



# Innovación Pública

## Creatividad y talento al servicio de la generación de valor público.

## El viaje de las Ideas

### 10 etapas en la gestión de ideas

twitter  @FerminCerezo - [fermin.cerezo.peco@gmail.com](mailto:fermin.cerezo.peco@gmail.com)

Licencia CC-BY-SA



mimos

MODEL D'INNOVACIÓ MOTIVADOR, OBERT I SOSTENIBLE

# Modelo de Innovación

motivador | abierto | sostenible

twitter  @FerminCerezo - [fermin.cerezo.peco@gmail.com](mailto:fermin.cerezo.peco@gmail.com)

Licencia CC-BY-SA

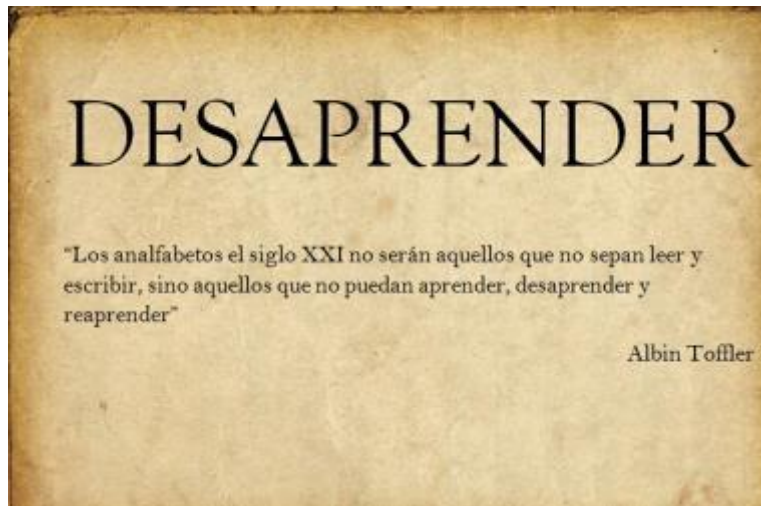
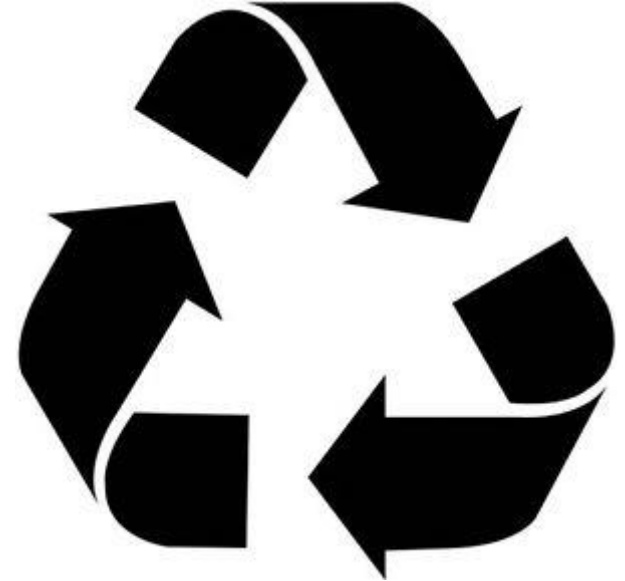
# Reglas de juego



# mimos

MODEL D'INNOVACIÓ MOTIVADOR, OBERT I SOSTENIBLE

# Reglas de juego



# ¿Qué es la Innovación?



# mimos

MODEL D'INNOVACIÓ MOTIVADOR, OBERT I SOSTENIBLE

# Destruyendo mitos de la innovación



## Mito 1

**La innovación no es nueva sino que ha existido toda la vida**

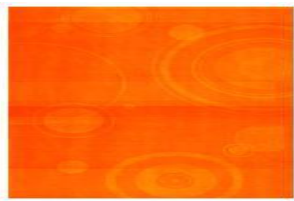
## Mito 2

**Debe ser nuevo para la organización, no tiene que ser nuevo para el mundo entero**

## Mito 3

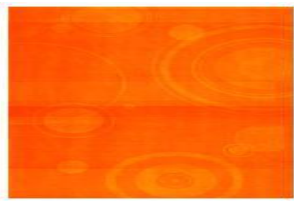
**La innovación no va de tener ideas sino de aplicarlas**





