DUC”, que además va a permitir un **sistema de gestión integrado de la relación cliente-ciudadano con respecto de los servicios** de la ciudad que indirectamente mantienen relación con el comercio local, de forma que METACIUDAD se convertirá en una plataforma de inteligencia y gestión integral de la ciudad, incorporando nuevas funcionalidades tanto para ciudadanos residentes como ocasionales (turistas), generando una estructura de almacenamiento de información de otras áreas de la administración local, conexión con los sistemas de pantallas de información turística, escaparates digitales y tótems, generación de rutas de compras o turísticas en tiempo real y servicio de chat-bot para resolver las consultas ciudadanas, proporcionando un canal de comunicación directo entre comercio y ciudadanía, la captación de datos valiosos y un mayor conocimiento de la oferta y servicios.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 3

#### IDEA: IFLASH (Idea con mención honorífica)

PRESENTADO POR: Juan Carlos Trujillo Elena (IFLASH APP S.L.)

#### RESUMEN DE LA IDEA:

**IFlash es una App.** a modo de “wallet” o **cartera digital** segura y privada que permite acceder rápidamente a formas de pago, pases, entradas, llaves o IDs guardados en ella. También es un ecosistema de soluciones tecnológicas que se basa en tres pilares: usuarios/clientes, sistema de ofertas e incentivos comerciales e inteligencia artificial y big data, ofreciendo una aplicación en la que los clientes pueden encontrar todos los negocios de la zona geo localizados, e información sobre productos, ofertas o promociones, servicios públicos, puntos de interés turístico y actividades.

Los clientes disponen de un Marketplace en la página principal con los productos publicados por los comercios, desde el que pueden reservar, comprar, pagar, recoger en tienda o solicitar el envío a domicilio de sus compras.

En la aplicación, cada cliente obtendrá una tarjeta individual e intransferible con código de barras, en la que puede recargar saldo, recibir premios para consumir en los comercios locales y realizar compras, pagando mediante puntos de fidelización o tarjeta de crédito vía NFC. Para los clientes que no están habituados a los sistemas digitales, el sistema tiene la posibilidad de emisión de tarjetas físicas.

Los comercios pueden subir artículos a su tienda virtual, gestionar ofertas, estrategias de fidelización, diferentes modos de venta y entrega de forma sencilla, mediante la aplicación Iflash, que no necesita integración con los sistemas informáticos de la empresa.

Todo el sistema se encuentra soportado y gestionado a través de un software con un panel de control con accesos limitados según los perfiles de usuarios, diseñado específicamente para facilitar el uso por parte de la asociación empresarial, que pueden incluir un foro para comunicarse con los asociados y facilitar el desarrollo de estrategias conjuntas.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 3

**IDEA: Plataforma de experiencia cliente dirigida al comercio minorista (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Universidad de Valladolid**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

Esta **plataforma** se diseñó con el objetivo de desarrollar un **software para evaluar la experiencia del cliente en el proceso de compra** en el comercio minorista, combinando técnicas pertenecientes al ámbito de la neurociencia junto con técnicas convencionales, que fuera útil para los gestores del comercio minorista en la toma de decisiones empresariales, con un coste asequible para estos.

Desde la Cátedra de Innovación para el Comercio han desarrollado dos estudios piloto en zonas comerciales de interés de Valladolid y Palencia con objeto de evaluar la utilidad de la plataforma de experiencia cliente en cuanto a la adecuación: de las variables de estudio seleccionadas, de la tecnología y de la metodología óptima para extraer conclusiones.

Este análisis se realizó mediante la utilización de varias herramientas de recogida de información, tanto de fuentes primarias: encuestas, analítica de conteo mediante cámaras y tecnología de neuromarketing (brazaletes y gafas de grabación subjetiva), como secundarias: datos meteorológicos o de tráfico.

A través de estas técnicas **se han identificado las variables significativas**, se ha diseñado e implementado la plataforma, que ha sido evaluada y validada, obteniendo finalmente una versión beta funcional, que va a permitir a los comercios minorista contar con una herramienta con información objetiva sobre los resultados en relación con los competidores, soluciones para mejorar los puntos débiles, número de conversiones y efectos de las acciones municipales y naturales, facilitando reaccionar frente a los cambios en los hábitos de los consumidores.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 3

**IDEA: Commótica (Inmótica aplicada al comercio de proximidad) (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Javier Barbé Marchán (SERNUTECH, Servicios y Nuevas Tecnologías S.L.)**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

**Commótica** es un conjunto de tecnologías aplicadas al control y la automatización inteligente de Mercados Municipales, establecimientos comerciales colectivos y áreas comerciales urbanas.

El objetivo es **incrementar la competitividad y sostenibilidad de los mercados municipales** mediante la **instalación un sistema informático innovador**, estructurado en diferentes subsistemas, que se pueden implantar de manera paulatina o total, que permiten: el control de la iluminación mediante sensores, sistema de conteo de personas tanto en el mercado como en su entorno, sistema de control de accesos, sistema de seguridad mediante sensores de presencia e intrusión, alarmas técnicas para la seguridad, el ahorro y el control, sistemas de ayuda al aparcamiento mediante señales luminosas y de reconocimiento de matrícula, sistema de eficiencia energética para el control del cuadro eléctrico, la regulación de estores y toldos y el control de la ventilación, sistema de taquillas y papeleras inteligentes etc.

Commótica puede integrarse como un módulo más en el cuadro de mando del mercado permitiendo la gestión inteligente de la fidelización de clientes, entregas, ofertas, puntos interactivos de atención al cliente, gestión de turnos, paneles de gestión del vendedor y de la dirección, entre otras.

En términos tecnológicos combina la Inmótica inalámbrica basada en z-wave con otras tecnologías informáticas y protocolos convencionales para obtener un sistema amigable y para todos los perfiles que intervienen en la operativa del mercado dando respuesta a las necesidades de eficiencia, control y mejora de los servicios.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 4

**IDEA: Aiaraldea Berrikusi, programa de dinamización y actualización del comercio local de Aiaraldea (Idea premiada)**

**PRESENTADO POR: Celestino Martínez Pérez (BEMENTIA MARKETING SERVICE S.L.)**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

Es una iniciativa para promover la **reactivación de las economías locales** a través de la dinamización y actualización de las actividades que se producen en un área comercial rural.

Para ello se apoya en una **plataforma de dinamización del comercio** que facilita la creación y difusión de propuestas comerciales, culturales, deportivas y turísticas adaptándose muy bien al ámbito rural.

El equipo dinamizador, compuesto por representantes del ayuntamiento y de agentes relacionados con el comercio local, se encarga de adaptar y trasladar las propuestas de los comerciantes y publicarlas en la plataforma, para ponerlas a disposición de los usuarios. Para el comerciante, este proceso es sencillo, rápido y gratuito.

A la estrategia de dinamización se suma otra de actualización que parte del **análisis de las opiniones y las preferencias de los consumidores y del diagnóstico de los comercios**. De las conclusiones de estos estudios salen propuestas de acciones de mejora que buscan la implementación de cambios que mejoren la percepción de los consumidores sobre la oferta comercial global y, por tanto, aumenten las compras en el comercio local.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 4

**IDEA: THE INTERACTIVE TELEVISION OF YOUR BUSINESS (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: José Ramón Hoyas Valverde (BLITZSCALE S.A.)**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma a modo de “**Netflix interactivo**” del comercio que permitirá a cualquier comercio poder abrir nuevos canales de información, entretenimiento, venta, branding y fidelización a través de diferentes herramientas de negocio que permitirán nuevas vías de comunicación y monetización.

Utiliza 2 herramientas tecnológicas: una plataforma de streaming videocéntrica, OTT interactiva, y la plataforma colectiva de compra y venta, Marketplace de cualquier comercio. Las **dos plataformas, la OTT y el Marketplace** estarán integradas y tendrán una experiencia de usuario unificada.

Entre sus servicios se ofrece formación a los comerciantes, espacios comerciante-cliente para compartir experiencias y aprendizaje, integración con las RRSS, etc.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 4

#### IDEA: GOURE (Idea con mención honorífica)

PRESENTADO POR: Pedro Borrego Algarra (THE GOURMET REVOLUTION)

#### RESUMEN DE LA IDEA:

Se trata de una **plataforma de venta de “productos de Km 0”** de productos agrícolas y ganaderos a través de un **sistema de “adopción”** que permite a los agricultores y ganaderos (denominados “artesanos”) obtener un precio justo.

La “adopción” consiste en una suscripción anual con la cual el cliente recibe varios envíos de productos e información de seguimiento en forma de boletín y video del desarrollo y novedades del “artesano adoptado” y de la comarca en la que se encuentra. Gracias a esta información de seguimiento, el cliente se vincula con el productor.

La plataforma cuenta con los servicios de web, packaging, envío, difusión, marketing y atención al cliente.

## V CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2022)

### CATEGORÍA 4

**IDEA: MOVEMOSCALANDA (Idea con mención honorífica)**

**PRESENTADO POR: Ayuntamiento de Calanda**

#### RESUMEN DE LA IDEA:

**Marketplace de comercio local y de proximidad del municipio de Calanda.**

La web que aloja el marketplace permite la gestión y el pago de pedidos, ERP con control de stock sincronizando la tienda física y online, análisis de datos y SEO, así como otras funcionalidades relativas a la ciberseguridad y Cloud.

Cuenta con una App. de fidelización “SOMOOS”, un directorio con geolocalización de los establecimientos comerciales en realidad virtual 360grados, servicio de generación de publicidad y contenidos digitales con fotografías, vídeos y códigos QR.

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 1. PRIMER PREMIO

**IDEA: Pickgeo Location Intelligence (Ganadora Primer premio)**

**PRESENTADO POR:** Mario Miravete del Castillo, ZZ Data Labs SL

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*Pickgeo es una tecnología de Inteligencia Artificial para ayudar a las empresas a encontrar la localización óptima para sus puntos de venta, utilizando modelos matemáticos y predictivos basados en el análisis de datos geolocalizados.*

*Para ello, Pickgeo integra los datos de empresas del sector del consumo con más de 2.500 variables geolocalizadas, aprovechando esta información para determinar qué lugares son óptimos para abrir un nuevo punto de venta. Es una herramienta cloud inteligente y personalizable, con la cual las empresas pueden explorar desde la renta por hogar de una zona o la edad media de su población, hasta la localización de los pasos de peatones y el nivel de tránsito de estos. Concretamente, la tecnología se alimenta de datos del negocio, variables demográficas y variables geográficas y, a través de una capa de GEO-Inteligencia Artificial, proporciona análisis de correlaciones, predicciones mediante Machine Learning y validación de datos en diferentes escenarios. En la parte de usuario, se ofrece un mapa interactivo con un informe técnico geográfico y recomendaciones automáticas a partir de la capa de IA.*

*Los modelos predictivos de Pickgeo se basan en algoritmos propietarios de Inteligencia Artificial que estiman los ingresos potenciales de las nuevas aperturas, facilitando así la toma de decisiones basadas en datos para la expansión o reestructuración de las empresas con negocios físicos.*

*El objetivo estratégico de Pickgeo es convertirse en una herramienta esencial para el análisis de localizaciones, tanto para equipos de expansión en el sector del consumo como para franquicias, centrales de compra, o agencias que precisen de información geolocalizada. La tecnología aprovecha la información de variables geolocalizadas que pueden afectar al funcionamiento de un negocio para facilitar la decisión de expansión en base a predicciones sólidas.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 2. PREMIO

