



RED DE ENTIDADES LOCALES  
POR LA TRANSPARENCIA Y  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

# Innovación abierta y gobernanza participativa

17 de mayo de 2021



Rafael Camacho Muñoz

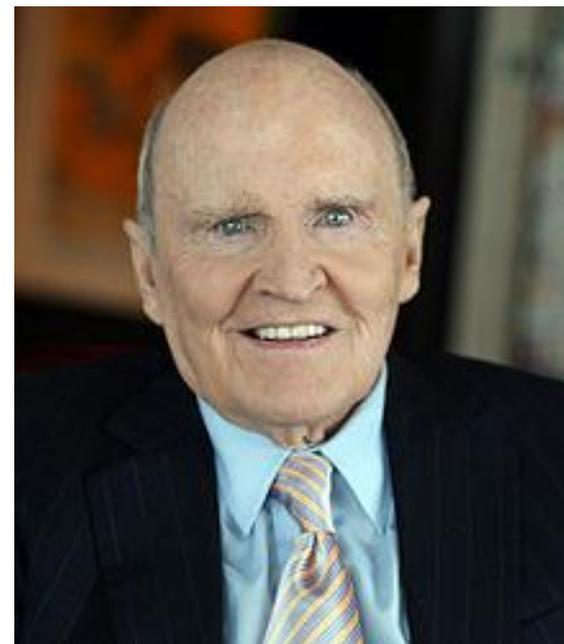
Seminario online **“Teoría y práctica de la innovación pública en el mundo local: claves para su desarrollo y modelos precisos para implantarla”**

# Índice

1. Introducción
2. Innovación abierta
3. Concursos de ideas
4. Co-creación
5. Colaboración en red

# Introducción

*“Si el ritmo del cambio en el exterior supera al ritmo del cambio en el interior, el final está cerca”*



Jack Welch, General Electric

Wikimedia Commons. Licencia [Creative Commons Attribution 2.0 Generic](#).

# Introducción

- ¿Por qué la innovación en el sector público?
  - Elementos promotores
    - Crisis económica, política y social (Acevedo y Dassen; Resina y Güemes)
    - Tecnologías maduras (Tang y Hämäläinen)
    - Factor humano (Marcet; Rojas-Martín)
    - Entorno favorable (Osborne y Gaebler)
- ¿Innovación privada vs innovación pública?
  - Estado de estabilidad, seguridad jurídica y asegura competencia (Rojas-Martín)
  - No solo corrector, sino catalizador de mercado. Sistemas de innovación (Mazzucato)
  - Innovaciones más importantes son públicas y generadoras de mercado (Mulgan)
- Nuevas demandas sociales
- Nuevo rol ciudadanía
  - De cliente a co-creador (Pont; Agger y Hedensted Lund). De consumidor a prosumidor
- Tecnología y redes sociales
  - Acelerador y germen al poner en contacto a personas con problemas e inquietudes similares
- Inteligencia colectiva
- Gobernanza participativa
  - involucra a distintos actores (Hernández)
  - da la posibilidad a la ciudadanía de co-diseñar y poner en marcha servicios públicos (Farrell y Goodman)
  - tiene en cuenta las necesidades de los usuarios finales (Voorberg)

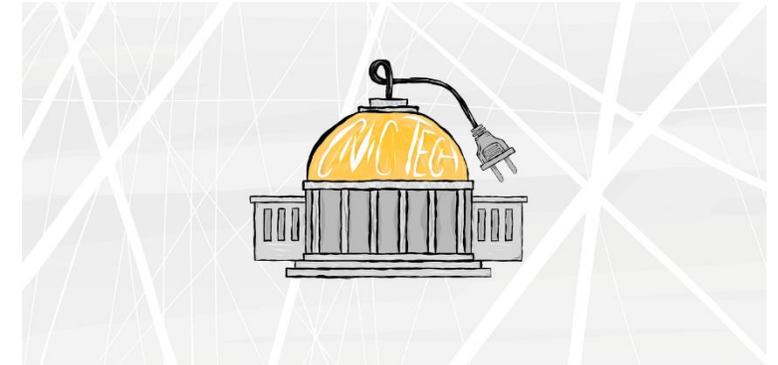
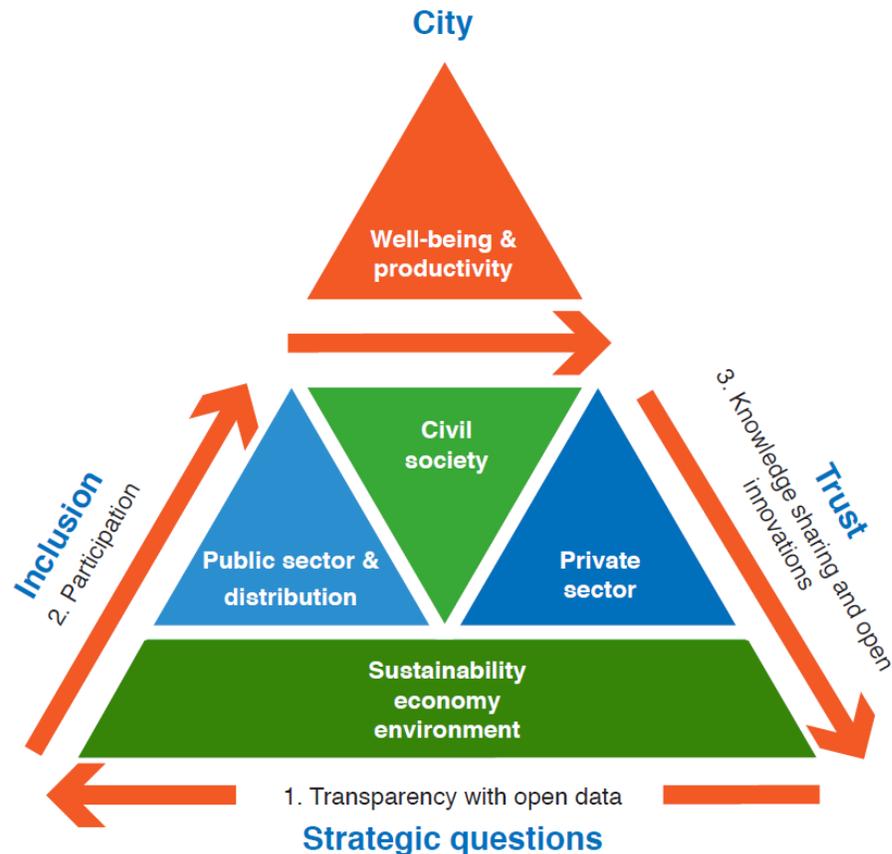


Image by [NewUnion.org](https://www.pixabay.com/user/?from_view=profile&from_view_from=profile_overview&from_view_type=author) from [Pixabay](https://www.pixabay.com/)

# Introducción: innovación en el ámbito local

El modelo de las ciudades para acelerar la innovación abierta



The model for the cities to accelerate open innovation  
 Fuente: Tukiainen y Sutinen (2015). "Cities as Open Innovation Platforms for Business Ecosystems"