La innovación es todo cambio  
(no solo tecnológico)  
basado en conocimiento  
(no solo científico)  
que genera valor  
(no solo económico)

# ¿Qué es la innovación pública?



La innovación pública es nuestra capacidad de generar y aplicar nuevas ideas o mejoras significativas en los servicios públicos y en nuestras organizaciones;

Ideas que nacen de la creatividad y talento de las personas de dentro y de fuera de las organizaciones públicas y que crean valor público y bienestar colectivo.



#innovación no es opcional para las #AAPP



# ¿Dónde nos situamos?

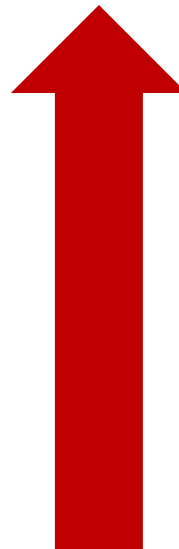


El cumplimiento del marco normativo es la base y luego se plantean hacer aquellas cosas que generar valor y que dicho marco no impide



Marco  
normativo  
vigente en  
cada  
momento

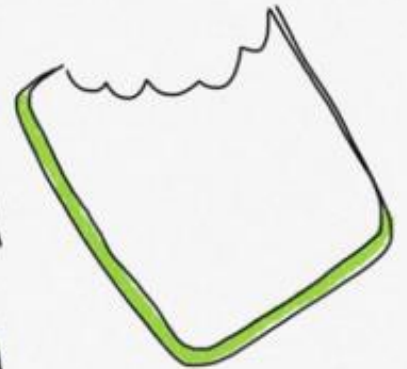
Aspiramos como máximo a cumplir el marco normativo vigente a tiempo



# La cultura tiene hambre todas las mañanas



LA CULTURA  
SE DESAYUNA  
LA ESTRATEGIA  
CADA MAÑANA



"TUYA INSPIRA"

# ¿Y qué es la cultura organizativa?

El conjunto de psicologías, actitudes, experiencias, creencias y valores de una organización





Es lo que hacemos cuando nadie nos ve

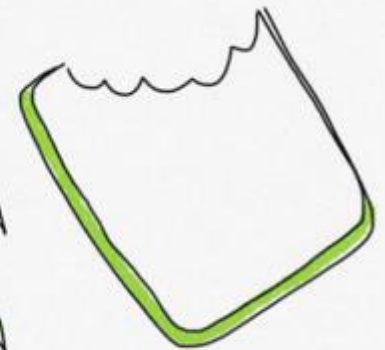




# La cultura tiene hambre todas las mañanas



LA CULTURA  
SE DESAYUNA  
LA ESTRATEGIA  
CADA MAÑANA



"TUYA INSPIRA"





