

Teoría y práctica de la innovación pública en el mundo local

Blanca Miedes Ugarte
Sara Hernández Ibabe
Mayo 2021

¡Hola!

Somos Blanca y Sara

Estamos aquí para
compartir conocimiento
en torno a la **innovación
pública.**

Puedes encontrarnos en
@BlancaMiedes
@IbabeSara





TRANSICIONAR DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS A ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN





NUESTRO OBJETIVO

AYUDARTE A GENERAR
UN ECOSISTEMA
DE INNOVACIÓN
EN EL SECTOR PÚBLICO

*El modelo que te
presentamos se basa en
el **prototipado**, en un
entorno de trabajo
colaborativo, que nos
ayude a gestionar las
CONEXIONES*

Innovación Pública...Oxímoron?

No todo lo que
parece un
oxímoron lo es.



Herramientas innovadoras

Te ofrecemos un un kit de herramientas innovadoras que ayude a facilitar el proceso de resolución de problemas, a lo largo de un camino lleno de incertidumbre.






Si quieres resultados diferentes...




Piensa diferente

El kit de herramientas está diseñado para pensar de forma diferente en cómo resolver problemas, aprendiendo del proceso



Hazlo diferente

Pon el foco no sólo en resolver el problema sino en aprender durante el proceso mientras diseñas e implementas la solución




Ventajas

- x Las herramientas del kit pueden funcionar por si solas, o como conjunto.
- x La gestión visual potencia la creatividad
- x Capacidad sistémica de afrontar el problema
- x Entornos multidisciplinarios
- x Factor – in data & inputs del contexto



FILOSOFÍA D.I.Y.

Do it yourself




El conocimiento se
basa en la práctica




PERSPECTIVA SISTÉMICA

Los proyectos innovadores han de formar parte de un sistema mayor para lograr cambios sociales

SISTEMATIZA LA INNOVACIÓN



A través de estos módulos NO LINEALES obtendrás un conocimiento global que seguramente te hará modificar tu idea inicial acerca de cómo resolver el problema.



X IDENTIFICA EL PROBLEMA

Definir el verdadero problema es especialmente relevante para encontrar la solución adecuada

X STAKEHOLDER ANALISIS

Identifica a los actores que se van a ver afectados, así como sus intereses y la relaciones existentes entre ellos

SISTEMATIZA LA INNOVACIÓN

X PERSPECTIVA MULTINIVEL

Con estas herramientas puedes optar por tener una vision dinámica o estática del status quo.

Tú eliges

X VISIONA EL FUTURO

Después retrocede al pasado, identifica qué cambios son necesarios, y camina hacia adelante de nuevo

X NICHE MANAGEMENT

Los proyectos innovadores pueden cambiar la Sociedad, o ser innovaciones solitarias.

Procura lo primero a través de una estrategia de innovación.

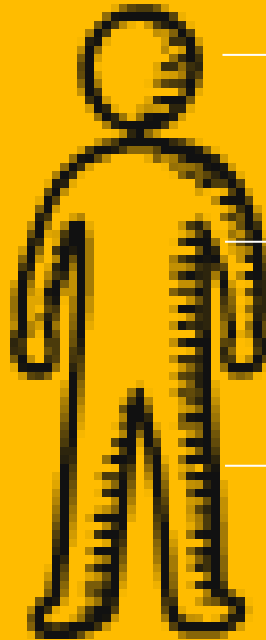
1. Conoce el problema

**El proceso
está vivo, al
igual que sus
componentes**



2. Mapa de empatía de la innovación pública

*Durante el proceso
piensa como
individuo, pero
también como
grupo*




Qué vemos, qué oímos, qué pensamos
y qué decimos




Qué sentimos y qué hacemos



Qué ganamos y qué perdemos



Un prototipo es un elemento clave en el proceso de diseño que consta de la presentación de un concepto mucho antes de que esté perfeccionado.



3. Prototipado

- x David Kelly uno de los diseñadores más influyentes en el mundo de diseño por la firma IDEO, lo describe con en una frase. **“Si te das permiso de fallar mas seguido, quizás tengas éxito más pronto”**
- x Se trata de un proceso de constantes actualizaciones
- x 1. Estar dispuestos a fallar y aprender
- x 2. Incluir a múltiples disciplinas y formas de pensar
- x 3. Acordar un lenguaje común para comunicar

CANVAS

1. TÍTULO

2. INTENCIÓN A CORTO PLAZO
¿Qué deseas aprender en los próximos 3 a 6 meses?

3. DESCRIPCIÓN DEL PROTOTIPO
¿A qué se parece al experimento?

4. PREGUNTAS GUÍA
¿Qué opciones estamos explorando con esta?

5. APRENDIZAJE Y RETROALIMENTACIÓN
¿Cómo y con qué acuerdo vamos a recopilar "feedback" durante el proceso de prototipo?

4. VALORES Y PRINCIPIOS
¿Qué valores inspiran el proyecto?

3. INTENCIÓN A LARGO PLAZO
¿Cómo queremos crecer en los próximos 5, 10 o 15 años?

6. EQUIPO COMPROMETIDO
¿Qué roles y responsabilidades?

7. SOCIOS
¿Quiénes más? ¿Cómo los sumas?

12. OBJETIVOS Y NECESIDADES

Nombre	Medida	Periodo

13. RESULTADOS TANGIBLES

14. RESULTADOS INTANGIBLES

15. DESAFÍOS

OPORTUNIDADES

16. RECURSOS
Para implementar el prototipo

17. APOYOS
¿Dónde necesitamos ayuda y cómo la conseguimos?

18. PRÓXIMAS ACCIONES
Inmediatas para avanzar

DEBILIDADES

FORTALEZAS



Innovación Pública

*La Innovación es un viaje colectivo
más que un destino individual.*

MUCHAS GRACIAS



Esperamos que os sea útil
Blanca & Sara