## ➤ Escenario idóneo (=gobierno abierto)

### ➤ Ciudades como plataformas para habilitar distintas formas de innovaciones colaborativas (Tukiainen y Sutinen) para:

- mejorar la vida cotidiana
- realizar experimentos con personas consumidoras y ciudadanía
- experimentar e implementar nuevas tecnologías y servicios
- crear nuevas innovaciones y oportunidades económicas

### ➤ Labs

### ➤ Planes estratégicos

# Innovación abierta

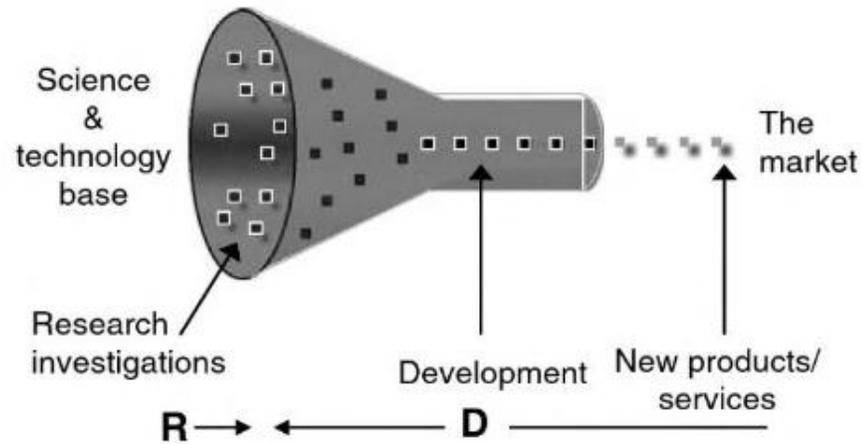
*“El valor de la innovación no está en evitar que te copien, sino en conseguir que todos te quieran copiar”*



*Enrique Dans, profesor y escritor*

# Innovación abierta: claves

- Contexto de mayor competencia, nuevas demandas y escasez de recursos.
- Atraer talento y conocimiento
  - La capacidad de innovar crece al conectar e integrar a los equipos internos con las fuentes de conocimiento exterior (Ennomotive).
  - Islas de la innovación + conocimiento disperso.
  - “Innovación en estado natural”, al incorporar miradas complementarias de personas que se han enfrentado a retos similares (Marcet).
  - Permeabilidad (Rojas y Stan).
- Compartir
  - Recursos
  - Ideas que no se usen
- Conocer la propia institución, el entorno cercano y el mundo.
- Nuevas lógicas de trabajo en AAPP vinculadas al paradigma Gobierno Abierto.



# Innovación abierta: nuevo paradigma

Figure 1.1. The current paradigm: a Closed Innovation model

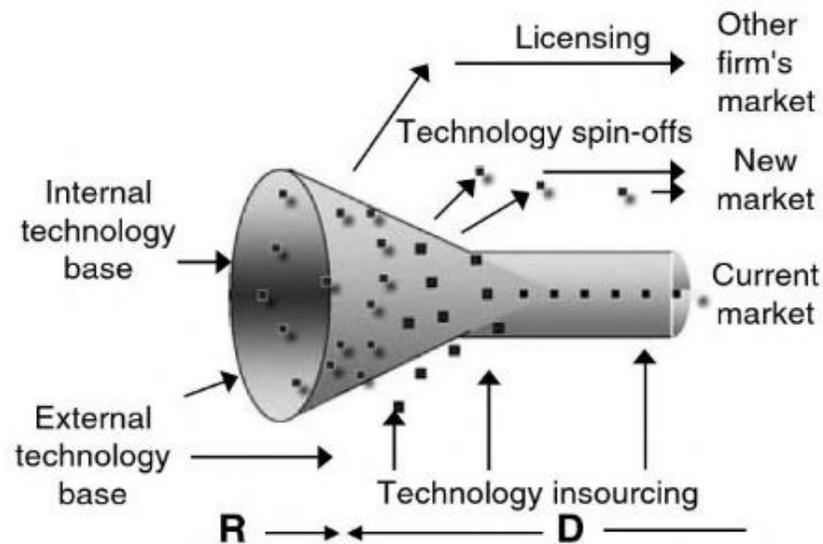


Figure 1.2. An Open Innovation paradigm



Henry Chesbrough at Open Innovation 2.0 Conference 2016  
 Wikimedia Commons. Licencia [Creative Commons Attribution 2.0 Generic](https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/).

Henry Chesbrough (2003): Open Innovation: Researching a New Paradigm

# Innovación abierta vs Innovación cerrada

**Fuente:** traducción del blog de **Lead Innovation Management** (3-oct-2018)

	OPEN INNOVATION	CLOSED INNOVATION
Filosofía de la empresa	<p>“Lo mejor de cualquier lugar”</p> <p>Importación y exportación consciente de conocimientos para mejorar y acelerar sus propias innovaciones.</p>	<p>“Podemos hacerlo, lo haremos”</p> <p>Las innovaciones surgen de los recursos internos de la empresa.</p>
ideas de innovación	Intercambio abierto de ideas más allá de los límites de la empresa	Ideas internas
Papel del cliente	Co-innovadores activos	Destinatarios pasivos
Movilidad de empleados	Alta	Mínima
Capital de riesgo	Juega un papel importante	Juega solo un papel secundario
Personas cualificadas	La empresa trabaja con mentes brillantes dentro y fuera de la empresa.	Clave que las mentes más brillantes de la industria trabajen para la compañía. Los empleados altamente cualificados (especialmente investigadores y desarrolladores) son la fuente principal de ideas innovadoras.
Papel de la I+D	La innovación puede venir de dentro y de fuera. La I+D externa puede crear un valor significativo, pero la I+D interna sigue siendo necesaria para captar parte de este valor.	Diseño, desarrollo y comercialización de innovaciones propias: Nuestras propias ideas, tecnologías, procesos y mercados innovadores ofrecen una ventaja competitiva a largo plazo.
Competencia	<p>Para ser líder no es necesario ofrecer las mejores ideas, sino aprovechar las ideas internas y externas.</p> <p>-----</p> <p>Desarrollar un mejor modelo de negocio es más importante que ser el primero en el mercado.</p>	<p>Para liderar la competencia, es necesario ofrecer las mejores ideas.</p> <p>-----</p> <p>El ganador es quien lleva la innovación al mercado primero.</p>
Propiedad Intelectual	La innovación no tiene que ser creada para beneficiarse de ella. Se puede crear una ventaja competitiva y los beneficios pueden ser generados por otros utilizando su propia propiedad intelectual y la empresa adquiere propiedad intelectual de terceros.	Los conocimientos técnicos propios se tratan de forma confidencial para protegerlos y evitar dar ventaja a los competidores. Patentes, derechos de autor y protección de la propiedad para proteger las ideas y la investigación de la empresa contra el robo de ideas por parte de otras empresas. <sup>9</sup>