#### **IDEA: Posteum**

**PRESENTADO POR:** José Manuel Fuentes, Cosmomedía

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*POSTEUM es una aplicación digital que permitirá al comercio aprovechar los beneficios de las redes sociales de manera cómoda, sencilla y económica, aunque no se tenga conocimientos de diseño gráfico, ni de estrategias de contenidos, ni de copyright, ni sepan cómo gestionarse en las distintas redes sociales.*

*POSTEUM creará automáticamente mediante un sistema inteligente, diferentes tipos de contenido (informativos, entretenimiento, educativos, de marca, de su sector, interactivos) y en distintos tipos de formatos (texto, imagen, gif y video) y calendarizará automáticamente su publicación en las distintas redes sociales seleccionadas, generando experiencias digitales que conecten marcas con personas.*

*Además, el sistema optimizará de forma inteligente la publicación de los contenidos en base a los resultados que se vayan obteniendo.*

*También, el usuario podrá gestionar tanto los contenidos creados por el sistema como las fechas propuestas de publicación, aprobarlos o no y pudiendo solicitar al sistema su sustitución por otros en la misma o distinta fecha.*

*Las principales características de POSTEUM son:*

- *Crear contenidos a partir de una sencilla toma de datos de la empresa, transformando información simple del negocio en publicaciones para redes sociales.*
- *Publicar el contenido oportuno y con la frecuencia adecuada de cada red social para las que ofrece servicio.*
- *Permitirá gestionar muy fácilmente los cambios de diseño, mensaje o fecha de publicación de la propuesta inicial por otra.*
- *El servicio es flexible y escalable para permitir y satisfacer necesidades cambiantes del usuario.*
- *Permitirá obtener estadísticas del rendimiento de las publicaciones lanzadas en las redes sociales para monitorizar los progresos que se vayan consiguiendo en cada red social.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 3. PREMIO

#### **IDEA: Intelligent Local Retail**

**PRESENTADO POR:** Luis Alberto Flores Porras, Open Sistemas de Información Internet, S.L.

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*Los comerciantes tienen a su vez capacidad de computación en forma de sus propios terminales móviles y el hardware de punto de venta o caja. El punto de partida tecnológico para abordar el proyecto es el terminal móvil, que la inmensa mayoría, por no decir todos los clientes, llevan consigo durante el tiempo dedicado a la compra.*

*Una parte del proyecto consiste en diseñar e implementar capacidad sensórica de bajo coste que permita medir afluencias de clientes, tiempo en el espacio físico, recurrencia en las visitas y otros datos que permitan perfilar la demanda a lo largo del tiempo.*

*En un segundo paso, nos ocupamos de la parte de analítica, que consiste en digitalizar la información de ventas (los tickets) para relacionarla con la de afluencia medida mediante sensores.*

*Llegado a este punto tendremos datos solo a nivel de comercio. Se trata entonces de compartir información de forma segura e interoperable entre diferentes comercios cercanos (a nivel de mercado, barrio, etc) para conseguir información con un nivel de agregación mayor que de una visión más general de la actividad comercial.*

*El tercer paso es usar capacidades de inteligencia artificial para analizar la información disponible asegurando la privacidad y la compartición interoperable mediante técnicas Federated Learning (FL).*

*El aprendizaje federado nos permite elaborar modelos de aprendizaje automático sin que los datos captados por cada comercio se compartan con los demás. Los modelos que se pueden obtener con dichas técnicas permiten perfilar la actividad comercial, identificar estacionalidad, prever picos de actividad, perfilar tipos de clientes, su recurrencia, cuantificar la probabilidad de su pérdida, etc. FL es el instrumento que nos permite llevar al comercio de proximidad la analítica que ya realizan las grandes empresas sobre su actividad comercial.*

*En último término necesitamos crear la infraestructura centralizada para habilitar esa IA federada y un marketplace para hacer disponibles las conclusiones y nuevos modelos analíticos a los comercios participantes.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 4. PREMIO

#### **IDEA: Burgos Emociona**

**PRESENTADO POR:** José Antonio Gómez Yagüe, Diputación de Burgos

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*La iniciativa se concibe como un gran panel mostrador interactivo de la oferta, de tal modo que es el propio usuario quien establece las relaciones entre los diferentes elementos que la componen para generar la experiencia que desea vivir, de tal modo que pueda resultar atractiva para perfiles muy diferentes. El soporte tecnológico es una aplicación WebApp con el propósito de que pueda ser utilizada desde dispositivos móviles considerando que es imprescindible hacer llegar la oferta utilizando los nuevos canales ya implantados a la hora de buscar alternativas por parte de los usuarios.*

*Pero va más allá, facilita la creación de redes; internas entre el colectivo de empresas que conformarán la oferta, de tal modo que la iniciativa se desarrolla en un entorno colaborador y de concertación con la administración provincial, y externas entre los propios usuarios dando la posibilidad a compartir sus experiencias, las emociones vividas, trasmitiéndolas también mediante la utilización de nuevas tecnologías inclusivas.*

*Desde el punto de vista de la promoción, la iniciativa se fundamenta en las teoría de las "4e" del e.marketing:*

- *La vinculación o el compromiso (Engagement). Incluyendo acciones y propuestas que garantizan el compromiso de instituciones, organizaciones, empresarios, pobladores y prescriptores con el activo comercial y turístico, de manera que ayuden y colaboren comprometidamente con la consecución de los objetivos propuestos.*
- *Vivir experiencias. (Experience). Generando y desarrollando espacios, actividades, acciones, que permiten al visitante, al prescriptor, tener una experiencia que le permita recordar el activo, el valor del sitio y se convierta en fuente de difusión y promoción.*
- *Emocionar. (Emotion). Despertando emociones creando la necesidad de visitar, de vivir experiencias, de comprar, de hablar de algo que nos ha creado una emoción.*
- *La mejora continua. (Enhance). La competitividad en el entorno turístico y comercial por parte de los territorios permite su desarrollo, pero se necesita realizar un seguimiento y una evaluación de los resultados para valorar si es preciso introducir modificaciones.*

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

**CATEGORÍA 3: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles.**

#### PRIMER PREMIO

**“MERCADO. Programa de fidelización inteligente para cualquier área comercial colectiva o ciudad”**

PRESENTADA POR Isidoro Pérez, representante de Seeketing S.L.

##### RESUMEN DE LA IDEA:

Solución tecnológica única que permite el **seguimiento o tracking de clientes** en cualquier tienda o área comercial, incluso en el exterior (calle), pero próximo a ellas, con el fin de conocer, persona a persona, su comportamiento e intereses y enviarles mensajes al móvil en función del espacio físico donde se sitúe y el tiempo que permanezca en el mismo.

Esta tecnología “Phydigital” (Physical + digital) unifica el canal físico (tienda) con el digital (e-commerce, web y App.) persona a persona, proporcionando un identificador único de cada cliente online-offline lo que permite personalizar de manera más precisa acciones de marketing. Así, por ejemplo, se puede medir, por tanto, masivamente el tráfico de visitas detectadas en las diferentes zonas comerciales, así como los flujos de unas zonas a otras. También permite la identificación de diferentes perfiles de clientes con el fin de segmentarlos y clasificarlos en función de su comportamiento en los espacios físicos y digitales. Asimismo, se pueden realizar acciones de promoción adaptadas al cliente enviando mensajes a los clientes por proximidad cuando pasan cerca de las zonas comerciales sin necesidad de que instalen ninguna App., solo con un único registro ligero, y cómo conocer mejor el impacto en función del tiempo de permanencia del cliente en los diferentes espacios comerciales.

Todo ello permite: optimizar la localización física de los comercios de un área comercial, mejorar la ubicación de productos en las diferentes zonas o lineales dentro de una tienda, atraer clientes a las tiendas físicas y generar más ventas en cada tienda. En definitiva, consigue mejorar las ratios de conversión al conocer el comportamiento de los visitantes en las diferentes áreas, así como sus hábitos, cuando visitan las zonas comerciales físicas y también cuando visitan la web/rsss/ecommerce.

Otra funcionalidad a destacar es el control del aforo, que puede llevarse a cabo mediante la generación de mensajes en tiempo real tanto al centro gestor del área comercial como a los usuarios del mismo.

Se trata de una solución que utiliza tecnologías complejas (IoT de detección de móviles, SDKs-phygital, algoritmos de personalización-retargeting, comunicaciones móviles, analítica BD e IA).

Esta solución es fácilmente implantable mediante la instalación de nodos Seeketing en las diferentes áreas comerciales objeto de control. Estos nodos Seeketing combinan tecnología de radiofrecuencia y ópticas para la detección e identificación de visitantes únicos, de forma totalmente anónima e invisible para el visitante.

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

#### CATEGORÍA 1: Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial

#### IDEA PREMIADA

##### IDEA: **Ghop – Tiendas inteligentes**

PRESENTADA POR: Lino Monteagudo Fuentes, Director General de Ghop S.L.

##### RESUMEN DE LA IDEA:

**Tiendas inteligentes sin personal.** Construidas sobre una estructura modular basada en contenedores marítimos, estas tiendas de conveniencia permiten realizar la compraventa de artículos de manera desatendida. El funcionamiento de la tienda es sencillo consistiendo básicamente en:

1º) el cliente entra en la tienda, coge los artículos que desea y avanza hacia la zona de pago, 2º) el sistema de la tienda identifica cada producto que ha sido tomado a través de un sistema de radiofrecuencia (RFID)

3º) una vez verificado el pago, el cliente puede abandonar la tienda.

4º) Durante todo el proceso, se analizan situaciones anómalas mediante cámaras con IA (Inteligencia Artificial) para poder dar un mejor servicio a los usuarios y aportarles una mayor seguridad.

Características y funcionalidades de la tienda destacables:

- Construcción modular: de gran versatilidad y fácil de transportar.
- Control de acceso: Reconocimiento facial, control del uso de mascarilla y toma de temperatura.
- Control de salida: El sistema identifica los productos que porta el cliente y procesa el pago.
- Seguridad: El sistema (software de Inteligencia Artificial (IA)) monitorea cualquier comportamiento anómalo rebajando con ello la tasa de robo.
- Video asistencia: Existe un sistema centralizado de asistencia remota para mejorar la experiencia de compra de cualquier usuario.
- Purificación del aire: La tienda cuenta con un sistema de purificación del aire innovador que mantiene limpio el aire del interior hasta en un 99.95%.
- Ventajas frente a una tienda tradicional: - Ahorro de gran parte de los costes operativos, - Eficiente gestión del stock en tiempo real, - Compra más segura frente a la Covid-19, - Análisis de métricas y business intelligence.

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

#### CATEGORÍA 2: Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal “on line” para comercializar sus productos

##### IDEA PREMIADA

###### “Conver.Fit”

PRESENTADA POR: Jorge José Rodríguez Núñez, Director de Operaciones de Citious Team, S.L.

###### RESUMEN DE LA IDEA:

Herramienta tecnológica de **marketing de personalización**. Basada en la Inteligencia Artificial, segmenta al cliente que accede a una web y personaliza el contenido que se le muestra y las acciones de marketing que se realizan sobre el mismo de manera precisa, sencilla y en tiempo real. Esta personalización incrementa la conversión de los visitantes de la web. La tecnología de Conver.Fit incrementa las tasas de conversión a venta hasta un 250% entre sus clientes y la captación de leads hasta un 240%.

La segmentación del cliente se realiza en 3 niveles en función de la siguiente información del usuario:

1. su localización física y su tipo de dispositivo móvil,
2. su información captada desde plataformas como Facebook o Google y
3. su comportamiento mientras visita la web.