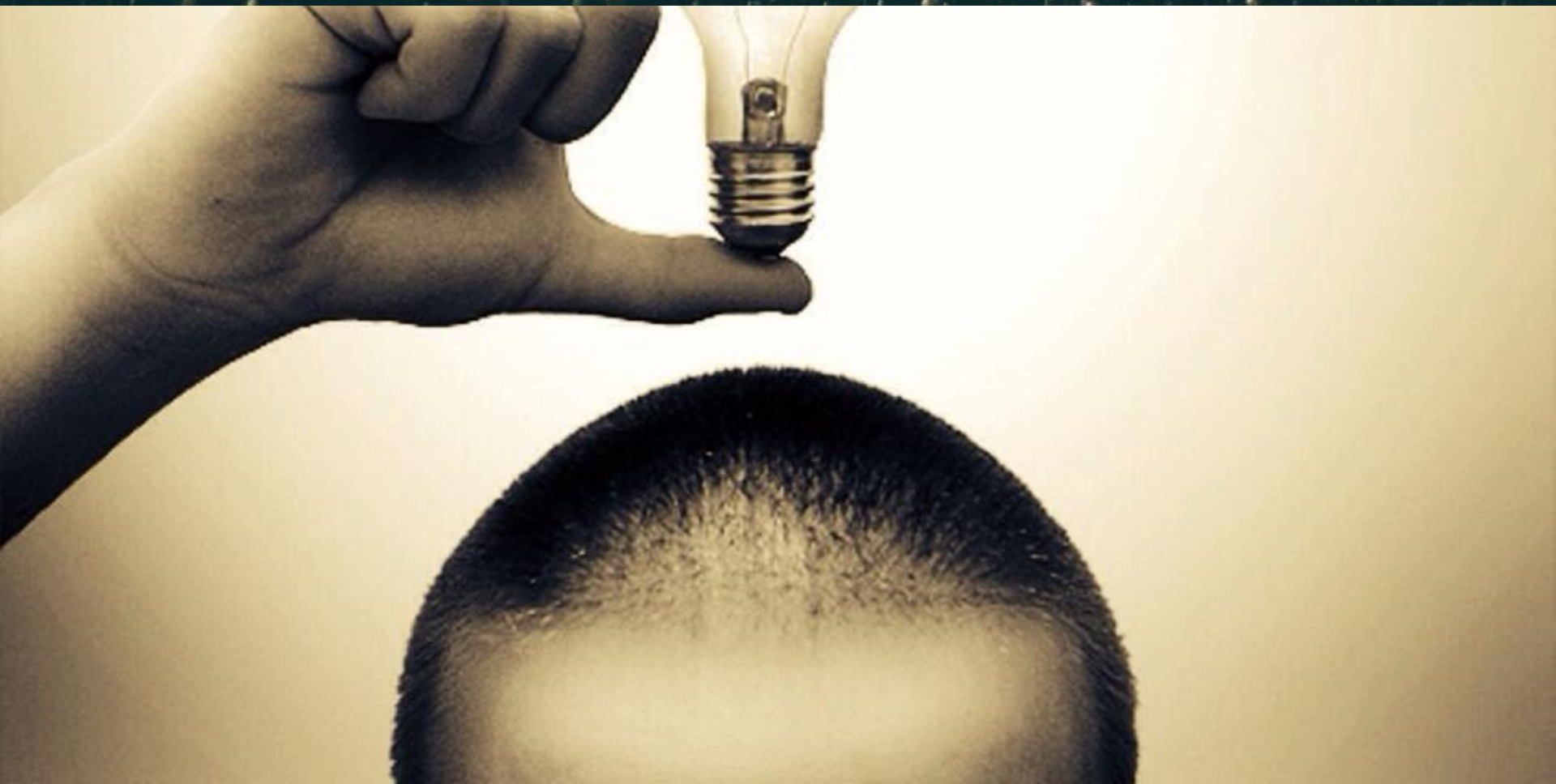
*Lo difícil no es hacer que las  
personas acepten las ideas  
nuevas sino que desechen  
las antiguas*