Ines Mergel: “Open innovation in the public sector: drivers and barriers for the adoption of Challenge.gov”. 2017

## Factores promotores y limitadores de la innovación abierta

Tipo	Promotores	Limitaciones
<b>INTRA-organizacionales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimentación interna</li> <li>• Modelo de gestión top-down</li> <li>• Alineación estratégica con la misión</li> <li>• Necesidad de cambiar el modelo de innovación existente</li> <li>• Reconocimiento de problemas internos de la administración</li> <li>• Oportunidad de conectar con una extensa comunidad de proveedores de soluciones innovadoras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lentitud en la adopción</li> <li>• Barreras reglamentarias dependiendo de cada administración y la medida en que puede interactuar directamente con los ciudadanos</li> <li>• Aspectos legales del proceso de Innovación Abierta: propiedades de las soluciones enviadas, demora de tiempo desde la decisión hasta la implementación</li> <li>• Aspectos culturales: reticencia a la adopción de la innovación externa, inercia de la administración, falta de comprensión sobre los procesos de crowdsourcing, dificultad en la definición de problemas y el diseño de las fases del proceso.</li> </ul>
<b>INTER-organizacionales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad previa de concienciación y formación: guías, mejores prácticas, kit de herramientas innovadores, seminarios web</li> <li>• Mimetismo organizacional de las prácticas existentes</li> <li>• Existencia previa de una plataforma tecnológica para promover el desafío y recopilar ideas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barreras legales para la colaboración interinstitucional en la promoción de la innovación abierta y la implementación de soluciones</li> </ul>
<b>EXTRA-organizacionales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación abierta como prioridad gubernamental a nivel de estado</li> <li>• Estrategia estatal de gobierno digital</li> <li>• Aceptación social de los procesos de crowdsourcing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultad en llegar a la ciudadanía desconectada</li> <li>• Dualidad entre profesionales y ciudadanía entre los proveedores de soluciones.</li> <li>• Mentalidad “nosotros contra ellos”</li> </ul>

# Innovación abierta en cifras

Fuente: [ennomotive.com](http://ennomotive.com) “Innovación abierta”

## Innovación cerrada

- Usa de fuentes de conocimiento internas
- Baja tasa de éxito en los proyectos (normalmente entre un 20-30%)
- Muchos re-trabajos, baja productividad
- Proceso más lento

## Innovación abierta

- Usa fuentes de conocimiento internas + externas
- Duplica la tasa de éxito en los proyectos de innovación, hasta un 80%
- 40-60 % de aumento de la productividad
- Innovación rápida (velocidad x3)

# Innovación abierta: Frena la Curva

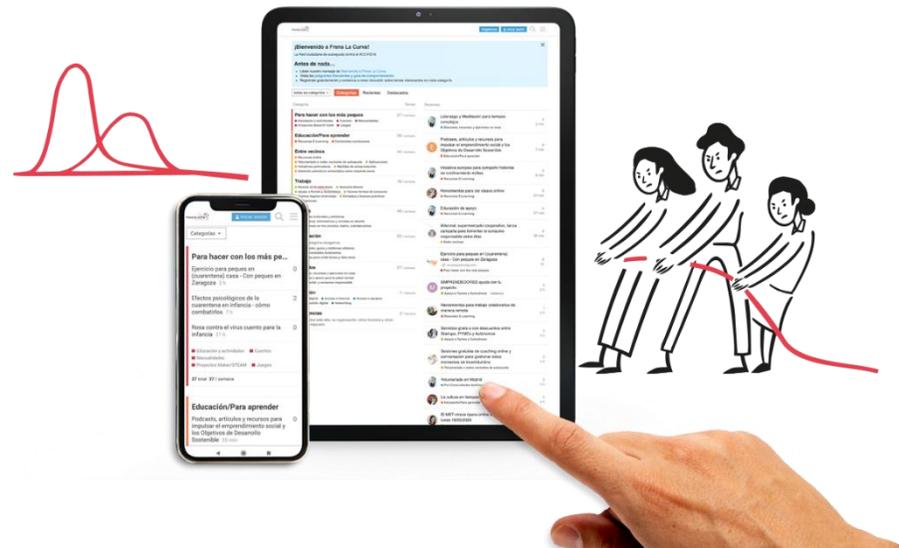


## ➤ Indicadores de impacto de FLC

- + 900 Iniciativas en la guía de Innovación Ciudadana.
- 22 países han replicado la plataforma.
- + 300 instituciones involucradas.
- + 9000 chinchetas en el mapa.
- + 140 proyectos presentados a Desafíos Comunes
- 105 equipos en Laboratorios distribuidos.
- 2000 personas cooperando en las comunidades online.
- 300.000 visitas al mapa (España).
- 28.000 mascarillas donadas.
- + 12.000 Libros que unen

# Innovación abierta: Frena la Curva

## ➤ Plataforma FLC



- Germen del resto de iniciativas.
- Repositorio con más de 900 entradas en la guía de Innovación Ciudadana.
- iniciativas ordenadas por categorías (entre vecinos, cuidados, educación, teletrabajo, conexión, cultura, para los más pequeños...).

# Innovación abierta: Frena la Curva

## ➤ Laboratorios Ciudadanos Distribuidos

- 13 proyectos
- 200 participantes
- 5 días de trabajo intensivo
- Detectar buenas ideas y personas interesadas en ayudar a llevarla a cabo.
- Responden a la necesidad de tantas personas que tienen buenas ideas y ganas de colaborar, pero no encuentran canales para hacerlo.
- Convocatoria a proyectos, seguida de una llamada a colaboradora/es. Se formaron equipos multidisciplinares que estuvieron trabajando de forma colaborativa para desarrollar un primer prototipo de esas propuestas.
- [Documentación](#).

- Ingreso Básico Solidario
  - Mapa ciudadano para la construcción de circuitos de consumo local y responsable en los barrios
- Red comunitaria para la atención alimentaria A Coruña
  - Diseño de una comunidad para gestión del bienestar en tiempos de COVID-19
- Recopilatorio de datos oficiales de COVID19 por provincia en España
  - Pedagogía y aprendizaje. Matemáticas y estadística
- Jugando con la luz
  - Formulario estándar comunicación escalera vecin@s
- #yaVoyXti, app colaborativa de solidaridad en tiempos de Coronavirus
  - Valera cooperativa para compra solidaria y futura en mercados locales
- Estudio sobre diseños participativos en situaciones de emergencia
- Diario literario de un confinamiento



EXPERIMENTACIÓN, COLABORACIÓN E INNOVACIÓN CIUDADANA EN CONDICIONES DE AISLAMIENTO. [FRENALACURVA.NET](http://FRENALACURVA.NET)

**1. CONVOCATORIA DE PROYECTOS**  
HASTA EL JUEVES 19 A LAS 16H

Tormenta de ideas para buscar y recoger propuestas que hagan frente a la situación actual. Temas: EDUCACIÓN, CUIDADOS, DATOS, BRECHA DIGITAL, PYMES, SALUD, AUTÓNOMOS, LEGAL, CULTURA, CIENCIA CIUDADANA...