La solución propone productos, contenidos y ofertas en base al comportamiento de usuarios similares.

Gracias a esta solución, la web del cliente quedará personalizada, en tiempo real, en múltiples elementos (textos, fotos, vídeos, fuentes, colores, precios, ordenación de producto, etc.) para adaptarse a cada usuario.

El aprendizaje de ConverFit a través de la IA es continuo, monitorizando el comportamiento del usuario desde el inicio al final de su visita a la web.

Esta solución se implanta en la web con la instalación de una serie de módulos de fácil configuración, siendo cada módulo un paquete de programas que se instalan con un solo clic en el portal de la compañía en cuestión.

Se trata de una solución tecnológica ya implantada, desarrollada con la ayuda de Microsoft Ventures y Lanzadera y con clientes en Europa y Latinoamérica.

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

**CATEGORÍA 4: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales.**

#### IDEA PREMIADA

##### LOGÍSTICA DE CAMPOS

PRESENTADA POR: Angel Martín Ramos, socio-administrador de SEYGAT Gestión educativa S.L.

##### RESUMEN DE LA IDEA:

**Plataforma logística de ámbito comarcal para venta (online y telefónica) y distribución** de productos a domicilio en Medina de Rioseco y sus municipios de influencia.

Este marketplace incluye productos del comercio minorista y productos “kilómetro 0”, estos últimos se incluyen teniendo en cuenta el apoyo que se quiere dar a este tipo de productos y que actualmente no existe esta posibilidad de oferta online en la comarca. Además, cuenta con un call center, profesional y personalizado, dada la prioridad que se le quiere dar al cliente de avanzada edad.

Se trata de un proyecto en fase piloto.

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 1

**IDEA:**

**“PHINEAS 2- red multiproducto/multicanal de PopUpStores” (Ganadora Primer premio)**

**PRESENTADO POR:**

Lorena Otero Cerdeira, administradora de NiuloLabs, S.L.

**RESUMEN DE LA IDEA:**

Crear una línea de mobiliario tecnológico que sirva de expositor a modo de “PopUp Store” para mostrar productos de venta cruzada. Con ello se consigue incrementar la oferta de nuevos productos de tendencia y complementarios con los ofrecidos comúnmente en la tienda, mostrándolos de una manera novedosa y atractiva a través de canales tecnológicos. Ejemplos de este tipo de mobiliario tecnológico podrían ser escaparates o góndolas interactivos en los que poder “probarse” diferentes looks, estanterías virtuales con lectores de códigos QR incorporados al producto (como en el caso de una librería en la que se mostrase una selección de libros, con códigos QR, relacionados con la temática de la tienda física)...etc. Otras funcionalidades de la red “Phineas PopUpStore” consisten en la posibilidad de mostrar publicidad y la captación directa de “leads” (clientes interesados en productos de la red).

Cabe destacar que el proyecto, aparte del soporte tecnológico también incluye el soporte y contenido de los diferentes muebles así como la provisión de stock del producto especializado que se desee.

Con este tipo de mobiliario tecnológico-virtual se incentiva la venta doblemente: por un lado, como consecuencia de la venta de productos novedosos de tendencia y complementarios a los habitualmente ofrecidos y, por otro, como resultado del atractivo que puede resultar el poder visualizar el producto a través de la modalidad virtual. Se dota al comercio de ventajas competitivas integrando su propia oferta con otros productos, físicos o virtuales, que gestiona la propia red pudiendo también distribuir sus productos a otras tiendas de la misma red.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Lorena Otero Cerdeira - NiuloLABS SL – [www.niulolabs.com](http://www.niulolabs.com) - 618 897 874

Email: [gestion@niulolabs.com](mailto:gestion@niulolabs.com)

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:  
[areaeconomica@femp.es](mailto:areaeconomica@femp.es)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 2

#### **IDEA:**

**“ZecureBuy: Sello de seguridad anti-fraude con certificación digital del estado de los productos recibidos mediante App” (Idea premiada)**

#### **PRESENTADO POR:**

Antonio José Jimenez Martín

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Es una idea que surge como respuesta al incremento de fraude en ventas por internet. Consiste en un sello de seguridad antifraude, codificado y escaneable que se coloca en el embalaje del producto mediante un adhesivo de seguridad que certifica el estado de los productos recibidos.

El funcionamiento es el siguiente: cuando se recibe un pedido en destino, se escanea con la App de ZecureBuy y se graba un vídeo del estado del producto. Ese video queda almacenado automáticamente en la nube sin posibilidad de edición ni manipulación y en caso de detectar alguna incidencia, el propio sistema formula la correspondiente reclamación a la tienda en nombre del cliente, aportando un link de la prueba certificada.

Pasarelas de pago como PayPal, al igual que los Marketplaces podrán usar este servicio de certificación del estado de los productos recibidos para dictaminar resoluciones efectivas y realmente justas entre vendedores y consumidores, a partir de ahora, incluso el pago a contra reembolso será seguro.

Se trata de una plataforma global y abierta para tiendas y vendedores verificados que actuará como agente certificador del estado de los productos recibidos logrando así que las compras y ventas por internet se hagan con la mayor seguridad.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Antonio José Jiménez Martín

Email: [jimenez-martin@hotmail.com](mailto:jimenez-martin@hotmail.com)

Web: [www.zecurebuy.com](http://www.zecurebuy.com)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 3

#### IDEA:

**“Software de digitalización de ecosistemas comerciales” (Idea premiada)**

#### PRESENTADO POR:

Eduardo Elorriaga Bracho

#### RESUMEN DE LA IDEA:

La empresa fabricante de software [Hermeneus World](#) ha desarrollado una solución propia denominada *Digital Market* dirigida a facilitar la digitalización del comercio de barrio y mercados municipales.

Con más de 2.000 comercios, 40.000 referencias de productos y servicios, y 10 plataformas desplegadas por todo España, su software se ha convertido en un referente para todos aquellos agentes clave implicados y comprometidos con el pequeño comercio.

Gracias a dicho software, líderes de ecosistemas comerciales (tales como Ayuntamientos, asociaciones o grandes empresas) pueden poner a disposición de pequeños comerciantes herramientas idóneas para que afronten su proceso de transformación digital, formando comunidades donde se permite el contacto directo y sin intermediación entre usuarios compradores y comerciantes.

Entre los casos de éxito destaca [Mercado47.com](#), un proyecto patrocinado por el Ayuntamiento de Madrid dirigido a digitalizar los 46 mercados municipales de Madrid, estando ya plenamente operativos el Mercado de La Paz, Chamberí, Prosperidad y Chamartín, y al que se acaban de sumar el Mercado de las Águilas y el de Barceló. Este proyecto fue reconocido por la Comisión Europea como mejor práctica de todo Europa para la modernización y revitalización del pequeño comercio, incluyéndolo en una guía online distribuida a todas las autoridades locales de Europa para la puesta en marcha de iniciativas similares.

#### PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Hermeneus World, S.L.

Email: [eduardo@hermeneus.es](mailto:eduardo@hermeneus.es)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 4

#### **IDEA:**

**“OK Located Smart Rural” (Idea premiada)**

#### **PRESENTADO POR:**

Enrique Lara Gómez

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Plataforma móvil multidisciplinar basada en la Tecnología Bluetooth 4.0, compatible en cualquier lugar del mundo, implementable en Comercios y Turismo en las zonas rurales y urbanas.

Ofrece soluciones innovadoras a través de pequeños dispositivos inteligentes llamados “Beacons” o “balizas” que interactúan con los usuarios mediante el “Marketing Interactivo de Proximidad”, ofreciendo promociones o descuentos personalizados por un tiempo determinado, potencia el desarrollo del Comercio Tradicional Local y “Turismo Interactivo” dando a conocer el patrimonio cultural con una experiencia innovadora, tecnológica y satisfactoria.

En cuanto a su funcionamiento, la plataforma permite que los ciudadanos/turistas/visitantes que pasen en la cercanía de los “beacons” o balizas tecnológicas reciban notificaciones automáticas de forma sucesiva y no invasiva en sus móviles, solo si lo desean y cuando se encuentren en la proximidad de 50m de donde surge la información. Dichas notificaciones ofrecerán información útil de la población tanto cultural, social, eventos y comercial; monumentos y sitios con relevancia turística, también promociones y ofertas de sus establecimientos, tiendas, restaurantes, bares y comercios locales. La información es actualizada en tiempo real y sobre el entorno inmediato.

<https://www.youtube.com/watch?v=wuBpaUizNQg>

Cabe destacar la ventaja competitiva de OK Located sobre otras Apps al utilizar la tecnología Bluetooth, con lo que se evitan los problemas de posible falta cobertura y el consumo de batería en el teléfono móvil, porque se obtiene 100% de cobertura y sin consumo de la batería, además de ser una tecnología muy económica, ofrece un amplio espectro de usabilidad siendo compatible la misma plataforma en cualquier lugar del mundo, esto hace que los usuarios no tengan que cambiar de APP cuando cambien de lugar o de necesidad.

En estos momentos se encuentra implementándose en la Comunidad de Andalucía por provincias y bajo el concepto de Andalucía Smart Destination fomentando el desarrollo Rural mediante el turismo y la fácil digitalización del comercio, uniéndolos en una plataforma global.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Avances tecnológicos conectados, S.L.

Enrique Lara

Email: [ceo@oklocated.es](mailto:ceo@oklocated.es)

Tlf. 912901823 / 652962220

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS I CONCURSO DE IDEAS  
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2018)

CATEGORÍA 1

**IDEA:**

**“CAREO” (Ganadora Primer premio)**

**PRESENTADO POR:**

Rafael Jordá López (Técnico de Innovación del Ayuntamiento de Brunete).

**RESUMEN DE LA IDEA:**

“Careo” es la denominación del proyecto galardonado pensado para Brunete, municipio de la Comunidad de Madrid que tiene 10.618 habitantes.

Su aplicación está dirigida a todo el comercio de la zona y también a los edificios municipales y la finalidad que busca el Ayuntamiento es que los ciudadanos no pierdan el tiempo en esperas, haciendo colas o realizando desplazamientos inútiles.

Para ello, plantea como objetivos específicos: ahorrar tiempo a los vecinos; permitir al comercio minorista optimizar horarios, no perder clientes, aprovechar sus campañas de márketing, “enganchar” a los internautas hacia su web y mejorar la experiencia de compra; y que el comercio y los ciudadanos dispongan de su propio bigdata. También propone organizar un Centro Comercial Virtual, una especie de Amazon local, donde aparezcan horarios, servicios y hasta compras online de los comercios brunetenses.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Rafael Jordá López (Técnico de Innovación del Ayuntamiento de Brunete).

Email: [rjorda@brunete.org](mailto:rjorda@brunete.org)

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:  
[areaeconomica@femp.es](mailto:areaeconomica@femp.es)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS I CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2018)

### CATEGORÍA 2

**IDEA:**

**“MERCANOVA” (Ganadora 2º Premio)**

**PRESENTADO POR:**

Francisco Javier Barbé Marchán (Sernutec, servicios y nuevas tecnologías S.L.).

**RESUMEN DE LA IDEA:**

“Mercanova. Sistema informático para la excelencia y la competitividad de los mercados municipales” se trata de un proyecto estructurado en diferentes fases, que persigue ir dotando a los mercados de elementos singulares y totalmente integrados entre sí, que le permitan, por un lado, ofrecer un servicio al cliente de mayor calidad y por otro, controlar y gestionar de manera más profesional los procesos derivados del modelo de negocio de un mercado municipal.

