



# Innovación Pública Creatividad y talento al servicio de la generación de valor público.

## Convencer con tu idea e innovación

twitter  @FerminCerezo - [fermin.cerezo.peco@gmail.com](mailto:fermin.cerezo.peco@gmail.com)

Licencia CC-BY-SA

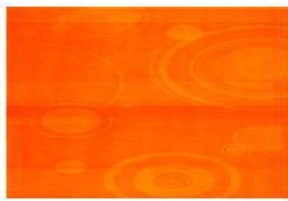
# 1 ¿Cómo vender una idea?



# mimos

MODEL D'INNOVACIÓ MOTIVADOR, OBERT I SOSTENIBLE

# ¿Cómo lanzar una idea? Dos herramientas



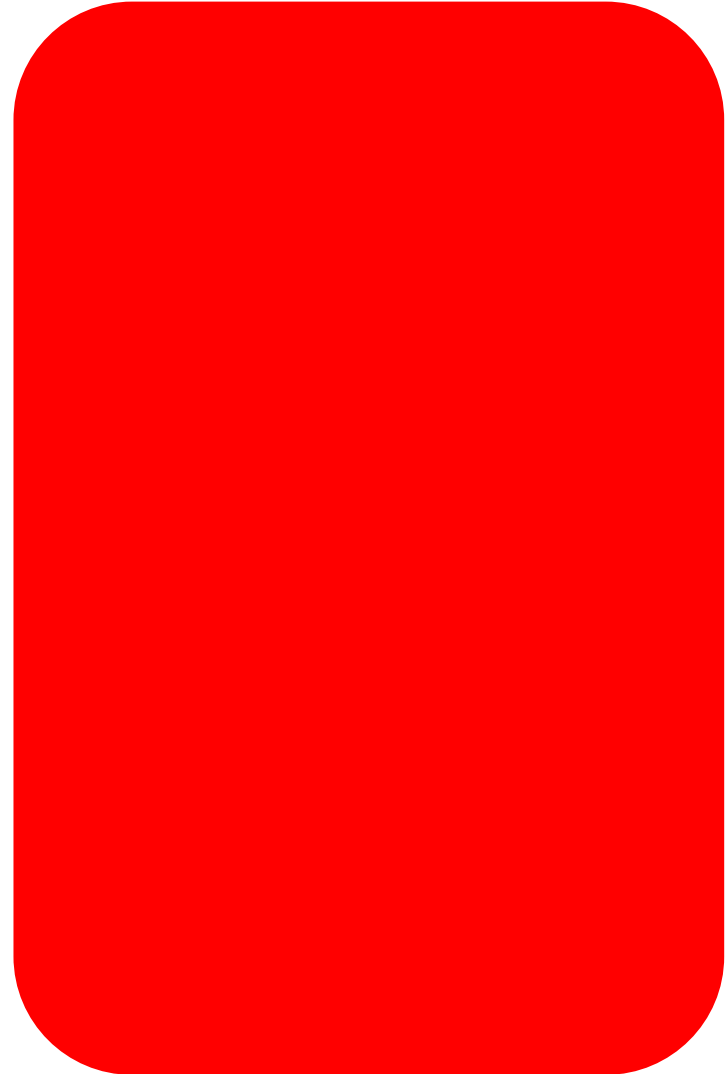
**Elevator  
pitch**

**Abstract**

# Partes de un abstract



# Validamos MIMOS Abstract de la idea



# 2 Explica la esencia de tu proyecto de innovación



# mimos

MODEL D'INNOVACIÓ MOTIVADOR, OBERT I SOSTENIBLE

PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA ESPECIAL	PERSONAS BENEFICIADAS
2	4	3	9	1
	INDICADORES		CANALES	
	8		5	
COSTES		IMPACTOS		
6		7		
IDEAS NUEVAS SURGIDAS				
10				



## PERSONAS BENEFICIARIAS (1)

Identifica y conoce a los destinatarios que se ven afectados o se podrían ver afectados por el proyecto innovador.

En este campo puedes identificar a potenciales destinatarios o destinatarias que a día de hoy no lo son, pero sí lo serán después de la implantación del proyecto.