**2. CREACIÓN DE EQUIPOS**  
HASTA EL VIERNES 20 A LAS 16H

Búsqueda de colaboradores: Conectar buenas ideas con personas que quieran ayudar a llevarlos a cabo. El viernes por la tarde se forman los equipos usando grupos de Telegram o Whatsapp y vídeo conferencia.

**3. DESARROLLO COLABORATIVO**  
DURANTE EL FIN DE SEMANA

Empezar a dar forma y a construir un proyecto a partir de la idea inicial. Los grupos exploran posibles vías y se ponen manos a la obra para realizar un primer prototipo del proyecto.

**4. COMPARTIR RESULTADOS**  
LUNES 23 A LAS 19H

Los equipos documentan el proceso de trabajo con licencias abiertas y comparten en un vídeo los resultados de la experiencia, la posible continuidad e implementación del proyecto.

@LABSDISTRIBUIDOS [WWW.FRENALACURVA.NET](http://WWW.FRENALACURVA.NET)

# Innovación abierta: Frena la Curva

## ➤ Mapa de FLC

- Esta plataforma es un mapa online al que se puede acceder a través del ordenador o de una app.
- Basada en **Ushahidi**, una herramienta de software libre pensada para mapear información vital en zonas de catástrofe.
- A través de un formulario se pueden subir, de forma anónima, peticiones u ofrecimientos de ayuda.
- Un equipo de moderadores voluntarios las revisa antes de que se publiquen.
- Entre las peticiones de ayuda se pueden listar compras de alimentos o medicamentos, bajar la basura...
- Además también se incluye información sobre servicios públicos disponibles.
- Auto-formación: curso para los moderadores voluntarios, pautas sobre cómo usar esta herramienta y varias recomendaciones para maximizar la seguridad de los usuarios.



# Innovación abierta: Frena la Curva

## ➤ Desafíos Comunes

- 140 candidaturas de 15 países
- 10 equipos seleccionados
- 300 participantes



- ✦ Lavamanos Ecológico de Pedestal – LEP-
- ✦ Libros que unen
- ✦ Transición Energética en Comunidad
- ✦ ODS Rural Labs (Laboratorios de Innovación Social en Contextos Rurales)
- ✦ ReMap 4.0
- ✦ PACES – Plataforma de Apoyo a Cooperativas de Trabajo y Empresas de Subsistencia
- ✦ 3DMEDICCHAIN – Plataforma colaborativa de diseños 3D validados y trazados con tecnología Blockchain
- ✦ CoAct: ciencia ciudadana social y salud mental
- ✦ MEMORIA: la mayor comunidad que recuerda la sabiduría de nuestros mayores.
- ✦ Hablam "Donde todo el mundo encuentra siempre alguien con quien hablar"

# Innovación abierta: Frena la Curva



## ➤ Festival Frena la Curva

➤ 12 horas online

➤ 43 actividades

➤ 75 ponentes

➤ [Canal YouTube FLC](#)

☐ [Documental FLC](#)

# Concursos de ideas

*“No es posible  
resolver los  
problemas de hoy  
con las soluciones  
de ayer”*



Roger Van Oech  
Creative Whack  
Company

Wikimedia Commons. Licencia [Creative Commons Attribution 2.0 Generic](#).

# Concursos de ideas: claves

- Convierten a las instituciones públicas en “aceleradoras” de proyectos innovadores mediante convocatorias (internas o externas) con el objetivo de generar soluciones alternativas a retos públicos
- Estas convocatorias permiten (Laboratorio de Gobierno de Chile):
  - Encontrar soluciones innovadoras a desafíos complejos y relevantes para el sector público.
  - Mejorar la relación Estado-Ciudadanía, potenciando la colaboración público-privada.
  - Generar nuevas instancias de participación ciudadana, donde las personas tienen un rol activo.
  - Entablar instancias de diálogo, feedback y co-producción entre el Estado, el sector privado, emprendedores, PYMES, la sociedad civil y la academia.
  - Apoyar, financiar y acompañar iniciativas que tienen un rol público y social para realizar sus proyectos y aumentar su viabilidad e impacto.
  - Movilizar a funcionarios, expertos técnicos y líderes de opinión para definir y reformular los desafíos públicos que se busca abordar.
  - Realizar un proceso de descubrimiento e investigación para entender en profundidad los problemas y sus implicancias.
  - Generar un cruce entre soluciones innovadoras y las necesidades del sector público.
- Ingredientes para el éxito
  - Seleccionar problemáticas públicas prioritarias cuya solución suponga un valor añadido para la ciudadanía y mejorar su situación
    - para atraer talento a la convocatoria
    - para movilizar al ecosistema
    - para que sean implementadas y tengan el impacto social pensado
  - Definir correctamente el proceso durante todas sus fases y las condiciones para los proyectos ganadores = integridad y rigor
  - Difusión

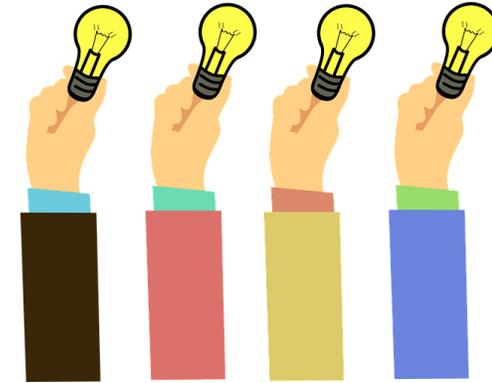


Image by [mohamed Hassan](#) from [Pixabay](#)

# Concurso de ideas: #VenceAlVirus

- 4 al 13 de abril de 2020.
- 7.390 participantes procedentes de 49 países.
- 22 países de Europa, 16 de América; 8 de Asia y 1 de África.
- 50 mentores y expertos.
- 244 proyectos entregados (llegaron a estar activos 758).
- 20 proyectos seleccionados.



# Concurso de ideas: #VenceAlVirus: Tres retos

## Salud (12)

- ¿Cómo podemos ayudar a paliar los efectos negativos de Covid-19 sobre las personas?

## Comunidad (5)

- ¿Cómo podemos crear comunidad y cuidar a las personas ante epidemias o situaciones de aislamiento ahora y en los próximos meses?

## Empleo y empresa (3)

- ¿Cómo podemos crear, mantener y mejorar el empleo y los negocios ante esta situación? ¿Podemos definir un nuevo marco de desempeño profesional más resiliente?

# Concurso de ideas: #VenceAlVirus: Fases



# Concurso de ideas: #VenceAlVirus: Resultados



Herramientas de análisis automático de radiografías de tórax con Inteligencia Artificial, para la evaluación y el seguimiento de pacientes COVID-19.