Su objetivo general es el incremento de la competitividad de los mercados municipales, en relación con otros formatos comerciales más poderosos desde el punto de vista económico (supermercados, grandes superficies, etc.) y a los nuevos canales y formatos de venta que están surgiendo (venta online, apps, pop-up shop).

El proyecto busca atraer a nuevos clientes dando una imagen de cambio basada en la calidad y la modernidad, evitar la fuga de clientes a otros formatos comerciales, satisfacer a un cliente cada vez más exigente, ofrecer ventajas a los clientes para fidelizarlos y aumentar el volumen de negocio de los vendedores en general.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Francisco Javier Barbé Marchán (Sernutec, servicios y nuevas tecnologías S.L.).

Email: [jbarbe@sernutec.com](mailto:jbarbe@sernutec.com)

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:  
[areaeconomica@femp.es](mailto:areaeconomica@femp.es)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS I CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2018)

### CATEGORÍA 3

**IDEA:**

**“MERCA-RUR@LPALENTINO” (Ganadora 3º Premio)**

**PRESENTADO POR:**

Luis Antonio Calderón Nájera (Alcalde de Paredes de Nava – Presidente Diputación Provincial de Palencia)

**RESUMEN DE LA IDEA:**

MERCA-RUR@LPALENTINO es un proyecto que ha sido diseñado para la Diputación de Palencia. Su objetivo es combatir la despoblación del medio rural a través de la incorporación de nuevas tecnologías para que los comercios rurales distribuyan de una manera ordenada y cercana los productos de abastecimiento de carácter cotidiano de sus habitantes.

El proyecto busca incrementar el volumen de negocio de los comercios minoristas del medio rural palentino, acercar productos de abastecimiento de carácter cotidiano a la población del medio rural, y fijar población local a través del comercio on-line.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Luis Antonio Calderón Nájera (Alcalde de Paredes de Nava – Presidente Diputación Provincial de Palencia)

Email: [lcalderon@diputaciondepalencia.es](mailto:lcalderon@diputaciondepalencia.es)

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección: [areaeconomica@femp.es](mailto:areaeconomica@femp.es)

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 1. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA:**

**Escaparate digital continuo**

#### **PRESENTADO POR:**

José Luis Montesinos

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*Reconvertir el espacio exterior de la tienda física y/o el propio escaparate en un espacio interactivo para el usuario a través de su dispositivo móvil.*

*Un comercio puede digitalizar parte o la totalidad de sus productos, ofertas y otros contenidos en distintas herramientas con distinta madurez. Por ejemplo, se pueden fotografiar artículos y publicarlos en redes sociales populares como Instagram o Facebook, blog de contenido como Wordpress o algo más avanzado como un catálogo virtual con Flipsnack.com. El acceso a este contenido sería publicitado con tecnología que puedan ser reconocidas por un dispositivo móvil. Lo más sencillo es el uso de códigos QR que podrían colocarse en la fachada, escaparate e incluso más de uno si se quiere mayor desglose. Estos QR podrían estar colocados bien visibles y si es necesario iluminados o retroiluminados. También se podrían utilizar otras tecnologías más avanzadas y atractivas como las balizas beacons que funcionarían por proximidad de Bluetooth.*

*Aunque tienen limitaciones frente al uso del QR que ha sido extendido por la situación Covid-19 y la digitalización de otras compañías y sectores. El usuario de a pie, en cualquier momento del día que transitará por el exterior de la tienda, podría acceder a ese contenido a través de su dispositivo móvil.*

*Extensión del escaparate dado que el contenido en Internet podría ser ilimitado, permitiendo que comercios sin escaparate o espacio muy reducido puedan ofrecer más contenido.*

- *24h x 365 días. Estaría a disposición del usuario venciendo cuando esté cerrado el establecimiento (horario fuera de público, vacaciones o asuntos personales).*
- *Genera una digitalización del comercio que puede extenderse a otras estrategias de promoción: redes sociales, publicidad en Internet.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 1. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: Liga Actívate**

**PRESENTADO POR:** Daniel Gómez Conejo

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*Liga Actívate es una aplicación móvil que impulsa el consumo en tienda offline en los comercios y negocios locales a través del fomento de la actividad física en los ciudadanos mediante el número de pasos realizados diariamente.*

*La aplicación monitoriza el número de pasos realizados diariamente y los convierte en puntos canjeables por cheques y bonos descuentos en los comercios y negocios locales. Los establecimientos tienen total libertad para poner la cuantía y condiciones de uso de las ofertas, además de poder poner sus productos o servicios en el escaparate publicitario gratuito de la aplicación, sin ser necesario participar en el sistema de puntos canjeables.*

*Además, la aplicación móvil cuenta con otras funcionalidades dirigidas a fomentar la actividad física en la población como ranking individual, de municipios y de amigos, al igual que un apartado de logros donde motivar al usuario a conseguir un mayor número de pasos y canjear sus puntos comprando en las tiendas offline de los comercios y negocios locales.*

*Beneficios de Liga Actívate para los diferentes perfiles de usuario:*

- **Comercio y negocios locales:**
  - o Aumento del consumo en tienda offline.*
  - o Escaparate digital publicitario gratuito.*
  - o Alcance a un mayor número de personas.*
- **Ciudadanos:**
  - o Mejora de la salud y la calidad de vida.*
  - o Mayor capacidad para valorar la oferta y descuentos de las tiendas offline.*
  - o Mejora del sentimiento de pertenencia y cohesión vecinal.*
- **Instituciones públicas:**
  - o Reactivación de la economía local y apoyo a las tiendas offline.*
  - o Fomento de la actividad física en la ciudadanía.*
  - o Digitalización de los municipios.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 1. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: Loyapp**

**PRESENTADO POR:** Silvia Romero Jarque, Loyapp S.L.

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*Loyapp ofrece los servicios de digitalización de las tarjetas de fidelización por puntos y bonos promocionales a través de su aplicación móvil con un modelo de negocio win-win, con un sistema de pago por uso en base a éxitos y sin compromiso de permanencia. Está dirigido a negocios locales que ofrecen servicios de manera regular y utilizan (o quieren implementar) tarjetas de puntos para la fidelización de sus clientes (cafeterías, bares, peluquerías, centros de estética, etc...) y será de uso gratuito para los usuarios finales. Los servicios que ofrece la app a los comercios asociados incluyen:*

- Creación del perfil del comercio
- Visibilidad digital de las promociones (por puntos o bonos)
- Validación de puntos
- Canjeo de recompensas
- Activación y gestión de bonos promocionales
- Procesamiento de datos, métricas, informes estadísticos y CRM exportable
- Valoraciones verificadas
- Control de notificaciones push
- Encuestas post servicio
- Actualizaciones y mejoras
- Servicio de atención al cliente
- Acciones de marketing

*Una vez que el establecimiento ha completado su perfil con sus productos y bonos, los usuarios podrán explorar las promociones de los establecimientos que se encuentren a su alrededor en el mapa y listado de Loyapp.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 2. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: Bono de Pensumo**

**PRESENTADO POR:** Alicia Orós Francia, Plataforma de Fidelización Pensumo, S.L.

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*La idea del Bono pensumo, una tarjeta prepago-asociada al móvil. La cual podrá usar el usuario para consumos. Una parte directa a la pensión (con un esquema desarrollado actuarialmente) o a descuentos, los descuentos se van quedando en el bono. Integrar el bono dentro de la APP Pensumo como medio de fidelización para el pequeño comercio en la ciudad de Zaragoza y conseguir captar 600 comercios para asociarlos a Pensumo y así crear una red comercial de beneficiarios. Esto creará una herramienta de Smart city ayudando a la creación de un sistema que ayuda a la implementación del ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) en concreto dentro del punto 11.3 y 11.a y 12 (Producción y Consumo responsable).*

*Pensumo es una plataforma ya existente (desde 2013) donde desarrolla múltiples servicios que relacionan el ahorro, la responsabilidad social y la fidelización. El producto estrella es la APP Pensumo, una aplicación que permite al ciudadano ahorrar para complementar su pensión del día de mañana a través de compras y retos. Con sus gestos diarios, las personas pueden ahorrar céntimos que suman en un plan de ahorro garantizado. Este proyecto ha sido abalado por la Comisión Europea desde 2017 con el Horizonte2020 Phase II dentro del Topic "Sociedades Inclusivas y Reflexivas".*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 2. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: LocalProductos**

**PRESENTADO POR:** Júlia Micaló Claparols, Local Soluciones Digitales, SL

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*LocalProductos.es es el mercado online que permite comprar en comercios locales desde tu casa. Nuestra misión es apoyar al comercio local y promover el valor del apoyo al consumo local.*

*Cada pequeño comercio tiene una historia única y es lo que lo hace especial. Creemos firmemente en que las personas somos la clave para un futuro más sostenible con una compra consciente y responsable. En LocalProductos.es nos hemos unido un grupo de comercios locales que apostamos por un consumo más responsable con marcas locales de confianza. Con la comodidad de recibirlo en casa, pero contribuyendo a que los comercios locales sigan existiendo. La plataforma recoge proveedores locales, fomenta la economía circular y da visibilidad al comercio local en el entorno digital.*

*Desde la plataforma verificamos a todo el que quiere adherirse a LocalProductos para garantizar que se cumplan las condiciones de comercio local. Es un espacio para aquellas personas que buscan un cambio en la forma de consumir. La plataforma fomenta el conocimiento del vendedor al que estás comprando, reduce el impacto ambiental del transporte fomentando las compras a nivel español y ofrece una alternativa viable que promueve el comercio justo.*

*LocalProductos Formación ([www.localproductosformacion.es](http://www.localproductosformacion.es)), como parte de LocalProductos es una comunidad de comercios locales donde encontrar formación online, herramientas y recursos para tirar adelante un negocio local. Sesiones de videoconferencia con expertos, minipíldoras de apoyo y networking con otros comercios locales. El objetivo de este espacio es brindar el apoyo necesario para que los comercios locales se puedan adaptar al entorno digital. Realizamos eventos periódicos donde los comercios pueden interaccionar entre ellos, resolver sus preocupaciones e impulsar las tiendas físicas adaptadas al entorno digital.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 2. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA:** Troovia

**PRESENTADO POR:** Cristina Vicente Piubel, 2020 Smartness Spain S.L.

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*Este proyecto brinda al comercio minorista, particularmente a los detallistas, una herramienta que mejora su visibilidad hacia un segmento de consumidores que geográficamente está a su alcance y responde a la descripción de cliente potencial. Como base de este proyecto está el estudio comportamental de los consumidores; es decir, conocer sus hábitos de movimiento (¿dónde? ¿cuándo? ¿cómo?) y su perfil de consumo (¿qué? ¿quiénes son?) para atraerlos, ofreciéndoles promociones miradas y personalizadas gracias a los algoritmos de Inteligencia Artificial que operan dentro de la plataforma. Para ello se está desarrollando una aplicación móvil, que se irá retroalimentando sobre la base de las respuestas de los consumidores a diferentes estímulos motivacionales que favorezcan algún tipo de respuesta.*

*Por lo tanto, Troovia se presenta como un puente de visibilidad, publicidad y de venta (a través del marketplace) para los comercios ya existentes. Plataforma que conecta los comercios de calle con sus potenciales clientes a través de una aplicación móvil, que utilizará algoritmos de Inteligencia Artificial y geolocalización para perfilar el modelo comportamental de acuerdo con sus características de consumo.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 3. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: Creo en Oviedo**

