



“Prestadores de servicios de certificación en España. Servicios en época de pandemia”

Madrid, 16 de Marzo 2021

1. Escenario actual /Quienes Somos/Nuestra alianza

2. Actualización situación Camerfirma-Google / Otros

3. Nuestro ecosistema de soluciones

4. Casos de éxito en pandemia

5. Casos de uso

1

Escenario actual /Quienes Somos/Nuestra alianza

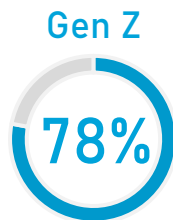


Los consumidores nacidos en el mundo digital se convierten en la principal fuerza de trabajo

Los Millennials y la Generación Z, las primeras generaciones nacidas en el mundo digital, constituyen una mayoría creciente de la mano de obra.¹



De la mano de obra global en 2020.²



Considera que son una mano de obra digital.³

Rápida evolución tecnológica

Las empresas que no se actualizan con las tendencias tecnológicas corren el riesgo de quedarse atrás. Entender las tendencias clave permitirá a las empresas aprovechar las oportunidades.⁴



de las oportunidades de aumento de la productividad durante la próxima década serán digitales.

Pero, actualmente, las economías están funcionando al



de su "potencial digital".⁵

Regulación y marco legal

Las regulaciones, como eIDAS, en continuo aumento desde la crisis financiera de 2008⁶, tienden realmente a desbloquear la innovación junto con la seguridad de las prácticas y la confianza.

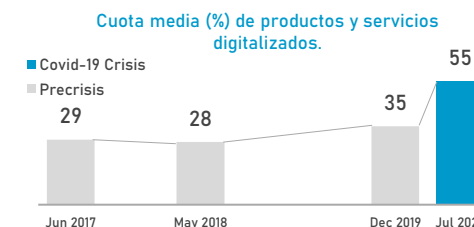


Menos costes con una transformación bien ejecutada, al tiempo que se mejora la transparencia, la responsabilidad y la experiencia del empleado/cliente.⁷

Pandemia: adopción digital inmediata

Los protocolos de distancia social han impulsado la demanda de herramientas electrónicas para casos de uso de alta seguridad que históricamente se han realizado en persona.⁸

En solo 6 meses, los productos y servicios se han digitalizado a un ritmo de 5 a 1 en relación con los 30 meses anteriores.⁹



1. Brannan, 5 'Millennials: Where are they now?', Kasasa, 4 June 2020. | 2. Vardhman R, '39 Fascinating Millennials in the Workplace Stats in 2020', GO Remotely, 2 September 2020'. | 3. Vasudeva, P & Barea, D 'Gen Z Rising', Accenture, 2017. | 4. MIT Technology Review, 'Don't get left behind: The business risk and cost of technology obsolescence', MIT Technology Review, 2019. | 5. Marr, B 'The 7 Biggest Technology Trends In 2020 Everyone Must Get Ready For Now', Forbes, 30 September 2019. | 6. von Solms, J 'Integrating Regulatory Technology into digital transformation', Journal of Banking Regulation, 2020. | 7. Freiman et al, 'Transforming risk efficiency and effectiveness', McKinsey&Company, 25 April 2019. | 8. Phillips & Loans, 'Market Guide for Electronic Signature', Gartner, 22 December 2020. | 9. LaBerge, L et al, 'How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever', McKinsey&Co, 2020.



AN INFOCERT COMPANY

Camerfirma, autoridad líder de certificación cualificada eIDAS en España, forma parte del primer QTSP paneuropeo liderado por InfoCert y del que también forma parte Authada. Este grupo cuenta con sólidas raíces institucionales y pone especial foco en el cumplimiento normativo. Su objetivo es crear un **campeón digital en el mercado de los servicios de confianza.**

Qué hacemos

Digitalizar todos los procesos de negocio con soluciones de gestión sencillas, eficientes y de última generación, contando con el **máximo nivel de confianza.**

A quién ayudamos

Soluciones innovadoras en diferentes segmentos de mercado — desde servicios del cliente y los procesos operativos del cliente