Entrevista al promotor (vídeo)  
<https://youtu.be/Ok7QAI-F47A>

## Logros

Finalistas del Hackathon #VenceAlVirus

“Master Winners” del Hackathon UNESCO #CodeTheCurve

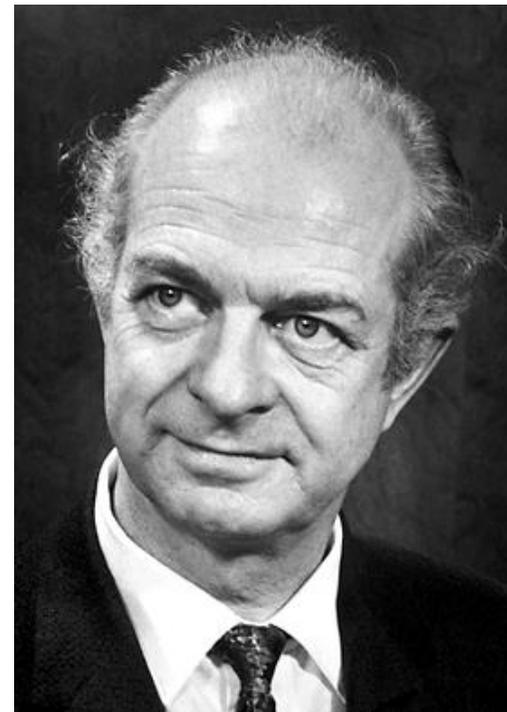
Primer premio CompluEmprende

## Apoyos

- de hospitales
  - Hospital Clínico San Carlos de Madrid
  - Hospital Universitario de Fuenlabrada
  - Hospital Universitario 12 de Octubre
  - Hospital Rúber Juan Bravo.
- de grandes tecnológicas:
  - Google Cloud y Amazon AWS: financiación en recursos informáticos
  - Repsol-Sinopec: uso del clúster de supercomputación

# Co-creación

*“La única forma  
de tener buenas  
ideas es tener  
muchas ideas”*



Linus Pauling, Nobel de Química  
y Nobel de la Paz.

Wikimedia Commons.

Licencia [Creative Commons Attribution 2.0  
Generic](#).

# Co-creación: claves

- Aportaciones de la ciudadanía y partes interesadas.
- Pueden adquirir diferentes roles (Bovaird y Löffler)
  - fuente de información sobre los problemas que se pretenden resolver
  - fuente de recursos
  - fuente de comunidad, mediante la colaboración.
- Impacto positivo (Rojas-Martín)
  - Comunidad
    - Calidad de vida
    - Cohesión social
  - Instituciones
    - Conocer mejor necesidades sociales
    - Legitimación de soluciones
    - Mayor satisfacción ciudadana
- Categorías (Rojas-Martín):
  - Co-ideación de servicios públicos: a través de co-planificación y/o priorización de servicios (p.e. presupuestos participativos), co-diseño (laboratorios de co-creación de servicios)
  - Co-implementación de servicios públicos: a través de gestión comunitaria de servicios
  - Co-evaluación de los servicios públicos: para garantizar su adecuado funcionamiento desde una perspectiva ciudadana o de persona usuaria.

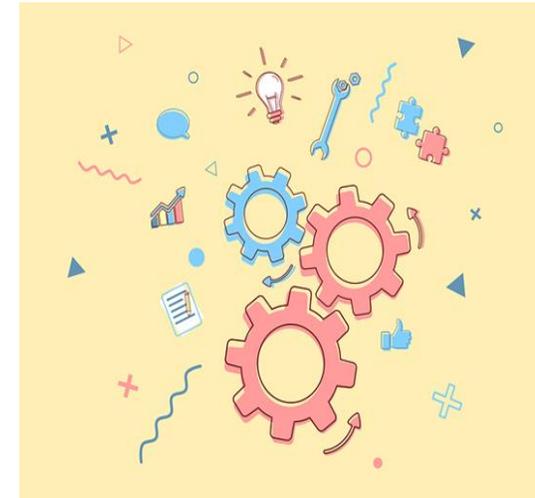


Image by Hugo Hecrer from Pixabay

# Evolución del papel de la ciudadanía en la gestión pública

Agger y Hedensted Lund (2017). “Collaborative Innovation in the Public Sector – New Perspectives on the Role of Citizens?”

Ciudadanía	Cliente (teoría clásica)	Compradora (Nueva Gestión Pública)	Co-creadora (Nueva Gobernanza Pública)
<b>Marco institucional</b>	- Participación indirecta a través de elecciones	- Participación a través de la elección de servicios y posibilidad de salida	- Participación directa que activa a la ciudadanía como corresponsable
<b>Identidad</b>	- Ciudadanía pasiva. - Políticos representan a ciudadanía - Enfoque del servicio público orientado a intereses	- Ciudadanía expresa sus preferencias ‘ <i>voting with their feet</i> ’ (“votando para marcharse”) - Enfoque individualista y orientado a derechos	- Co-productora activa de los servicios públicos  Enfoque orientado a la comunidad
<b>Recursos</b>	- Capacidad de elegir opciones políticas que representen sus intereses	- Capacidad de tomar decisiones informadas	Conocimiento contextualizado que se puede incluir en el diseño de los servicios públicos
<b>Contribución al desarrollo del sector público</b>	- Sin contribución directa al desarrollo del sector público	- La salida o no utilización de los servicios públicos influye en el desarrollo del sector público	Contribución directa en el desarrollo del sector público y de las políticas públicas
<b>Ventajas</b>	- Alto grado de profesionalismo	- Potencial de aprendizaje por parte de las AA.PP.	- Mejor información de base y movilización de recursos ciudadanos
<b>Desventajas</b>	- Riesgo de poco respaldo de las decisiones y de resistencia a la implementación	- Pérdida de conocimiento contextualizado de la ciudadanía	- Riesgo de participación sólo de la ciudadanía activa y de los ‘sospechosos habituales’

# Co-creación: HackCamp IAAP

- Sevilla 21-23 junio de 2017
- +60 participantes
- 8 personas equipo motor
- 6 retos
- 6 personas facilitadoras
- 7 grupo de testeo
- [Video promocional](#)