**PRESENTADO POR:** Elena Huergo Estrada, Ayuntamiento de Oviedo

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*Servicios de diagnóstico de los negocios comerciales a través del área de emprendimiento del Ayuntamiento de Oviedo (Coworking Oviedo Emprende). Contactado el comercio interesado se realiza diagnóstico de necesidades. En el contexto Covid19 la principal necesidad detectada entre los comercios fue la derivada de la digitalización, derivando a los comercios a consultorías lean en materia TIC. Así mismo se realizaron cursos de formación en materias de venta por wasap, venta a través de página web, promoción en redes social o markets digitales.*

*Captación de negocios interesados y promoción del proyecto en el área centro ciudad y en barrios de la ciudad y zonas rurales con el fin de aumentar el tejido comercial atendido generando una mayor competitividad individual y el surgimiento de sinergias que potencien no solo su subsistencia ante la difícil situación generada por la Covid19 sino también su dinamización y potencial de crecimiento endógeno a medio y largo plazo.*

*Directorio de negocios: se crea un directorio virtual de los negocios del municipio dotando a cada uno de una ficha con información sobre sus productos y/o servicios, fotos, contacto, localización, sitio web y redes sociales.*

*Plataforma de negocios: el directorio de negocios se complementa con una plataforma de punto de encuentro virtual con área privada a través de la que se fomenta la colaboración y sinergia entre los comerciantes y otros pequeños empresarios de Oviedo y se canalizan iniciativas de dinamización comercial a desarrollar desde el Ayuntamiento de Oviedo como sorteo de entradas, sorteo de cheques de compra, etc.*

*Acciones de dinamización complementarias: promoción de cheques de compra, concursos de escaparates, markets online, colaboraciones comercio-hostelería, Promoción del comercio de barrio y zona rural: como segunda fase del proyecto se pretende la extensión hacia los barrios y las zonas rurales del municipio, donde también forma un elemento clave de la actividad económica y el empleo.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 3. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: Economato digital**

**PRESENTADO POR:** José Luis Montesinos

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*Crear un programa global de fidelización en los comercios urbanos, es decir, un economato digital donde el usuario recibe mejores precios por pertenecer a él. Crear una suite de herramientas para los colectivos de comercios minoristas que permitan explotar un economato digital donde el consumidor tenga beneficios a medida que consume en dichas tiendas.*

*El consumidor tendría una aplicación móvil con un perfil con puntos. Los puntos se consiguen mediante compras. El comerciante también tendría una aplicación móvil con otro rol donde podría otorgar dichos puntos.*

*Cada usuario está identificado unívocamente por un código QR o de barras tal que el comerciante escaneándolo con su dispositivo móvil puede otorgarle los puntos.*

*La aplicación también permitiría pago con móvil por lo que los puntos se adquirirían directamente. Por tanto, el sistema también cuenta con una pasarela de pago. El sistema de puntos está gamificado. Se adquieren niveles a medida que se consume con cierta frecuencia y cantidad. Estos niveles permiten adquirir mejores bonificaciones, descuentos o acceso a otros privilegios.*

*La aplicación móvil no sólo es una tarjeta de puntos digital, sino que también tiene acceso a tienda online. Esta tienda online ofrece los productos de los comercios minoristas como un Marketplace. Por tanto, el sistema debe permitir gestionar el stock de los comercios.*

*Para favorecer el consumo de cercanía en comercio minorista se ofrecen descuentos de envío a domicilio si pertenece al mismo código postal o zona también recogida en tienda gratuita.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 3. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: El Mercado App**

**PRESENTADO POR:** Cesar Castillo Martinez

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*El Mercado App, nace con el objetivo de otorgar una herramienta sencilla, intuitiva y perfectamente funcional, para esos comercios que quieren dar el salto al entorno online, ya no solo a nivel de comunicación y contacto con sus clientes finales, sino también como herramienta interna de gestión de catálogo, stock de productos, perfil de empresa, rutas de reparto, pedidos etc... generando así, un ecosistema de comercios locales geolocalizados, para que el usuario pueda hacer sus pedidos y consultas con el establecimiento.*

*En el mes de Octubre de 2020 se lanzó la aplicación de forma gratuita a los dos principales markets de aplicaciones, Play Store y App Store, disponibles para cualquier usuario. Actualmente hay algunos comercios ya inscritos en la plataforma, que cuentan con su propio catálogo de productos disponibles y accesibles a cualquier usuario que instale la aplicación. Actualmente, estamos en negociaciones con algunos Mercados Municipales de la zona de Gran Canaria. Así, los mercados locales, que a su vez integran varios comercios de distintos sectores en el mismo espacio, estarán geolocalizados en la app, con cada uno de sus comercios y con sus respectivos productos.*

*Este paso es muy importante para el proyecto, pues no solo digitalizamos y apoyamos a esos comercios, contando con el apoyo del propio Mercado para asegurarnos de la efectividad de la implantación de la herramienta (puesta en marcha, creación de catálogo, formación del uso de la herramienta etc...) sino que también, acercamos los Mercados Municipales a un target diferente de la población, como puede ser un público más joven y concienciado con el impulso de la actividad y el producto de proximidad. Además, la herramienta permitiría, con unos simples toques, hacer varios pedidos a diferentes comercios de ese mercado, y el usuario, solo tendría que ir a recogerlos (suponiendo que no hay envío a domicilio) evitando así aglomeraciones, colas y esperas innecesarias.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 3. MENCIÓN HONORÍFICA

**IDEA: Lomejordelbarrio.com: la tienda online del barrio**

**PRESENTADO POR:** Chituca Martín Vicente-Mazariegos, Lo mejor del barrio, SL

**RESUMEN DE LA IDEA:**

Un único escaparate online para que todos los negocios de la zona puedan vender online sus productos y servicios online, con entrega en el propio municipio o entrega nacional e internacional. También reservas de servicios o solicitud de presupuestos.

- Se rediseña completamente el portal y se simplifica al máximo nuestra tecnología para que cada negocio pueda estar online, ofreciendo sus productos y servicios, con menos de 1 hora de trabajo. Se amplía el equipo para dar soporte a los anunciantes.

- Se incorpora la pasarela de pago de PayComet, del Banco Sabadell, donde cada vendedor tiene su propia pasarela de pago.

- Incorporación de proveedor con capacidad mediadora con distintas empresas de mensajería, para optimizar el proceso de entrega y recogida en cada lugar.

- Se invierte en un funnel de ventas para dar formación a los empresarios de la zona y potenciar la ventas automáticas. Se adjunta Webinar del funnel y diseño del mismo.

- Modelo abierto a Ayuntamientos, Asociaciones y emprendedores locales. Entrega llave en mano. En sólo 24 horas con formación completa online y personal de apoyo.

Se elimina el modelo tradicional de expansión mediante franquicia.

- Se destaca en cada zona el patrocinio / colaboración de los agentes involucrados (ICO y, potencialmente, otros).

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 3. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: Volveremos si tu vuelves**

**PRESENTADO POR:** Ana Jimenez, Ayuntamiento de Zaragoza

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*Volveremos.app es una iniciativa dirigida a paliar las consecuencias generadas por la Covid-19 a través del fomento y la reactivación del consumo en establecimientos locales. Nace con el objetivo de recuperar el espíritu que siempre ha caracterizado a nuestra ciudad, un comercio local vibrante fruto del esfuerzo y perseverancia de miles de comerciantes que han sacado adelante sus pequeños comercios durante décadas, dando servicio, calidez y cercanía.*

*Volveremos.app aspira a ser plataforma de referencia del cuidado y la promoción del pequeño comercio zaragozano, del comercio de proximidad de calidad que se ha visto fuertemente afectado por las agresivas políticas comerciales de gigantes de la venta online, grandes almacenes y centros comerciales. Además, cuenta con muchas novedades a corto plazo que supondrán un gran valor añadido, como la integración con los principales marketplaces digitales de producto de mercados y comercios locales ( [www.mizesta.com](http://www.mizesta.com) [www.zerca.com](http://www.zerca.com) y [www.zaragozaesencial.es](http://www.zaragozaesencial.es) ) suponiendo un gran paso en firme hacia la digitalización del pequeño comercio de forma ágil, unificada y sencilla para los comerciantes. Cuenta en su hoja de ruta 2021 con la integración con servicios municipales a través de la Tarjeta Ciudadana. Dicha integración nos permitirá un mayor conocimiento y posibilidades de segmentación de nuestros usuarios y un gran abanico de nuevos beneficios, como por ejemplo el acceso bonificado del reparto de última milla para personas con necesidades especiales.*

- **Obtención de datos con fines estadísticos y de seguimiento del programa:** *La obtención y procesamiento de los datos generados son un recurso indispensable para el seguimiento del proyecto y la toma de decisiones. Nos permite tener un estado actualizado del volumen de transacciones realizadas, importes totales de las ventas realizadas, así como las bonificaciones generadas.*
- **Página web ([www.volveremos.app](http://www.volveremos.app)):** *la página web es la puerta de entrada al proyecto para los diferentes agentes interesados. Su misión es ofrecer información detallada tanto a los comercios como a los clientes, acceso a las bases de programa y las posibles vías de contacto con los diferentes departamentos de soporte.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 3. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: REPARTO AGRUPADO CON TAQUILLAS REFRIGERADAS**

**PRESENTADO POR:** Enrique Rituerto Arnedillo, Asociación Mercado del Corregidor

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*El mercado del corregidor, de puestos de alimentación diversos, vio la necesidad, agudizada por la pandemia, de ofrecer a sus clientes una forma de compra más accesible y que se adaptará a sus horarios de trabajo.*

*Son comercios de muy bajo nivel tecnológico, casi en su totalidad sin página web propia, pero se agruparon en una asociación desde la que desarrolló una página web que dio mayor visibilidad al mercado.*

*Se quiso llegar a un público que, por falta de tiempo o por comodidad, prefería otras formas de compra que no fuera la presencial y una disponibilidad horaria total para recoger sus pedidos.*

*Tener el mercado abierto 365 días al año y 24 horas al día mediante la entrega a través de las taquillas refrigeradas llevar a un público de menor edad que aprecia el producto fresco de calidad y cercanía aportar un extra que no aportan otros formatos comerciales de mayor tamaño aunque la asociación creada en el mercado del corregidor ya disponía de una página web que les aportó mayor visibilidad, se vio la necesidad de llegar a completar el proceso de compra facilitando a todo tipo de consumidor poder comprar de una forma no presencial (se implementó la recepción de pedidos mediante whatsapp en diferentes puestos agrupando el envío a domicilio de forma conjunta). se facilitó el pago mediante diferentes medios a los que se permiten de forma presencial (tpv contactless, bizum...). aún así había una parte de clientes (sobre todo un sector de edad más joven que trabaja en horario de mañana y no dispone de tanto tiempo para realizar esas compras presenciales o estar en casa para recibirlas) a los que se quería llegar de igual forma.*

*Se pensó en implantar unas taquillas refrigeradas en el exterior del mercado para que el cliente pueda recoger el pedido que ha realizado cuando desee mediante un código único.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 3. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: The Camino**

**PRESENTADO POR:** Francisco Javier Iguaz Clemente

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

The Camino es un marketplace de Hospedajes, Peregrinos y Comercios Rural del Camino de Santiago que une y promueve el Turismo Rural y el Comercio Local entorno al Camino.