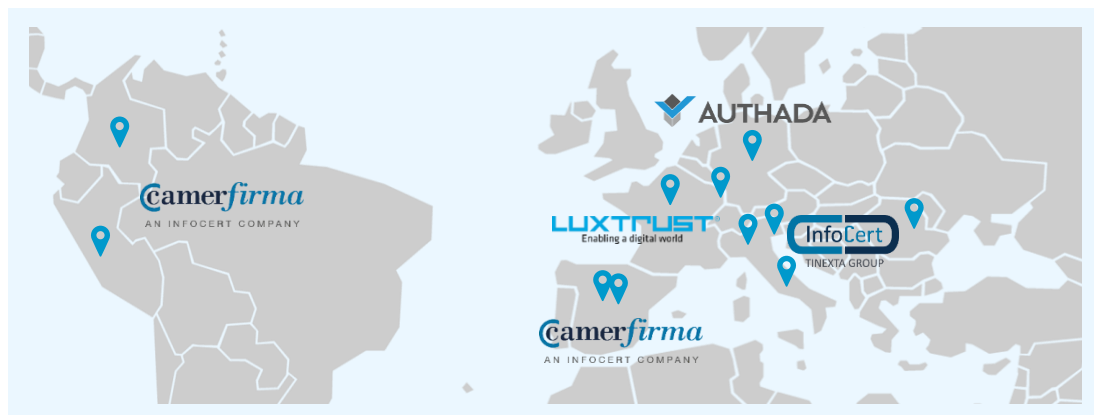
TINEXTA GROUP

Infocert es la empresa líder y el primer proveedor paneuropeo de soluciones cualificadas de confianza.



Qué nos hace diferentes

Presencia internacional



Presencia en nueve países de Europa y dos en Latinoamérica para dar servicio a nuestros clientes con importantes capacidades de distribución e innovación transfronterizas. Hoy, damos servicio a más de 20 países de todo el mundo.

Cumplimiento con la normativa

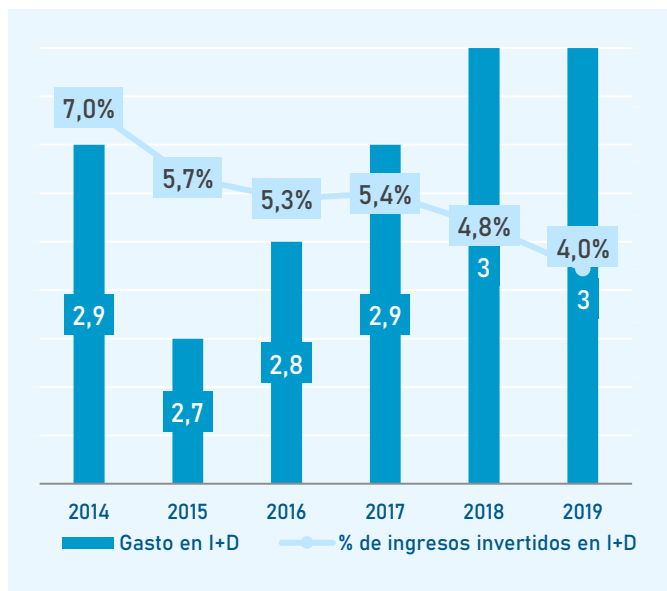


Con más de 20 certificaciones, InfoCert se somete a auditorías y controles continuos para mantener su condición de Proveedor de Servicios de Confianza Cualificado.

Nuestras certificaciones demuestran el compromiso y la inversión de InfoCert para ofrecer servicios de confianza con los más altos estándares de calidad, seguridad y fiabilidad.