## HACKCAMP



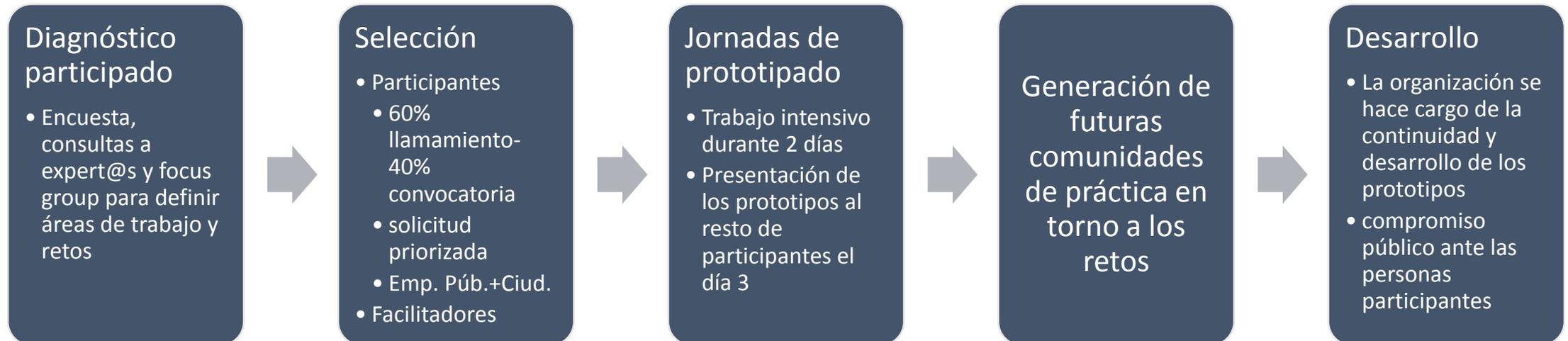
CO-DISEÑANDO SOLUCIONES A RETOS

EN LA JUNTA DE ANDALUCÍA

AULARIO IAAP, SEVILLA

21-23 JUNIO 2017

# HackCamp IAAP: fases



# Co-creación: HackCamp IAAP

## Prototipado: 5 principios metodológicos



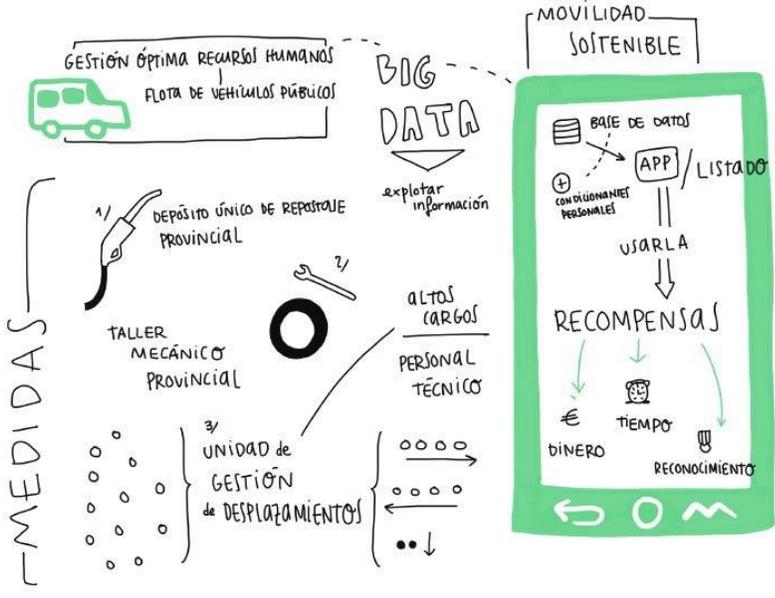
Fuente: Zemos98

# Co-creación: HackCamp IAAP

	<b>Reto</b>	<b>Pregunta</b>
<b>Reto 1</b>	<b>Espacios para la innovación</b>	¿Cómo disponer de espacios físicos en la Junta de Andalucía apropiados para fomentar la creatividad, otros modos de hacer y el desarrollo del trabajo colaborativo?
<b>Reto 2</b>	<b>Movilidad sostenible</b>	¿Cómo compartir desplazamientos y otros recursos de manera más sostenible entre el personal de la Junta de Andalucía?
<b>Reto 3</b>	<b>Cambio generacional</b>	¿Cómo gestionar los conocimientos tácitos de personas solventes próximas a la jubilación, y su transferencia a las nuevas generaciones, apoyando el tránsito hacia un nuevo modelo de Administración Pública del Siglo XXI?
<b>Reto 4</b>	<b>Videotutoriales para explicar la actividad pública</b>	¿Cómo mejorar la transmisión de conocimientos sobre los procesos administrativos a través del lenguaje audiovisual? ¿Cómo explicar los procedimientos y gestiones de/con la Junta de Andalucía mediante el lenguaje audiovisual de uso común de la ciudadanía?
<b>Reto 5</b>	<b>¿Quién es Quién?</b>	¿Cómo encuentro a la persona que necesito para el desempeño de mis funciones y cómo comparto mis capacidades? ¿Cómo buscar a la persona más adecuada para mi propósito profesional? ¿Quiénes son los líderes, quiénes son los referentes?
<b>Reto 6</b>	<b>Ciudadanía y Junta de Andalucía</b>	¿Cómo cambiamos la cultura de la relación entre la Administración y la Ciudadanía sobre la base de la corresponsabilidad, diversidad y transparencia?

# Co-creación: HackCamp IAAP

RETO 2: MOVILIDAD > SOSTENIBLE >



Resultado: JuntaCAR

[Vídeo promocional](#)



## ¡Por una movilidad sostenible, comparte trayecto!

Buscando

¿Cómo puedes hacerlo?

Publicando un anuncio

- Compañeros/as viaje
- Coche
- Trayectos/rutas
- Horarios

estos son los pasos

---

- 1

**Red Profesional**  
Accede con tu clave de correo corporativo y busca el grupo "JuntaCar".

- 2

**Comparte**  
Solicita unirse al grupo y accede al enlace de tu provincia o desplazamiento interprovincial.

- 3

**Temas de debate**  
Una vez en tu provincia, accede a los "Debates del grupo" y busca tu zona geográfica o créala.

- 4

**Te interesa**  
Contacta con las personas que han publicado un anuncio o publica otro.

## ¡Si trabajas en la Junta de Andalucía, comparte trayecto!

calidad.malaga.chap@juntadeandalucia.es



JuntaCAR @Junta\_CAR · 25 abr. 2018

FOTO-TESTIMONIO DE JUNTACAR

Rafa recoge a Tania, Rocío y Mjesús en la puerta de Hacienda. Las deja en Cerrado Calderón, Torre del Mar y Caleta de camino a su casa en Vélez.  
4 desplazamientos en 1:  
-menos contaminación  
-menos gastos  
+más risas  
+más sinergias entre compañer@s



JuntaCAR @Junta\_CAR

Llega el verano y las experiencias en Juntacar se intensifican: Rafa (Hacienda) recoge a Tania (Vivienda) en Caleta a las 6:55; a Rocío (Educación) en Torre del Mar a las 7:00; y a Paloma (Hacienda) en La Cala a las 7:15. Todos llegan a sus puestos sobre las 7:40. ¿Compartes?