Esta dotado con un motor de Reservas y Pago de Hospedajes del Camino. Además de eCommerce y envío a Domicilio integrados para el Comercio Local. Convirtiéndose en la única Red Social de Peregrinos en España con funciones avanzadas de geolocalización, subir fotos y videos, chat en tiempo real. El diseño y plataforma estaría desarrollada para Web & Apps iOS y Android. La plataforma ha de ser traducida a 7 idiomas: inglés, francés, italiano, portugués, alemán, japonés, coreano.

La idea es capilar, escalable y geolocalizada a cualquier municipio y provincia por donde discurre el Camino. Con ello se tendría el mayor Directorio e Commerce y geolocalizado. La comercialización de la plataforma se haría con posicionamiento en Google y publicidad online en los países emisores de peregrinos, pero principalmente a través de las Asociaciones de peregrinos de cada que son muchísimas.

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 4. MENCIÓN HONORÍFICA

#### **IDEA: Red Inter Comercio**

**PRESENTADO POR:** Adrián Muñoz Castillejo, Infinity Films and Productions

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

*Dotar a los municipios con un sistema de pantallas publicitarias interconectadas para la emisión de publicidad digital:*

- *Dar la posibilidad a todo comerciante de sumarse la publicidad digital.*
- *Eliminar la publicidad en papel.*
- *Implementar medios de comunicación virtuales (QR).*

*Para la realización de la Red Inter-Comercio se realizan diferentes pasos a seguir para su correcto funcionamiento. Primeramente, se realiza un estudio de dónde se ubicarán las pantallas digitales, en el caso de la Red Inter-Comercio en Vilanova del Camí, se implementan las pantallas digitales en los escaparates de los propios comercios.*

*Las pantallas se colocarán estratégicamente distribuidas por todo el municipio. Los principales objetivos de la Red Inter-Comercio es realizar un sistema de publicidad visual y dinámico, garantizando el máximo rango de edad de consumo publicitario, ya que el objetivo es abarcar desde la gente más joven hasta la más adulta.*

*Una vez se implementan las pantallas, pasamos a la fase de creación del contenido publicitario. Se establece la base de tiempo por anuncio de 15 segundos.*

*Desde INFINITY hemos elaborado diferentes planes mensuales para la realización audiovisual de cada anuncio y su posterior emisión en la Red Inter-Comercio. También se proporciona la opción de contratar únicamente el servicio de emisión, si el propio cliente ya dispone del anuncio publicitario, en este caso, se tendrá que cumplir con los requisitos de resolución y duración del anuncio establecidos para todos los clientes.*

## IV CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2021)

### CATEGORÍA 3. MENCIÓN HONORÍFICA

**IDEA:** [www.movemoscalanda.com](http://www.movemoscalanda.com). Marketplace y digitalización del comercio local de Calanda

**PRESENTADO POR:** Yolanda Vallés Cases, Ayuntamiento de Calanda

**RESUMEN DE LA IDEA:**

*Dotar de visibilidad online a las empresas y comercios locales, con la posibilidad de vender sus productos por todo el país. Marketplace local Campañas de marketing digital y de sensibilización para la población local Publicación semanal en web y redes de video-artículos de cada empresa.*

*La idea principal es digitalizar el comercio de la localidad de Calanda, mediante tres acciones básicas:*

- *El mantenimiento y mejora de un marketplace alojado en la web [www.movemoscalanda.com](http://www.movemoscalanda.com), cargando mayor número de productos, añadiendo plugins de mejora a landingpage, actualizando textos de posicionamiento web.*
- *Marketing digital: realización de campañas en redes sociales para dar a conocer nuestros comercios, empresas y los servicios que prestan.*
- *Publicación semanal en la web de vídeo-artículos y fotografías de los establecimientos y de sus propietarios que ponen en valor la economía circular, "si consumimos en nuestro entorno creamos trabajo y contribuimos a que la economía local crezca."*

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

#### CATEGORÍA 1: Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial

#### MENCIÓN HONORÍFICA

**TICTEK”**

PRESENTADA POR: Jorge García Díez

RESUMEN DE LA IDEA:

Solución tecnológica para la **digitalización del ticket de compra**. A partir de la App móvil “Tictek”, el cliente recibe sus tickets en formato digital y enriquecidos con información promocional personalizada. Este e-ticket será gratuito y estará siempre disponible al cliente para facilitar los cambios, devoluciones o consultas de los productos comprados.

Una vez el cliente se descarga la App y autoriza a la marca en cuestión enviarle el ticket de manera digital, esta herramienta promocional analiza sus hábitos de consumo para, posteriormente, enviarle campañas de marketing personalizadas a través de notificaciones multimedia e interactivas. De esta forma, "Tictek" se convierte en un nuevo canal de marketing entre el comercio y sus clientes.

Actualmente existe un PMV (producto mínimo viable).

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

**CATEGORÍA 2: Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal “on line” para comercializar sus productos**

#### MENCIÓN HONORÍFICA

##### **“Wikibank.eu”**

PRESENTADA POR Miguel Prados Rodríguez, Consejero Delegado de Comunitaria de Servicios a Comunidades S.L.

##### RESUMEN DE LA IDEA:

App móvil de **donaciones de alimentos frescos para gastar en el comercio local**. Su objetivo es doble: el de facilitar comida a los más desfavorecidos y el de promocionar el comercio local.

Se trata de un proyecto de economía circular con un modelo de negocio auto-sostenible sin ánimo de lucro.

El funcionamiento es el siguiente: Las donaciones que realizan las entidades o particulares se desembolsan en pre-compras en pequeños comercios locales de barrios desfavorecidos. Wikibank transforma estos importes en monedas digitales y las distribuye entre las personas más necesitadas, que gracias a nuestra aplicación móvil pueden utilizarlas para comprar productos frescos en los comercios donde se efectuaron las pre-compras.

La App Wikibank.eu está basada en la tecnología blockchain. No es necesario ni tarjeta ni cuenta bancaria.

Es un proyecto ya implantado en determinados barrios de Sevilla y se encuentra en expansión en otros barrios de España.

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

**CATEGORÍA 2: Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal “on line” para comercializar sus productos**

#### **MENCIÓN HONORÍFICA**

##### **“ZERCA. La digitalización del comercio local”**

PRESENTADA POR: David Rey Saura, Director General de ZERCA MARKETING DIGITAL S.L.

##### RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma de formación y servicios entre los que se encuentra un marketplace orientado específicamente al comercio de proximidad, con una solución global: formación y capacitación digital, plataforma tecnológica, modelo logístico y planificación de marketing.

El proyecto está implantado en más de 20 localidades, con 2.000 comercios en curso de digitalización. En los próximos meses se incorporará un marketplace específico para establecimientos locales de restauración.

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

**CATEGORÍA 3: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles**

#### MENCIÓN HONORÍFICA

##### **“ALZIRAESCOMERCIO.COM”**

Presentado por el Ayuntamiento de Alzira (Valencia).

##### RESUMEN DE LA IDEA:

**Marketplace** de los comercios locales de Alzira que ofrece un servicio de **logística sostenible** a través del reparto con motocicletas eléctricas.

La plataforma tuvo su lanzamiento en noviembre de 2020 y cuenta con cerca de 100 comercios adheridos. El proyecto está apoyado por un servicio de mantenimiento, formación y marketing, a través de los cuales se asiste a las pymes comerciales de Alzira en su proceso de digitalización. Siguiendo el plan de marketing se realizan las campañas de publicidad y desarrollan las estrategias más adecuadas para promocionar este marketplace.

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

**CATEGORÍA 3:** Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles.

#### MENCIÓN HONORÍFICA

##### **“RIBEIRASTORE”**

PRESENTADA POR: Ayuntamiento de Ribeira (A Coruña)

RESUMEN DE LA IDEA:

**Marketplace** que integra a los 700 comercios del ayuntamiento de Ribeira. Este Marketplace es una de las medidas integradas en el “Plan Reactiva Ribeira” que tiene como objetivo potenciar el comercio local del ayuntamiento y en la “Estrategia Digital de Riberia”.

El portal, en futuras fases, **evolucionará integrándose en una plataforma inteligente** (SmartVillage) donde se incluirán módulos de Inteligencia de negocio (BI), recomendadores basados en Inteligencia Artificial (IA), asistentes virtuales (chatbot), gestión de ofertas, etc., permitiendo interactuar con otras verticales (APP, web, turismo, etc.)

Ya está implantado el Marketplace en Ribeira y se está trabajando en su integración en una Plataforma Inteligente.

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

**CATEGORÍA 4: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales.**

#### IDEA PREMIADA

##### **"#ESCAPARATEVIRTUAL. ESCAPARATE DE ACTIVIDADES Y COMPRAS"**

PRESENTADA POR: Ángeles Yáñez Rodríguez, Administradora y Co Fundadora de Innovative Circular Economy, S.L.

##### RESUMEN DE LA IDEA:

**Escaparate online** gratuito a modo de marketplace. El escaparate virtual muestra los comercios relacionados con una actividad turística determinada. Así, se aprovechan las sinergias existentes entre la actividad turística y comercial para, de esta manera, promocionar el comercio. La visualización en formato clúster de los datos de oferta turística y comercial conjunta del Escaparate virtual no existe actualmente en ninguna plataforma de mercado.

Dicho escaparate virtual será alojado en la plataforma AIZINK (compañía cuyo fin es impulsar proyectos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)).

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

**CATEGORÍA 4: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales.**

#### MENCIÓN HONORÍFICA

##### **“GOGOKO”**

PRESENTADA POR: Edit Etxezarreta, Coordinadora de Tolosa&Co.

RESUMEN DE LA IDEA:

**Marketplace con entrega** a domicilio, manteniendo la esencia del comercio local; un asesoramiento personalizado atendido por un **asistente virtual**.

Se prevé la introducción de un **servicio de taquillas inteligentes**. Estas taquillas inteligentes están preparadas para avisar al cliente mediante un sms o e-mail cuando su pedido ya está preparado en la taquilla para recoger en las próximas 24 horas. En ese mismo sms se recibe una contraseña que debe ser introducida en la pantalla de la taquilla y en ese momento las puertas se abren automáticamente para recoger la compra. En el caso de productos alimenticios, se tienen previstas taquillas inteligentes refrigeradas.

Se trata de un Marketplace implantado en Tolosa que se encuentra desarrollando funcionalidades adicionales como la referida instalación de taquillas inteligentes.

### III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

**CATEGORÍA 4: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales.**

#### MENCIÓN HONORÍFICA

##### **“Open Rural App - Aplicación para encontrar pequeños comercios en zonas rurales”**

PRESENTADA POR: Silvia Martín Delgado

RESUMEN DE LA IDEA:

**Marketplace** con una App. móvil con las siguientes funcionalidades: mapa en el que están representados los iconos de los diferentes comercios, posibilidad de búsqueda por tipo de producto o comercio, posibilidad de descarga del mapa offline y traducción en diferentes idiomas.

Se trata de una App no implantada de la cual se cuenta con un prototipo a probar en el País Vasco.

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 1

#### **IDEA:**

**“LocalProductos App” (Mención especial)**

#### **PRESENTADO POR:**

Júlia Micaló Claparols

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Local Productos es un servicio que conecta las personas con el comercio local. Mediante la App móvil que permite geolocalizar productos específicos, marcas y servicios en comercios cercanos. Acceder a descuentos exclusivos por ser miembro de la comunidad e identificar pequeños comercios y comercios sostenibles.

El usuario introduce lo que está buscando y la dirección donde lo quiere encontrar. En el mapa aparecen marcados los comercios que disponen de lo que el cliente busca. Se trata de un proyecto ya operativo.