# El viaje de las ideas

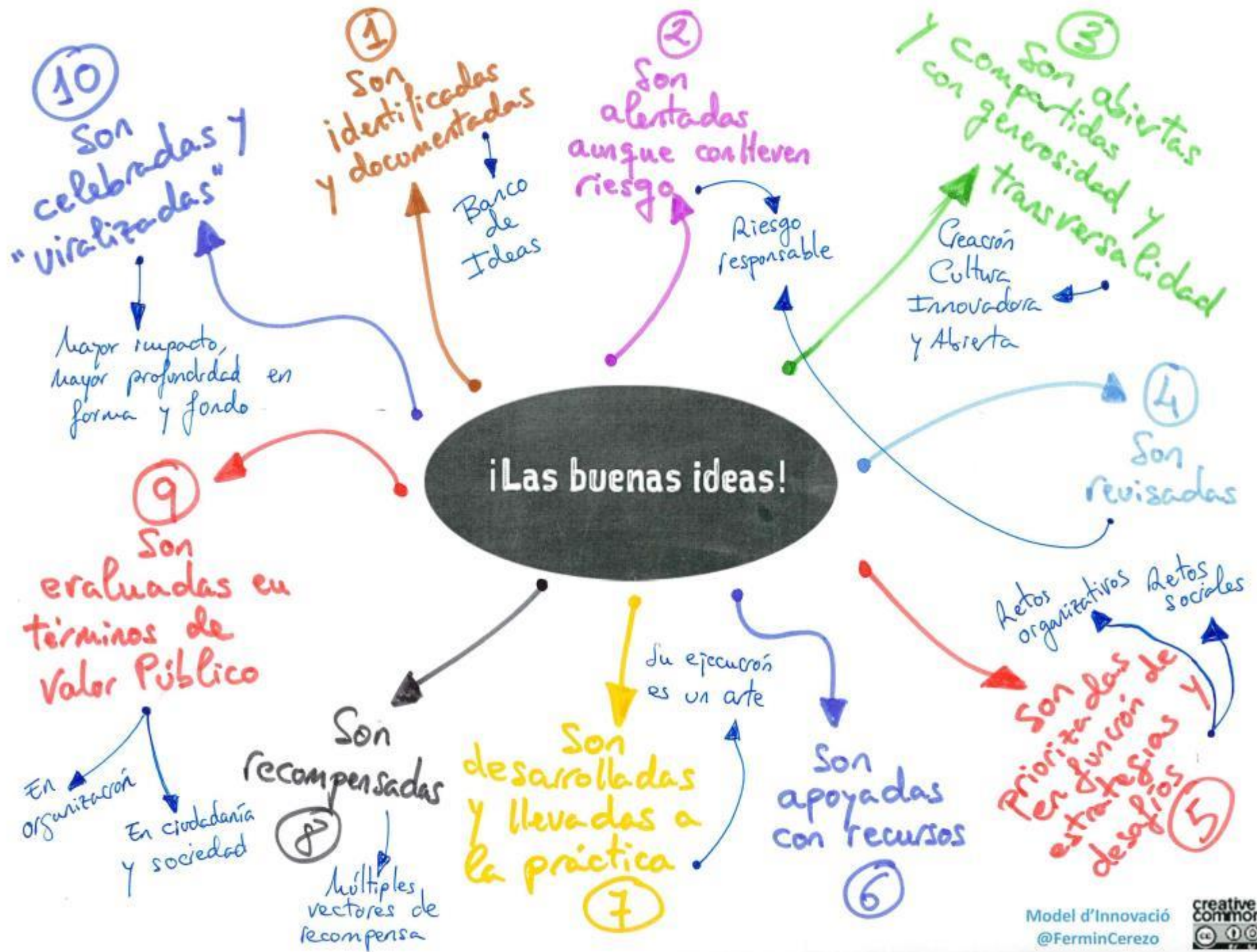




¿Que tienes una idea dices?  
No te preocupes, ya se te pasará.