Creemos en la innovación

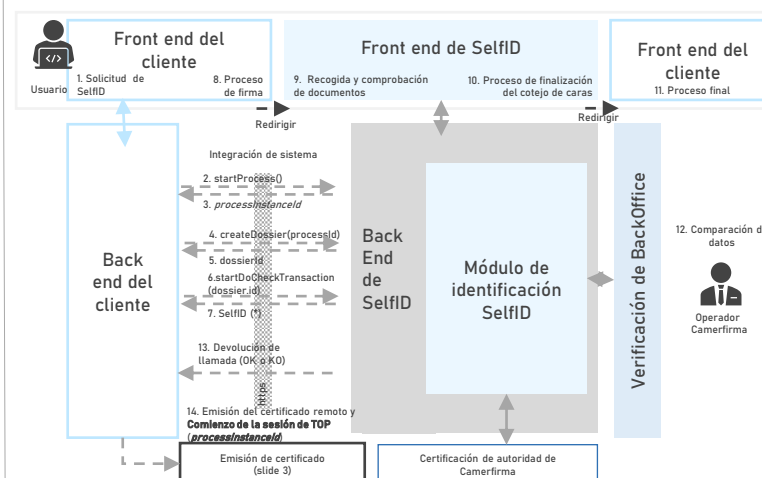
Inversión en I+D a lo largo de los años



Invertidos alrededor del 6% de las ventas anuales en Investigación y Desarrollo, trabajando de cerca con las Universidades y centros de investigación más importantes de Europa.

Nuestras soluciones son a medida

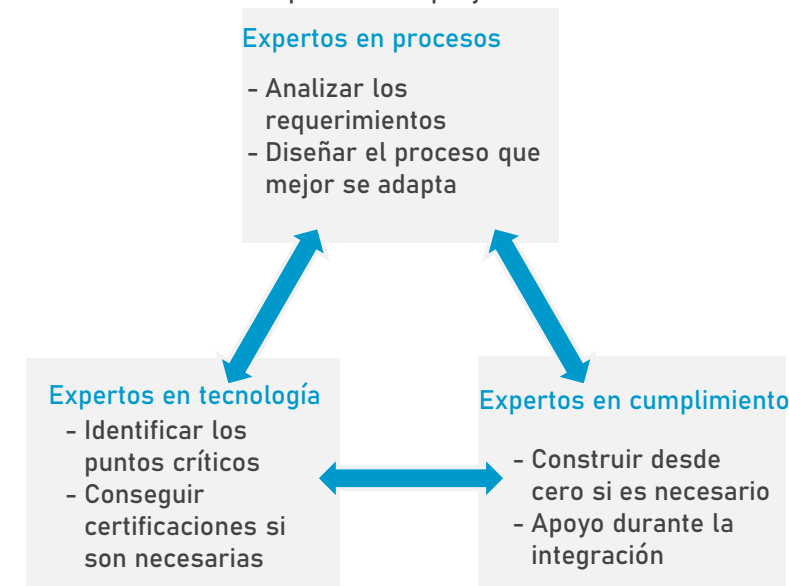
Proceso de caso de uso adaptado a un cliente internacional



Concedores del cumplimiento de la normativa y de la tecnología, diseñamos e implementamos soluciones solo después de adquirir un profundo conocimiento del beneficio comercial para su empresa.

Puedes externalizar la responsabilidad

Equipos interconectados capaces de abordar cualquier parte de un proyecto



No somos solo un proveedor de productos. En su nombre, gestionamos y externalizamos toda la complejidad relacionada con el cumplimiento de la normativa, los riesgos de fraude y los procesos empresariales.

Nuestros clientes



Trabajamos en cualquier industria en los que nuestros clientes, locales o internacionales necesiten una solución de confianza digital. Algunos clientes aprovechan nuestro Ecosistema de Soluciones utilizando varias de nuestras soluciones.

Financiero							
Administración Pública							
Otros							
Transporte							
Telecom & Servicios Públicos							
	ID de entidad	Incorporación de clientes	Hub multitypo/multiproceso	Transacciones digitales	Identidad autosoberana	Identificación de cliente	
	Soluciones						

Actualización situación Camerfirma/Google



Situación

A partir del 13 de abril de 2021, los certificados TLS-SSL, emitidos a través de la Autoridad de Certificación Camerfirma ya no serán válidos en Google Chrome ni en Mozilla.