En un futuro se plantea que el usuario pueda introducir los productos, marcas o servicios que ha encontrado en un determinado establecimiento. De esta manera, gracias a la comunidad que utilice la aplicación, la base de datos de información del comercio irá creciendo.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Júlia Micaló Claparols.

Email: [julia.micalo@gmail.com](mailto:julia.micalo@gmail.com)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 1

#### **IDEA:**

**“Ok Located Comercio” (Idea seleccionada)**

#### **PRESENTADO POR:**

Enrique Lara Gómez

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Plataforma móvil multidisciplinar basada en la Tecnología Bluetooth 4.0, compatible en cualquier lugar del mundo, implementable en Comercios y Turismo en las zonas rurales y urbanas.

Ofrece soluciones innovadoras a través de pequeños dispositivos inteligentes llamados “Beacons” o “balizas” que interactúan con los usuarios mediante el “Marketing Interactivo de Proximidad”, ofreciendo promociones o descuentos personalizados por un tiempo determinado, potencia el desarrollo del Comercio Tradicional Local y “Turismo Interactivo” dando a conocer el patrimonio cultural con una experiencia innovadora, tecnológica y satisfactoria.

En cuanto a su funcionamiento, la plataforma permite que los ciudadanos/turistas/visitantes que pasen en la cercanía de los “beacons” o balizas tecnológicas reciban notificaciones automáticas de forma sucesiva y no invasiva en sus móviles, solo si lo desean y cuando se encuentren en la proximidad de 50m de donde surge la información. Dichas notificaciones ofrecerán información útil de la población tanto cultural, social, eventos y comercial; monumentos y sitios con relevancia turística, también promociones y ofertas de sus establecimientos, tiendas, restaurantes, bares y comercios locales. La información es actualizada en tiempo real y sobre el entorno inmediato.

<https://www.youtube.com/watch?v=wuBpaUizNQg>

Cabe destacar la ventaja competitiva de OK Located sobre otras Apps al utilizar la tecnología Bluetooth, con lo que se evitan los problemas de posible falta cobertura y el consumo de batería en el teléfono móvil, porque se obtiene 100% de cobertura y sin consumo de la batería, además de ser una tecnología muy económica, ofrece un amplio espectro de usabilidad siendo compatible la misma plataforma en cualquier lugar del mundo, esto hace que los usuarios no tengan que cambiar de APP cuando cambien de lugar o de necesidad.

En estos momentos se encuentra implementándose en la Comunidad de Andalucía por provincias y bajo el concepto de Andalucía Smart Destination fomentando el desarrollo Rural mediante el turismo y la fácil digitalización del comercio, uniéndolos en una plataforma global.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Avances tecnológicos conectados, S.L.

Enrique Lara

Email: [ceo@oklocated.es](mailto:ceo@oklocated.es)

Tlf. 912901823 / 652962220

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 1

**IDEA:**

**“Strato Analytics” (Mención especial)**

**PRESENTADO POR:**

Carolina Angelini Pezzi

**RESUMEN DE LA IDEA:**

Web autodiagnóstico para conocer la viabilidad de un futuro comercio. El diagnóstico incluye: análisis de la demografía en el municipio y su área de influencia, análisis sectorial y análisis del sector inmobiliario de la zona. Con ello, se ofrece al interesado un plan de negocios viable y se ofrecen las mejores ubicaciones para su actividad comercial. Además, permite a las pymes el acceso a tecnología Big Data y Location Intelligence para su planificación comercial. Su uso es sencillo e intuitivo, el usuario simplemente entra a la web, selecciona la zona y actividad que quiera desarrollar, y el sistema devolverá automáticamente el Informe Diagnóstico con un índice de viabilidad de éxito y un análisis que permitirán conocer los puntos fuertes y débiles de la elección.

Se trata de un proyecto formalizado con la constitución de la empresa Strato Analytics S.L.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Strato Analytics, S.L.

Email: [carolina@stratoanalytics.es](mailto:carolina@stratoanalytics.es)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 2

#### **IDEA:**

**“MASMOLL. Desarrollar un sistema completo de generación y gestión de plataformas de comercio electrónico en 3D” (Mención especial)**

#### **PRESENTADO POR:**

Miguel González Cuétara

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Massmol es un sistema completo de generación y gestión de plataformas de comercio electrónico en 3D, que permita llevar a cabo el siguiente salto tecnológico del eCommerce y marketplaces, al tiempo que favorece la interacción entre comercializadores (vendedores) y consumidores, aportando a los primeros una potente e innovadora herramienta de promoción y venta y mejorando la experiencia de compra de estos últimos.

El sistema contará con una herramienta de generación de contenidos 3D basado en fotogrametría y videogrametría, con apoyo sobre machine learning, de forma que permita al vendedor generar el modelo 3D de los productos que desea ofertar en la plataforma.

Para ello únicamente tendrá que fotografiar o grabar en vídeo el producto desde diferentes ángulos a través de cualquier dispositivo (smartphone, Tablet, cámara de vídeo, drone...) y la solución lo generará en tres dimensiones automáticamente.

Dicho procedimiento permitirá obtener un modelo en tres dimensiones del producto, ampliando las posibilidades de ambas partes en el proceso de compra, donde el consumidor visualizará el producto prácticamente como si lo tuviera de manera física, pudiendo verlo desde todos sus ángulos, consultar datos detallados, visualizar texturas e incluso obtener todas las medidas que desee sobre el mismo.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

eCapture3D (Ecapture Research and Development, S.L.)

Email: [coordinador@ecapture3d.com](mailto:coordinador@ecapture3d.com)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 2

#### **IDEA:**

**“PathWay” (Idea seleccionada)**

#### **PRESENTADO POR:**

Lorena Otero Cerdeira, administradora de NiuloLabs, S.L.

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Crear una App móvil que funcione como “carrito de la compra/lista de deseos” para tiendas físicas.

Esta App móvil permite al usuario que realiza una visita física a la tienda, pueda guardar referencias de productos que ha visto y probado para una futura compra (ya sea volviendo a la tienda o directamente a través del canal online de la tienda o desde la propia App).

Las referencias de productos en tienda física pueden incluirse en la App mediante la captura de códigos de barras, códigos especiales de la App, rfid (identificación por radiofrecuencia)...etc. También se plantea el empleo de la App para la captura de referencias de los productos vistos online y que se pueden guardar mediante capturas de pantalla o, en versiones posteriores, mediante análisis inteligente de imágenes con el fin de que los comerciantes registrados puedan ofrecer el mismo producto o le indiquen al usuario su disponibilidad. En la App pueden estar integradas un gran número de tiendas diferentes que trabajen colaborativamente como marketplaces por ejemplo, en entornos de centros comerciales abiertos..

Así, se facilita la omnicanalidad y con ella la competitividad de las tiendas que cuenten con esta herramienta. Además, las tiendas integradas tendrán información de primera mano sobre los deseos y querencias de sus posibles clientes pudiendo emplear la App para la gestión de ofertas u otras notificaciones a los clientes.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Lorena Otero Cerdeira - NiuloLABS SL – [www.niulolabs.com](http://www.niulolabs.com)- 618 897 874

Email: [gestion@niulolabs.com](mailto:gestion@niulolabs.com)

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:  
[areaeconomica@femp.es](mailto:areaeconomica@femp.es)

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS  
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 2

**IDEA:**

**“Printonite” (Idea seleccionada)**

**PRESENTADO POR:**

Antonio Collado Crespo

**RESUMEN DE LA IDEA:**

App de impresión de fotos desde un smartphone para tiendas y usuarios. El funcionamiento es tan simple como descargarte la App en el móvil, seleccionas la tienda que te interese y envías tus fotos para que se impriman en la tienda seleccionada. Es una herramienta potente de captación de clientes para las tiendas de fotografía.

Ya está operativo.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Antonio Collado Crespo

Email: [antonio@printonite.com](mailto:antonio@printonite.com)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 1

#### **IDEA:**

**“Sistema inteligente IoT para la gestión de stock” (Mención especial)**

#### **PRESENTADO POR:**

Universidad de Málaga

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Tecnificación de establecimientos comerciales basado en IoT (Internet of Things). El proyecto en concreto se ha desarrollado para un establecimiento de autoconsumo de producto a granel. Consiste en un dispositivo IoT con sensores de peso, temperatura y humedad que se coloca en la base del depósito a granel y está comunicado a un ordenador mediante wifi, lo que permite su control por un dependiente. El cliente, por su parte, utiliza una tarjeta conectada al dispositivo que le permite la monitorización del producto que adquiere conociendo en todo momento su peso/cantidad y coste.

Existe un prototipo ya operativo. Cabe destacar el bajo coste de este tipo de dispositivo y su fácil implementación.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Universidad de Málaga

Email: [mdmarin@uma.es](mailto:mdmarin@uma.es); [josem@uma.es](mailto:josem@uma.es)

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS  
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 2

**IDEA:**

**“Proyecto pyme mercancías” (Idea seleccionada)**

**PRESENTADO POR:**

Ana Friero Molano

**RESUMEN DE LA IDEA:**

Adaptación de dispositivos móviles, lectores de anillos de códigos de barras y brazaletes para el sistema de gestión del almacén, consiguiendo así, mejor usabilidad con manos libres del operario, y para trabajar de una forma más rápida y eficaz.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Mazuelas Martin S.L.

Email: [ana.friero@mazuelasonline.com](mailto:ana.friero@mazuelasonline.com)

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS  
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 2

**IDEA:**

**“Shop&Share” (Mención especial)**

**PRESENTADO POR:**

Alejandro Méndez Orellana

**RESUMEN DE LA IDEA:**

Plataforma que permite compartir gastos de envío al comprar por internet. 2 de cada 3 compradores online abandonan el carrito de compra debido a que los gastos de envío suponen un costo muy elevado.

Nuestra plataforma permite conectar a 2 o más personas dentro de un rango geográfico determinado con el objetivo de compartir dicho gasto y hacer un único envío, contribuyendo a su vez al medio ambiente (menos plástico, menos emisiones de CO2 y más ahorro).

En estos momentos existe un MVP.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Alejandro Mendez Orellana

Email: [alejandromendezorellana@gmail.com](mailto:alejandromendezorellana@gmail.com)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 3

#### **IDEA:**

**“Centro Comercial Digital Abierto” (Idea seleccionada)**

#### **PRESENTADO POR:**

Javier Allende Arechavala / Alberto Manzanedo Landeta

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Plataforma de gestión de la tienda física y online cuyos servicios básicos son: sistema avanzado de gestión del comercio, sistema de venta TPV, plataforma de venta online y logística asociada a la venta online. Así, se consigue la digitalización del comercio mientras que se implementa la venta multicanal (con un mostrador físico y otro virtual).

Destacar que el servicio de gestión avanzado utiliza una plataforma de software de código abierto retocada ofreciendo así una única herramienta integral para gestionar el inventario de todos los productos de la tienda.

Por un lado este servicio consigue que la venta “online” no suponga un esfuerzo añadido para el comercio ni en el inventariado (automatizado en proceso común) ni en la logística gestionada desde la empresa externa.