# El viaje de las ideas





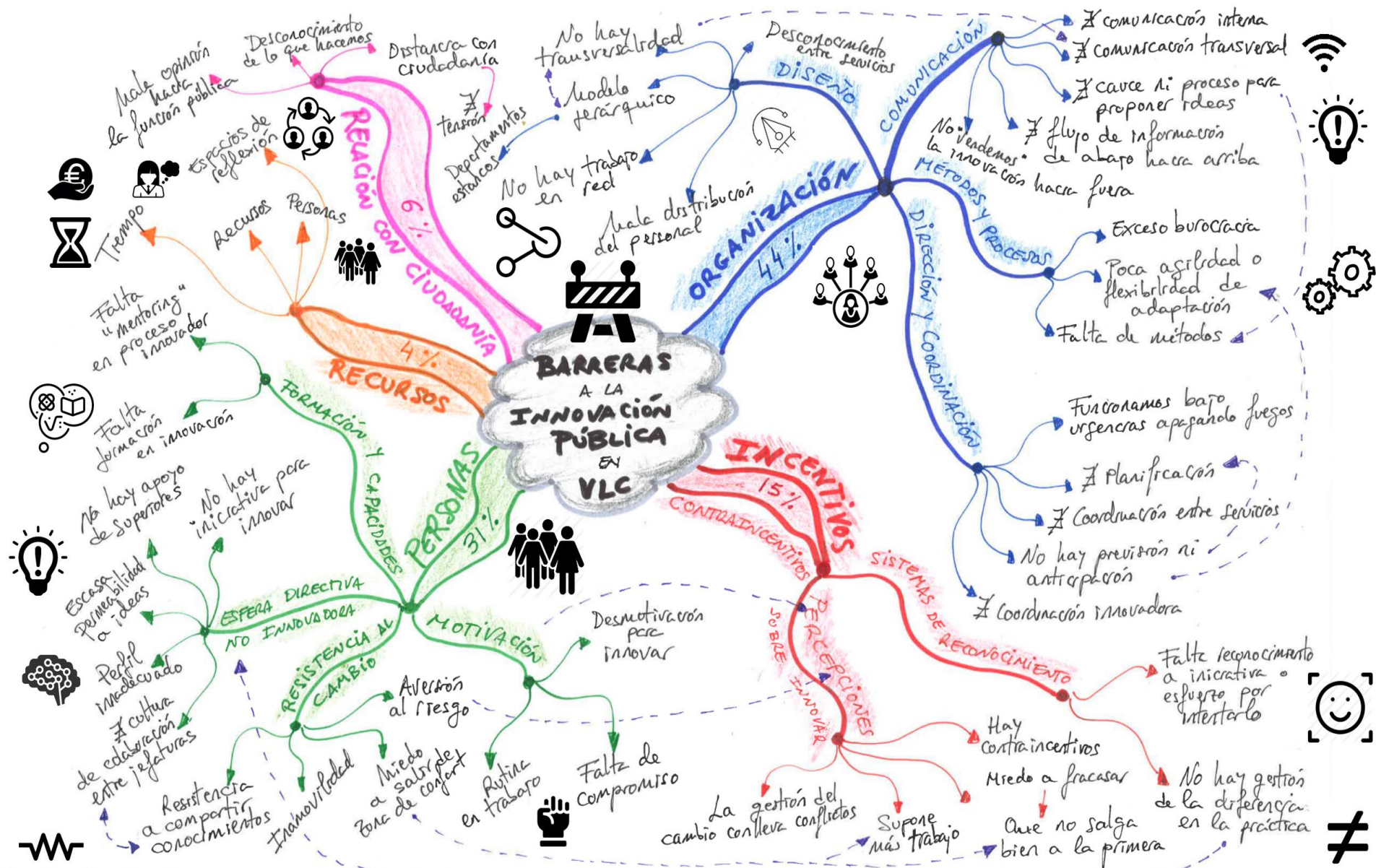
- Lectura 02: Post sobre el viaje de las ideas.
- <http://bit.ly/DesarrolloViajeDeLasIdeas>
  - El viaje de las ideas. Reflexiones previas a la creación del Modelo de Innovación MIMOS. Fermín CEREZO PECO. Jefe del Servicio de Innovación del Ayuntamiento de Valencia. El Consultor de los Ayuntamientos, Nº 7, Sección Innovación y e-Administración, Julio 2019, pág. 56, Wolters Kluwer.