Solución aportada por Camerfirma para garantizar la continuidad de la validez de las webs de las entidades que tenían un certificado SSL de Camerfirma

Para garantizar la continuidad óptima del servicio y la máxima seguridad sin interrupciones, hemos preparado un plan de reemplazo para los certificados TLS-SSL, que realizaremos de la mano de un partner. Los nuevos certificados serán emitidos por Globalsign, un operador líder del mercado.

Para los certificados de sede electrónica, que tienen un tratamiento específico por parte del Ministerio, hemos contactado con los posibles emisores autorizados para poder sustituir estos certificados.

¿Qué repercusión tiene este reemplazo?

El reemplazo de los certificados garantiza la continuidad del servicio y la continuidad de todos los criterios de seguridad. La sustitución de certificados TLS-SSL garantiza una conexión siempre segura, sin interrumpir el servicio.

En el aspecto económico, la reposición de los certificados no tiene ningún coste añadido.

Preguntas frecuentes

¿Qué ocurrirá con mi certificado de ciudadano, autónomo, representante... si necesito realizar un trámite con las AAPP?

Este tipo de certificados siguen siendo plenamente válidos para realizar cualquier tipo de trámite, por lo que su uso será el mismo que existía hasta ahora. La decisión de Google excluye de forma explícita los certificados de autenticación de cliente y los certificados cualificados para firma digital.

¿Podré seguir accediendo a la página web de la Agencia Tributaria para hacer mi declaración de la renta?

Sí, ya que el certificado SSL que ha de tener la web de la Agencia Tributaria (como cualquier otra) para que el usuario pueda acceder y realizar trámites habrá sido reemplazado para la fecha en la que los certificados previamente instalados dejarán de ser admitidos. El ciudadano o empresa no percibirá ningún obstáculo en el acceso a la web y realización de trámites.

Por otro lado, para los trámites que realiza el ciudadano, el uso de certificados de autenticación de cliente y cualificados para firma digital siguen siendo plenamente válidos.

Es una orden de nuestro Organismo de Supervisión: La Subdirección General de Servicios de la Sociedad de la información (MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACION DIGITAL) ha ordenado su revocación.

Motivo: los certificados No cualificados van a dejar de ser reconocidos en los aplicativos de las AAPP (@firma...) porque no cumplen con el Reglamento eIDAS.



Camerfirma se compromete a dar una solución a este problema (haciendo una inversión importante)



Camerfirma está cambiando de forma gratuita por el tiempo de vigencia, de una certificado no cualificado a uno Cualificado por el tiempo de vigencia restante del certificado



Esta acción al usuario final no le repercute en ningún gasto

Nuestro ecosistema de soluciones

camerfirma
AN INFOCERT COMPANY



Soluciones de confianza para todas las necesidades digitales

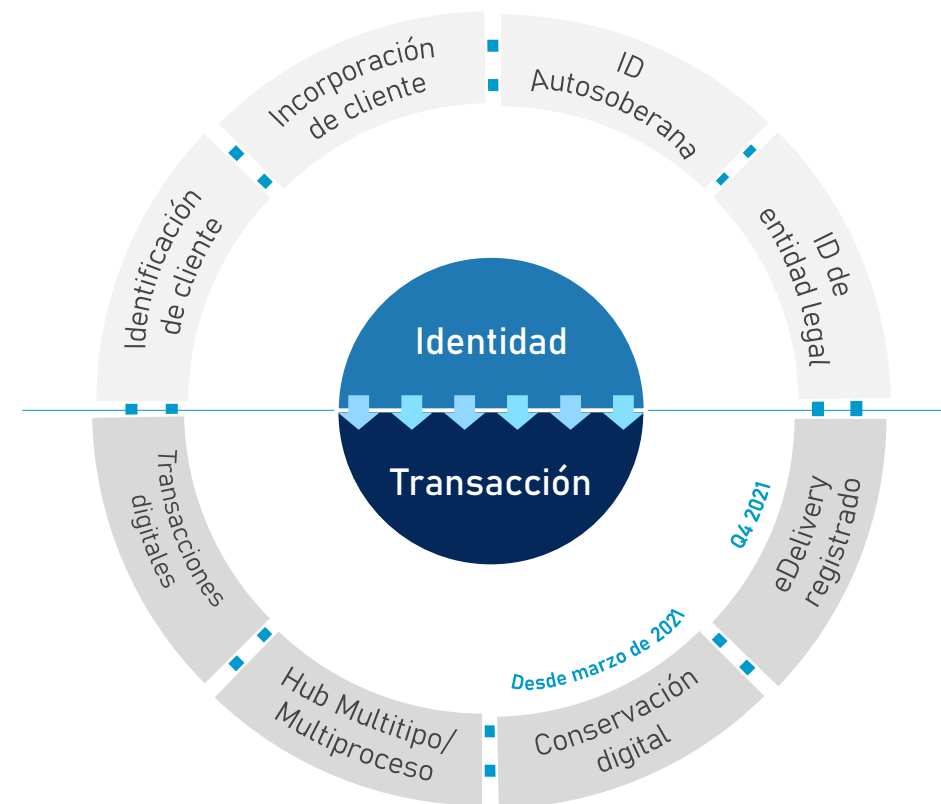
Hemos creado una gama de soluciones de confianza que pueden aprovecharse mutuamente para garantizar a nuestros clientes que aprovechan su inversión.