Por otro lado, este proyecto nace y posibilita la asociación y relación entre comercios minoristas del propio ecosistema (Asociaciones de comerciantes, lugares o sectores) haciendo frente como uno único (posicionamiento, imagen local, etc.) frente a grandes áreas o plataformas de venta.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Alberto Manzanedo Landeta / Javier Allende Arechavala

Email: [alberto.manzanedo@gmail.com](mailto:alberto.manzanedo@gmail.com) / [jabi.allende@gmail.com](mailto:jabi.allende@gmail.com)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 3

#### **IDEA:**

**“Crea Ciudad” (Idea seleccionada)**

#### **PRESENTADO POR:**

Sira Agudo Aranda

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Plataforma Web y App de los comercios del centro de Córdoba con el objetivo de dar visibilidad a las tiendas y que aumenten sus ventas, llevando a cabo, además, una labor de comunicación a través de RRSS, e-mail, campañas, etc., así como acciones coordinadas con la Administración Municipal.

La Idea, válida para Ciudades Medias (20.000 / 50.000 hab.) o Barrios Comerciales de grandes ciudades, consiste en elaborar un Plan de Acción a CUATRO AÑOS vista, elaborado con el consenso de la Administración Municipal, la Asociación de Comerciantes y la Asociación de Consumidores de la localidad.

El Plan del Comercio Local nos lleva a plantear el conjunto del mismo como una sola EMPRESA, con una sola WEB (Market Place), una sola TIENDA ON LINE y una sola Estrategia de MARKETING DIGITAL, con lo cual el ahorro en costes es evidente.

Es necesario planificar tanto las inversiones como las actividades concretas a realizar anualmente, presupuestarlas y conseguir los fondos necesarios para llevarlas a cabo.

Nuestra Asociación RedComercio ya está trabajando en un Proyecto piloto en una ciudad de 30.000 hab. para demostrar estas previsiones.

RedComercio asesorará sin compromiso alguno sobre esta actuación, es algo que nos beneficia a TODOS/AS.

Más información:

<https://redcomercioblog.wordpress.com/2020/01/21/el-comercio-local-objetivo-2030/>

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Asociación Redcomercio

Sira Agudo

Email: [redcomercionet@gmail.com](mailto:redcomercionet@gmail.com)

Tel.: 634 576 140

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 3

#### **IDEA:**

**“DUC – Dynamic Urban Commerce” (Mención especial)**

#### **PRESENTADO POR:**

Raúl García Serapio

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

DUC es una plataforma configurable, unificada y SMART, que aporta las herramientas para dar soporte a la gestión del territorio conectando la ciudad, con los negocios y el ciudadano residente y ocasional (Turista), la mejora de la experiencia e incentivando su participación con el entorno donde se despliega. Implica a los diferentes agentes económicos, sociales y de servicio público que participan en la dinamización y desarrollo económico del entorno urbano o rural con el desarrollo económico-cultural del entorno.

El propósito de DUC es convertirse en la solución referencia o cabecera de la ciudad integrando un potente conjunto de herramientas digitales (BIGDATA) de interfaz sencillo e intuitivo que sirven como plataforma de administración y gestión de los datos obtenidos (SMARTDATA) con el fin de valorar y medir el impacto de las actividades en las que participa el ciudadano residente y ocasional (turista) de una forma homogénea y automatizada. Por su arquitectura y desarrollo, es un proyecto de **muy rápida implantación y fácilmente escalable**.

DUC a su vez, facilita un nuevo canal de difusión de información local al permitir la participación y colaboración ciudadana en las actividades económicas y culturales locales. Del mismo modo, ofrece al ciudadano la posibilidad de establecer una comunicación bidireccional personalizada con las empresas locales y administraciones por múltiples canales digital, le permite realizar compras en comercio y hostelería, acceder a los diferentes servicios de la administración o trasladar sus preferencias y hábitos para poder mejorar o diseñar nuevos servicios adaptados a sus preferencias que incentiven su participación en el entorno económico y cultural local.

DUC proporciona a los técnicos y gestores del entorno urbano múltiples palancas de actuación sobre el ciudadano que fomentan la actividad económica (Bonos, cupones, cuestionarios, ...), la creación de planes de dinamización, su ejecución de una manera eficiente y dar seguimiento a los objetivos y principales indicadores (KPI) de resultados obtenidos facilitando la consulta, recopilación de datos y actualización en tiempo real de la información asociada a los principales servicios e integrando otras fuentes de datos disponibles.

La solución DUC está englobada dentro de proyectos “SMART CITY CENTRADAS EN CIUDADANO”, de estrategia de desarrollo urbano sostenible ODS, turismo inteligente DTI, plataformas de servicios digitales en economía rural y modelos de participación ciudadana

La “Idea” lleva un año [operativa y entregando resultados en la ciudad de Villena](#)

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Marketing Activo Inteligente, SL

Email: [rgserapio@neuromobilemarketing.com](mailto:rgserapio@neuromobilemarketing.com)

WEB: [www.neuromobile.es](http://www.neuromobile.es)

Vídeo de la idea: <https://youtu.be/X7XpZxoxpqU>

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 3

#### **IDEA:**

**“Extensión para navegadores – Pepito Grillou” (Idea seleccionada)**

#### **PRESENTADO POR:**

Lorena Otero Cerdeira, administradora de NiuloLabs, S.L.

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

Herramienta de alto contenido tecnológico que se integra de forma directa en el navegador del usuario. Esto se realiza en forma de “plugin add-on” al navegador, más conocido como “extensión”, que permite al usuario que navega en Internet buscando comprar un cierto producto reciba información sobre dicho producto indicándole su disponibilidad en el comercio local. De esta forma, aquellos clientes con sensibilidad para la compra en el comercio local pueden ver la disponibilidad de productos en su ámbito más cercano sin tener que realizar la compra online en tiendas de grandes marketplaces.

Se consigue así dar la posibilidad al comprador de cambiar su intención de compra online en otra de compra en el comercio de proximidad, ya sea esta futura compra en los canales online de los comerciantes locales o en sus propias tiendas físicas.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Lorena Otero Cerdeira - NiuloLABS SL – [www.niulolabs.com](http://www.niulolabs.com) - 618 897 874

Email: [gestion@niulolabs.com](mailto:gestion@niulolabs.com)

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:  
[areaeconomica@femp.es](mailto:areaeconomica@femp.es)

## FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

### CATEGORÍA 3

#### **IDEA:**

**“Local shop” (Idea seleccionada)**

#### **PRESENTADO POR:**

M<sup>a</sup> del Carmen Navarro Ribera

#### **RESUMEN DE LA IDEA:**

App móvil que permite buscar cualquier producto en los comercios de un barrio o municipio, de manera que el cliente puede enviar un mensaje de forma anónima indicando el producto o servicio que busca, los comercios podrán contestar indicando si lo tiene o no además de dar información sobre su precio e incluso dónde lo puede enviar. De igual forma se crea un servicio de asesoramiento profesional ágil y cómodo sobre un producto o servicio determinado.

Este tipo de App presenta, frente al marketplaces las siguientes ventajas:

- Gestión por parte del comercio minorista prácticamente inexistente salvo la atención a la mensajería que reciba por la App.
- Coste económico y de mantenimiento muy bajo, los costes la aplicación se sufragarían por una Asociación o Entidad que englobaría a un gran número de comercios minoristas.
- El consumidor final consigue indagar en los productos y servicios de su entorno más cercano con un esfuerzo mínimo y con gran rapidez, conociendo a la vez el comercio urbano que le rodea
- El producto o servicio adquirido siempre será de proximidad hecho que contribuye a los desplazamientos innecesarios de artículos y con ello a la reducción de emisiones.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

M<sup>a</sup> del Carmen Navarro Ribera

Email: [fisiofarma24h@gmail.com](mailto:fisiofarma24h@gmail.com)

Web: [www.fisiofarma.es](http://www.fisiofarma.es)

**FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS  
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)**

**CATEGORÍA 3**

**IDEA:**

**"Mapa del comercio de proximidad de Elda: "los comercio de Elda a un clic de distancia"  
(Idea seleccionada)**

**PRESENTADO POR:**

Ayuntamiento de Elda

**RESUMEN DE LA IDEA:**

Plataforma Web de acceso público consistente en un mapa virtual del comercio de proximidad clasificada por sectores de actividad, ejes comerciales y rutas turísticas.

Como aspectos novedosos, la plataforma ofrece la posibilidad de actualización de la información por parte del propio comercio. Adicionalmente, la plataforma permite el envío de boletines informativos y pone a disposición del comerciante un servicio de "mini webs" para su promoción y un censo de locales disponibles.

En estos momentos la plataforma se encuentra en servicio

<http://elda.comercioscomunitatvalenciana.com/>

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Ayuntamiento de Elda. Área de Comercio, Mercados y Consumo Responsable.

Email: [comercio@elda.es](mailto:comercio@elda.es)

**FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS  
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)**

**CATEGORÍA 4**

**IDEA:**

**“App OhLive: El mundo de los aceites de oliva” (Idea seleccionada)**

**PRESENTADO POR:**

Jeff Glanlin Dominic Dsilva

**RESUMEN DE LA IDEA:**

App móvil de realidad aumentada del sector del aceite de oliva que ayude al consumidor a aumentar su conocimiento sobre el aceite consultado de cara a mejorar la experiencia de compra. Su objetivo es la promoción de este sector para el cual en estos momentos no existe App similar.

Destacar como aspectos novedosos, que la App se basa en la realidad aumentada, IA (Inteligencia Artificial) y el aprendizaje automático.

Funcionamiento: permite consultar la información sobre el aceite que se quiera conocer bien en la base de datos de la App o bien se puede escanear la etiqueta del aceite y visualizar al instante la información sobre sus características, precio, maridaje de alimentos, orígenes, etc. También ofrece la posibilidad de crear un perfil personal en el que incluir opiniones o valoraciones.

Esta App es útil para productores de aceite de oliva y particulares.

La App está disponible en Google Play Store:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.oliveoil.ohliveapp>

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Jeff Glanlin Dominic Dsilva

Email: [jgd.dsilva@gmail.com](mailto:jgd.dsilva@gmail.com)

Web: <http://www.ohliveapp.com/>

**FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS  
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)**

**CATEGORÍA 4**

**IDEA:**

**“El mercado municipal virtual (nombre del municipio o barrio)” (Mención especial)**

**PRESENTADO POR:**

Jesús Díaz Argüelles

**RESUMEN DE LA IDEA:**

Creación/desarrollo de una red local cerrada, a través de internet, que englobe a todos los comercios minoristas, que se adhieran a la misma, dentro de un municipio, localidad o barrio.

Utilizando páginas web, en un entorno audiovisual común y con la posibilidad de conectar con otras redes dentro de la provincia de Sevilla, Andalucía o España, sin excluir el acceso a la página individual de cada comercio.

Incluiría toda la oferta comercial disponible en el municipio o área, abarcando todo tipo de negocios, facilitando a los comerciantes una red wifi compartida, dispositivos audiovisuales en locales comerciales, así como en puntos destacados del municipio, así como una página web para acciones de promoción, incluiría formación para la venta online.

Se podría añadir la función de “click and collect” y todas las opciones de Comercio Electrónico.

La red local virtual se engloba en una web con el epígrafe “Mercado Virtual + el nombre del Municipio o Área”, interactuando en una red común provincial, regional y/o nacional, mediante una Aplicación (APP), accesible desde cualquier medio/dispositivo conectado a internet, teléfono, tableta u ordenador personal y que direcciona al municipio, localidad o barrio incluido en la misma, posibilitando la información inmediata a cualquier habitante, usuario o visitante del municipio.

Se contemplan 2 fases para su implantación gradual por municipios.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:**

Jesús Díaz Argüelles Calleja

Email: [jesus.diazarguelles@outlook.es](mailto:jesus.diazarguelles@outlook.es)