# Co-creación: HackCamp IAAP



- ✓ Empoderamiento
- ✓ Mejor definición de problemas y soluciones con partes interesadas
- ✓ Cohesión – Comunidad
- ✓ Inteligencia colectiva



Raúl Oliván  
@raulolivan

He visto cosas que vosotros no creeríais. Funcionarios hackers más allá de Orión. Les he visto brillar felices en la oscuridad [#HackCampIAAP](#)

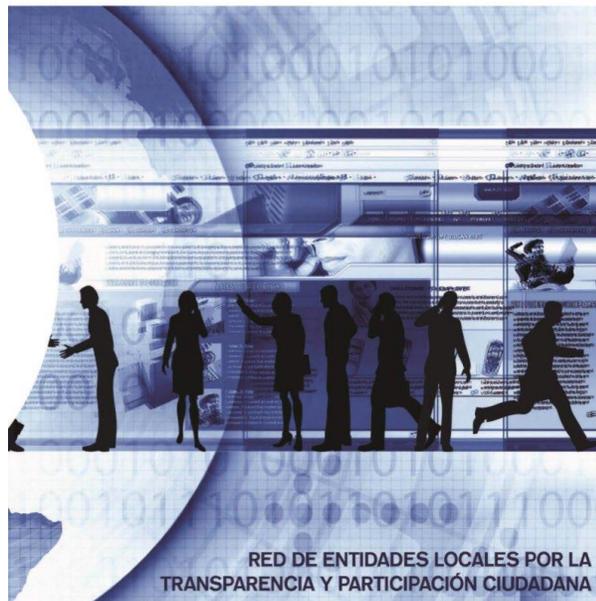


7:45 p. m. · 23 jun. 2017 de Guadalajara, España · Twitter for iPhone

# Co-creación: Guía Datos Abiertos RED FEMP (I)

## DATOS ABIERTOS

Guía estratégica para su puesta en marcha  
Conjuntos de datos mínimos a publicar



RED DE ENTIDADES LOCALES POR LA TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- ✓ Conformación Grupo de Trabajo
- ✓ 8 meses
- ✓ Primera guía 20 conjuntos de datos mínimos a publicar



# Co-creación: Guía Datos Abiertos RED FEMP (II)

- ✓ Apertura de GT para ampliar la Guía
- ✓ Petición de propuestas para incorporar nuevos conjuntos de datos
- ✓ Sesión abierta GT en MediaLab-Prado
- ✓ Redes sociales



Votación para incorporar 20 nuevos conjuntos de datos en la Guía de Datos Abiertos de la FEMP

Enlace a la Guía de Datos Abiertos

Comentarios a algunos conjuntos de datos:

Por favor, de estos 45 conjuntos de datos, marca aquellos 20 que crees que deberían incorporarse a la Guía de Datos Abiertos:

<input type="checkbox"/>	1. Accidentes de tráfico	<input type="checkbox"/>	Nº 27: Datos sobre alumbrado público (fuentes y sus características, potencia, tecnología usada, etc.)
<input type="checkbox"/>	2. Alojamiento, hoteles, alojamientos turísticos y viviendas vacacionales (si tienen competencia municipal)	<input type="checkbox"/>	Nº 28: For excrementos animales, basura...
<input type="checkbox"/>	3. Arbolado	<input type="checkbox"/>	Nº 32: Detalles sobre las incidencias y actuaciones registradas por los servicios de policía, bomberos, protección civil, etc. (tipo de incidencia, actuación, fechas, localización, etc.)
<input type="checkbox"/>	4. Carriles bici / vías ciclistas / calles brequeadas / ...	<input type="checkbox"/>	Nº 33: Detalles para los ciudadanos y empresas del periodo de pagos por tipo de impuesto.
<input type="checkbox"/>	5. Cartografía municipal	<input type="checkbox"/>	Nº 34: Publicación del IBI (pago) en cada calle
<input type="checkbox"/>	6. Contenedores para el reciclaje	<input type="checkbox"/>	Nº 35: Publicación de los gastos designados en el suministro de agua por los distritos administrativos públicos y otros organismos públicos que operen en el municipio
<input type="checkbox"/>	7. Desfondadores	<input type="checkbox"/>	Nº 36: Publicación en abierto de la geolocalización de cada cámara identificada en el ayuntamiento indicando su geolocalización y la posibilidad de ser utilizada como gestor de carga de vehículo eléctrico
<input type="checkbox"/>	8. Fuentes de agua de beber	<input type="checkbox"/>	Nº 37: Datos de Mayores, infancia, ayuda alimentaria, salud, identidad
<input type="checkbox"/>	9. Inspección técnica de edificios	<input type="checkbox"/>	Nº 38: Información de voluntariado
<input type="checkbox"/>	10. Inventario de bienes culturales y muebles	<input type="checkbox"/>	Nº 39: Información histórica de licencias urbanísticas y de actividad de locales comerciales, incluyendo fechas de solicitud, concesión, tipo de actividad, etc.
<input type="checkbox"/>	11. IPT (Relación de Puestos de Trabajo) y trabajadores municipales (concejal, directivos, eventuales, funcionarios, laborales, etc.)	<input type="checkbox"/>	Nº 40: Geolocalizadas, con presupuesto.
<input type="checkbox"/>	12. Votos o peso de vehículos	<input type="checkbox"/>	Nº 41: Terro en catalda, como en aceros, asnos pastorales, pasturas, etc. Por incidencias, manifestaciones, fiestas, rodajes, etc.
<input type="checkbox"/>	13. Zonas infantiles y zonas de mayores	<input type="checkbox"/>	Nº 42: Ecos, ríos, riosos, Fuentes, instalaciones privadas, etc.
<input type="checkbox"/>	14. Parques y jardines		
<input type="checkbox"/>	15. Zonas de áreas verdes en libertad		
<input type="checkbox"/>	16. Organización		
<input type="checkbox"/>	17. Censo de empresas que pagan impuestos o están obligadas en Entidades Locales (ISE, IYTM, IAE, ...)		
<input type="checkbox"/>	18. BIRDO de Pulgones Industriales		
<input type="checkbox"/>	19. Registro de Fundaciones		
<input type="checkbox"/>	20. Registro de Asociaciones		
<input type="checkbox"/>	21. Censo de Mascotas		
<input type="checkbox"/>	22. Cuentas bancarias		
<input type="checkbox"/>	23. Facturas		
<input type="checkbox"/>	24. Subvenciones		

## DATOS ABIERTOS FEMP 2019

40 conjuntos de datos a publicar por las Entidades Locales



- ✓ Segunda guía: 40 conjuntos de datos a publicar

# Co-creación: Guía Datos Abiertos RED FEMP (III)

## Conjuntos de datos a publicar en abierto por las Entidades Locales



## Publicación de referencia nacional e internacional

- ✓ Ayuntamientos
- ✓ Conjuntos de referencia para el informe de datos.gob.es “Datos abiertos en tiempo real: casos de uso para ciudades inteligentes”
- ✓ Documento de referencia para el estudio de portales open data de la Comunitat Valenciana
- ✓ Caso de éxito en innovación pública de la Red Uraia (ONU Hábitat)

# Colaboración en red

*“Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos”*



Ray Kroc, fundador de McDonald's  
Wikimedia Commons.  
Licencia [Creative Commons Attribution 2.0 Generic](#).