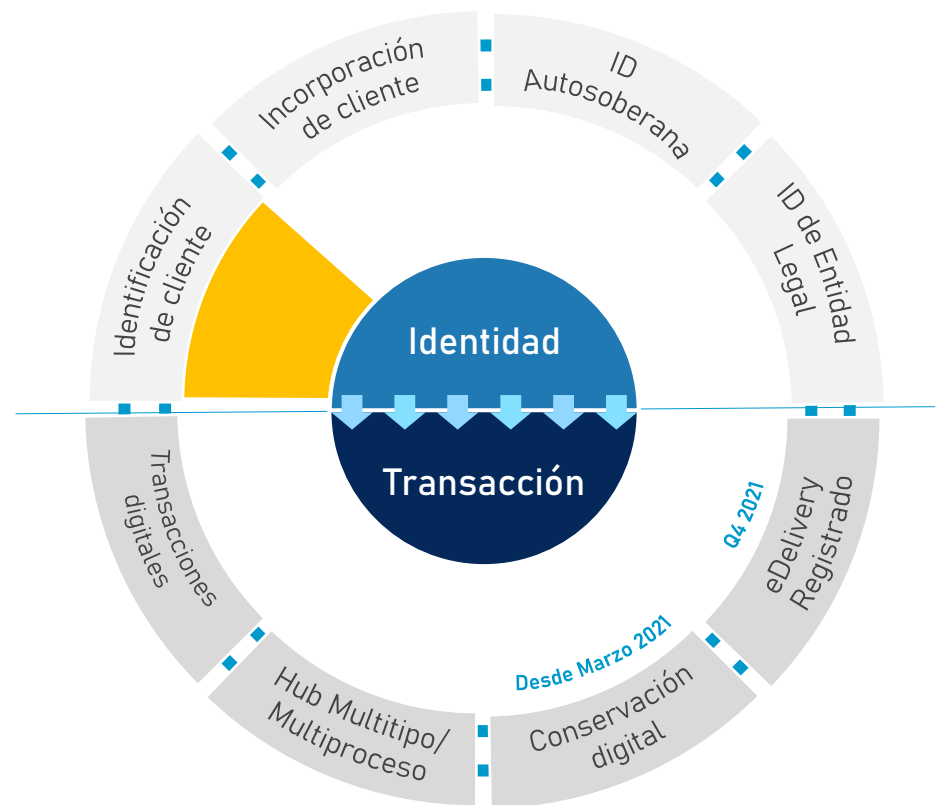
Se basan en dos pilares fundamentales:

1. **Identidad.** Reconoce y aprovecha la identidad digital para desbloquear la innovación en los procesos de negocio, garantizando el más alto nivel de fiabilidad, seguridad y confidencialidad.
2. **Transacción.** Digitaliza y optimiza los procesos empresariales diarios tradicionales, manteniendo su valor Jurídico, mediante el uso de tecnología de vanguardia, reduciendo tiempo y costes.