# Barreras a la innovación





# Mapa mental de barreras a la innovación





El primer mordisco a la manzana  
es el que más cuesta



# ¿Utopía?



# ¿Es una utopía? Sí, es una utopía pero...

## LA UTOPIÍA



**Eduardo Galeano definió la utopía en una ocasión como el horizonte:**

**“Uno camina 2000 pasos y la utopía se aleja 2000 pasos”**

**Un alumno le preguntó:**

**“Entonces, ¿la utopía no sirve para nada?”**

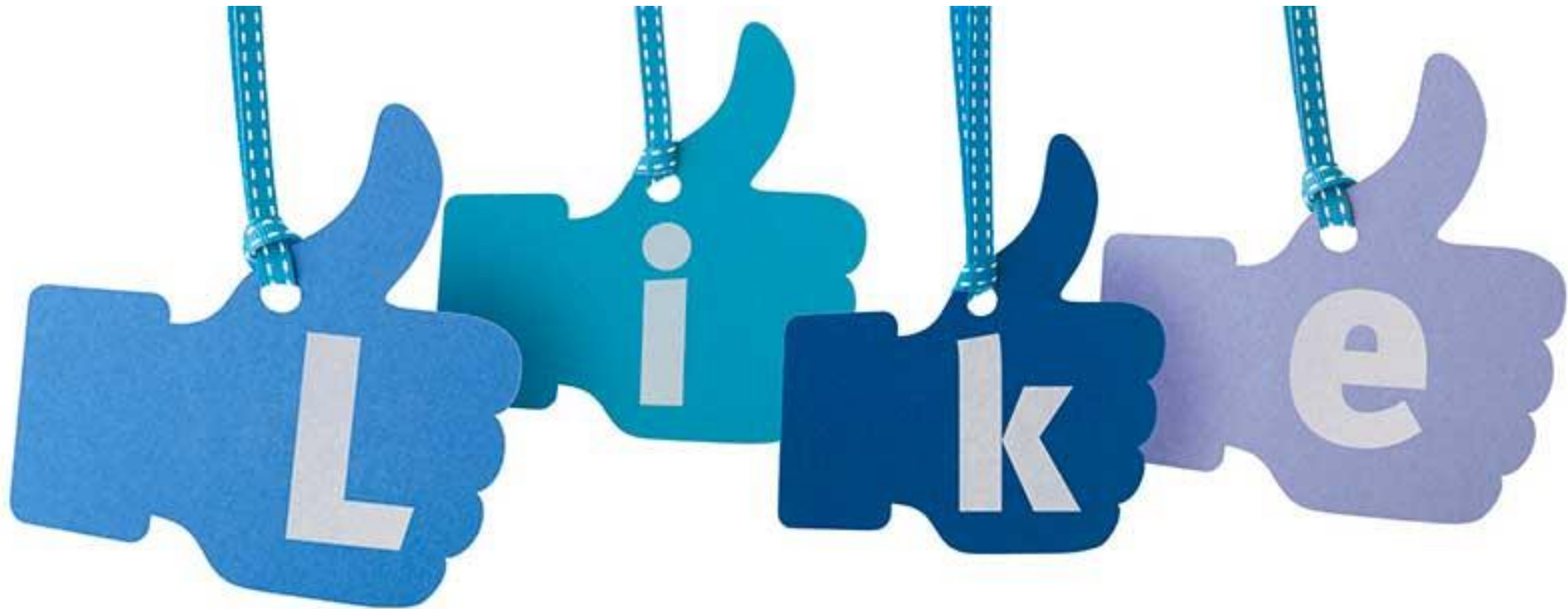
**Él respondió:**

**“¿Cómo que no?. Sirve para caminar”**



Fuente: Jorge Valdano  
Administración Inteligente © **AEVAL (MAP)**

Y en el camino descubriremos que nos gusta  
lo que vemos y que la sociedad reconoce el esfuerzo





**2020**

# ¡Gracias!

**twitter**  @FerminCerezo - [fermin.cerezo.peco@gmail.com](mailto:fermin.cerezo.peco@gmail.com)

Licencia CC-BY-SA