## PROBLEMA (2)

Reseña los principales problemas que quieres resolver y que afectan a los las personas destinatarias de la innovación.

## PROPUESTA DE VALOR (3)

Deja de forma clara, simple y sencilla que valor se genera con la ejecución del proyecto.

## SOLUCIÓN (4)

Aporta soluciones para los problemas reseñados. No pierdas tiempo en cuestiones secundarias. Directamente al grano.

## CANALES (5)

Decide a través de qué o qué canales vas a explicar el proyecto, y como hacerlo llegar a sus destinatarios.

## COSTES (6)

Recogida brevemente el coste del proyecto y su financiación.

## IMPACTOS (7)

Identifica el que quieres conseguir con esto, el impacto final deseado.

## INDICADORES (8)

Elige bien los indicadores (pocos) que sean los que te dan información sobre la marcha del proyecto y te ayudan a tomar decisiones.

## VENTAJA ESPECIAL (9)

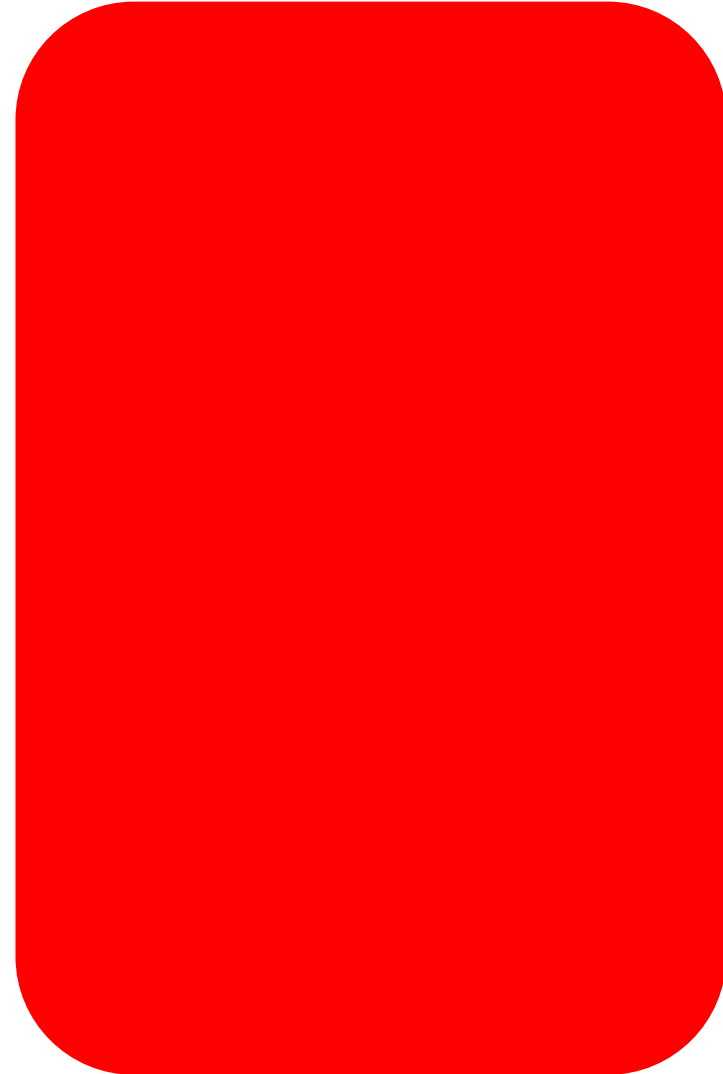
Fíjate en algo que hace el proyecto diferente, lo que es más valorado. Si todavía no sabes qué es, no importa. Lo descubrirás con el tiempo.

## IDEAS NUEVAS GENERADAS (10)

Recoge las ideas nuevas que han surgido durante la ejecución del proyecto. No lo dudes, aunque sean ideas locas.



# Validando MIMOS: Canvas de la Innovación



**2021**

**¡Gracias!**

**twitter**  @FerminCerezo - [fermin.cerezo.peco@gmail.com](mailto:fermin.cerezo.peco@gmail.com)

Licencia CC-BY-SA