La combinación de ambos genera una sinergia coherente que permite a los usuarios realizar sus negocios de forma segura, rápida, ética y fiable.

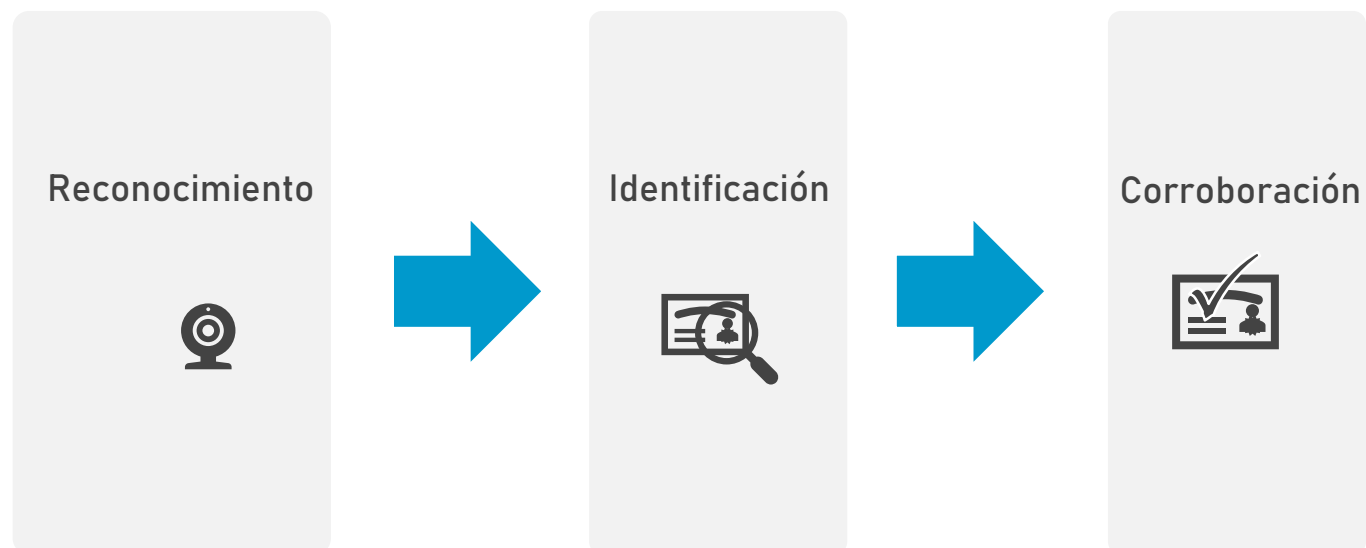
Ecosistema de soluciones







Aportamos a las empresas la capacidad de identificar digitalmente a los clientes de la forma **que mejor se adapte a sus necesidades**. Nuestra solución consiste en el **Reconocimiento, Identificación y Corroboración** de la Identidad, aprovechando tecnología de alto nivel en el sector







Ponemos a disposición de nuestros clientes varias herramientas para **reconocer** al cliente potencial que nuestros clientes desean conseguir. Las opciones dependen de las necesidades del cliente, el sector o la naturaleza del negocio.