# Colaboración en red: claves



Image by Sinisa Maric from Pixabay

- Vinculada a la innovación abierta, la colaboración en red busca el aprovechamiento de los recursos y la **inteligencia colectiva** alrededor de una organización (Bommert).
- Protagonismo de las **tecnologías 2.0.** que facilitan que las personas usuarias generen contenido, el intercambio de datos entre plataformas, las relaciones sociales en red y la acción colectiva (Davis y Mintz).
- **Redarquía**, un modelo organizativo (Cabrera) asociado a la filosofía de la Web 2.0 característico de las redes abiertas de colaboración.
  - Horizontalidad, apertura a nuevos miembros e ideas, flexibilidad y transparencia
  - Aportación de valor a un entorno donde priman la participación y colaboración (O'Reilly)
  - Conocimiento abierto: compartir código fuente, redacción colaborativa de documentos, incluso normas (Mergel).
- **Herramientas:**
  - Plataformas, donde se produce la denominada *swarm creativity* (creatividad de enjambre)
  - Wikis: un wiki es un documento elaborado de manera colectiva y simultánea por parte de varias personas. En las organizaciones, el uso de wikis en la intranet puede consolidar los conocimientos existentes, evitar la duplicación de esfuerzos y compartir buenas prácticas.
  - Comunidades de aprendizaje, donde los propios alumnos aportan materiales
- Importante papel de la **coordinación** de la red (Torfing y Sørensen), que debe realizar una serie de acciones para superar las barreras a la colaboración, como la falta de cultura de la colaboración, experiencias negativas o la dificultad para motivar a actores relevantes (Gray; Ansell y Gash).
  - la creación y contextualización la red, motivación, empoderamiento y atracción de los diferentes actores estableciendo su agenda y ajustando las expectativas de los participantes
  - la mediación, generando confianza, alineando intereses y construyendo un marco común de la red
  - la catalización de la innovación y del pensamiento “out of the box”

# Colaboración en red: NovaGob

- Nace como una spin-off de la Fundación UAM
- Abierta a todas las personas del ecosistema de lo público, funcionariado, empleados públicos, servidores públicos, profesionales del sector privado y académico.
- Espacio de aprendizaje colaborativo
- Recursos e información
- Red de contactos
- Colaboración en proyectos
- Elemento vertebrador de un ecosistema de la innovación
- Proyecto reconocido internacionalmente
  - Segundo premio al mejor proyecto empresarial en humanidades y ciencias sociales de los premios CIADE (2013)
  - Caso de éxito en colaboración internacional de empleados públicos por el Government Laboratory (GovLab) de la Universidad de Nueva York y el Media Lab del Massachusetts Institute of Technology (MIT)
  - Finalista en los Social Media in Practice Excellence Awards 2017, organizados por Academic Conferences International



# Colaboración en red: NovaGob

1- Proceso co-creación “Retos de innovación pública post COVID-19”

<p>RETO 1: Comunicación interna efectiva. Canales fluidos de comunicación y una profunda cultura de la coordinación interna.</p>	<p>RETO 2: Sistema de des-Información Administrativa. Construir catálogo de procedimientos homogéneos, un catálogo de referencia para cada uno de los diferentes niveles de administración.</p>	<p>RETO 3: Tareas orientadas a la prestación de servicios en la distancia, en remoto. Redefinir esas tareas para lograr un nuevo paradigma de servicios públicos.</p>
<p>RETO 4: Nuevos sistemas de ordenación de roles. Flexibilidad para utilizar los recursos de modo más optimizado.</p>	<p>RETO 5: Formación en competencias y herramientas. Reforzar la formación en aspectos como gestión de tareas, video reuniones, eAdmon, creación contenidos digitales, seguridad y protección, creatividad a través de las TIC, netiqueta, identidad digital, atención al cliente on line, etc.</p>	<p>RETO 6: Política de selección en consonancia con una estrategia innovadora. Tener en cuenta aspectos innovadores en la selección de las personas.</p>

2- Consulta a Consejo Científico para completar las ideas y definir las seis visiones



3- Votación abierta a la comunidad para priorización de retos

4- Aportaciones de personas expertas para cada visión

5- Publicación

*Retos para una Administración innovadora a partir de 2021* [Descarga](#)

**RETOS**  
**2021**



PARA UNA ADMINISTRACIÓN INNOVADORA

6- Congreso NovaGob 2021



# Colaboración en red: NovaGob



## Recursos para afrontar la crisis COVID-19

### CÓMO EDITAR EN LA WIKIGOB COVID-19

Hemos creado una wikigob para compartir recursos de interés, especialmente para las personas que trabajan en las Administraciones Públicas españolas, relacionadas con el estado de alarma declarado a consecuencia del Covid-19.

Las aportaciones de nuestra comunidad son fundamentales para crear un repositorio de calidad y con recursos suficientes. ¡Contamos contigo!

¡GRACIAS NOVAGOBERS!



#### Entra en la wikigob

Este es el enlace en el que reunimos todos los recursos que aporta nuestra comunidad  
[bit.ly/COVID19novagob](https://bit.ly/COVID19novagob)  
Recuerda: hay que **iniciar sesión** para editar



#### Pincha en "Editar"

Encontrarás este botón debajo del título de la Wiki (Recursos para afrontar la crisis COVID-19), y bajo la franja verde.



#### Introduce tu aportación

Se habilitará el cuadro de texto en el que podrás hacer tus aportaciones editando su contenido, como en cualquier editor de texto.



#### Inserta el hipervínculo

Selecciona el texto que quieres que sirva de enlace y pega el link en la ventana emergente. Así, el resto de la comunidad podrá visitar la web que compartes.



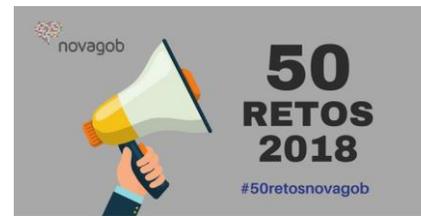
#### Guarda tu aportación

Por último y muy importante, dale a **GUARDAR** en la parte inferior izquierda de la pantalla. Si no lo haces, no se verá tu recurso y tampoco permitirás que otras personas puedan editar.

# Colaboración en red: NovaGob y Mujeres SP



WikiGob



50 Retos



Grupo público

Grupo



Premio Comunidad 2018



Asociación



Congreso



8-M 2019



Asociación MSP entra en el patronato de la Fundación

# Para saber más

- ❖ INNOVACIÓN PÚBLICA ABIERTA: ideas, herramientas y valores para participar en la mejora de la administración. Documento colaborativo. [Diputación de Castellón, RED FEMP y NovaGob.](#)
- ❖ INNOVACIÓN PÚBLICA EN EL ÁMBITO LOCAL. Una aproximación a las metodologías y experiencias. [RED FEMP, NovaGob.](#)
- ❖ PERMITIDO INNOVAR: ¿Cómo podemos resolver problemas públicos a través de Concursos de Innovación Abierta? [Laboratorio de Gobierno de Chile.](#)



FEDERACION ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



RED DE ENTIDADES LOCALES  
POR LA TRANSPARENCIA Y  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

# ¡Gracias!

*“Sacrificar la **innovación** para ahorrar **costes**  
es como parar el **reloj** para ahorrar **tiempo**”*

*Anónimo*



Rafa Camacho

@rafacamu

@REDFEMP\_TyP

[rafacamachom@gmail.com](mailto:rafacamachom@gmail.com)