Reconocimiento


Identificación


Corroboración

 **LiveID**
Reconocimiento cara a cara. Los documentos de identidad y la información se recogen digitalmente.

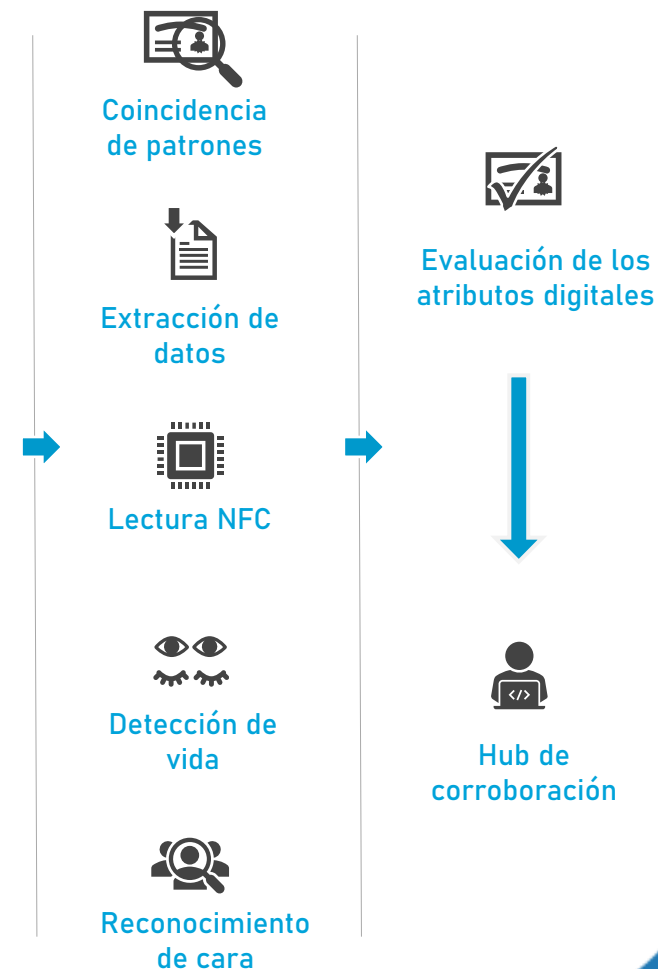
 **SelfID**
Proceso no atendido, que aprovecha el aprendizaje automático y las tecnologías biométricas.

 **VideoID**
Un proceso de identificación de videollamadas en directo en el que un operador verifica la identidad del cliente.

 **FastID**
Proceso no atendido con una breve identificación por vídeo en directo con un operador (una solución híbrida).

 **AMLID**
La identidad del cliente puede ser verificada por entidades sujetas a las obligaciones de la legislación contra el blanqueo de capitales.

UX de cliente	Reconocimiento de datos	Validación de documentos	UX de Back Office
Dirigido por el operador	Por el operador	Por el operador	En directo, presencial
Self Service	Automático	Automático	Asincrónico
Dirigido por el operador	Por el operador	Por el operador	En directo en video conferencia
Híbrido	Automático	Automático	En directo en video conferencia



Identificación del cliente

Dejamos en la mano del cliente multiples formas de reconocimiento

Soluciones con varios módulos de identificación de identidad para adaptarse a diferentes escenarios y permitir que los procesos empresariales identifiquen a los clientes y verifiquen su identidad con un alto nivel de seguridad y bajo nivel de riesgo.





Reconocimiento

Identificación

Corroboración

Una vez reconocidos, los clientes pueden ser verificados e identificados gracias a las **tecnologías** que proporcionamos a nuestros clientes. Las tecnologías pueden utilizarse conjuntamente para reforzar la validación de los datos recogidos.



LiveID



SelfID



VideoID



FastID



AMLID



Coincidencia de patrones



Extracción de datos



Permite acceder a cualquier documento eMRTD (Electronic Machine-Readable Travel Document) a través de NFC, para obtener los datos personales y la foto del usuario.



Detección de vida



Reconocimiento de cara

Comprueba la posición de los datos en el DNI. Las imágenes de la identidad pueden verificarse mediante técnicas avanzadas de análisis de texto e imágenes.

El OCR se utiliza para identificar y extraer datos del documento de identidad. También puede funcionar sin conexión en dispositivos móviles, mediante un SDK integrado en una app móvil.

Asegura que hay una persona real delante de la cámara y no una foto o un vídeo en streaming. El usuario tiene que realizar pocos movimientos.

Permite comprobar automáticamente que la persona que proporciona la identificación es la misma a la que pertenece el documento. Basta con un selfie o un vídeo corto.



Evaluación de los atributos digitales



Hub de corroboración

Reconocimiento

Identificación

Corroboración



LiveID



SelfID



VideoID



FastID



AMLID



Coincidencia de patrones



Extracción de datos



Lectura NFC



Detección de vida



Reconocimiento de cara



Evaluación de los atributos digitales



Hub de Corroboración

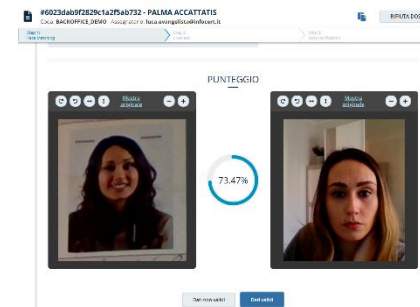
InfoCert ofrece procesos de **corroboración** de identidad que incluyen múltiples actividades que evalúan múltiples señales positivas y negativas yendo más allá de los métodos heredados defectuosos y adoptando la analítica.

Aprovecha la tecnología de Smart Analytics ofreciendo una forma realmente potente de detectar y analizar en tiempo real tanto los datos personales del cliente como los cambios en el comportamiento del usuario mediante el uso del análisis avanzado del comportamiento y *machine learning*.

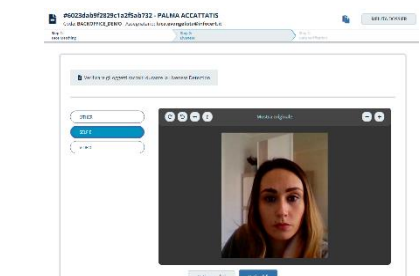
Las transacciones que se marcan como de alto riesgo pueden rechazarse automáticamente o dirigirse al HUB de Corroboración para su posterior análisis.

Permite realizar una verificación automática y en tiempo real de la validez del documento de identificación y consultar bases de datos de terceros para realizar comprobaciones adicionales y recoger datos:

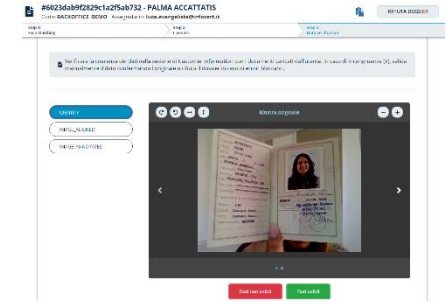
- La información captada durante el proceso está disponible en tiempo real.
- Todas las pruebas y análisis se detallan en un informe.
- Con acceso por parte de los operadores y con certificado cualificado para firmar los informes.



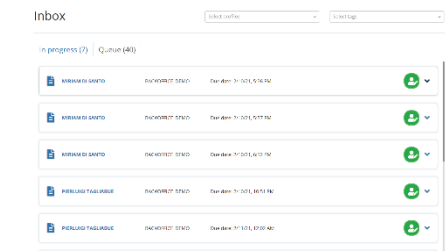
Verificación de coincidencia de rostros



Verificación de vida



Verificación de datos



Informe de verificación de la información

Reconocimiento

Identificación

Corroboración

En la práctica



Flowe: Exclusivo banco. Online/App

Caso de Uso: Proceso de apertura de cuenta bancaria

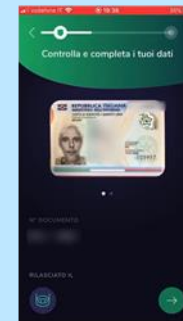
Necesidad: Acelerar la incorporación de los clientes. Mejorar la UX. Minimizar la digitalización y la interacción humana.

Tecnología utilizada: SelfID, Lectura NFC, Extracción de datos OCR, Detección de vida y Hub de Corroboración.

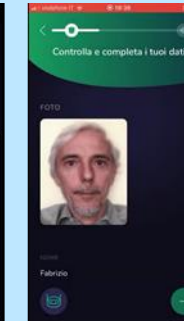
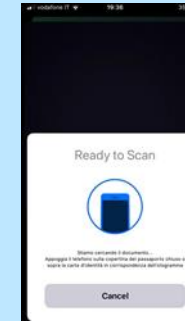
flowe



Extracción de datos



Lectura NFC



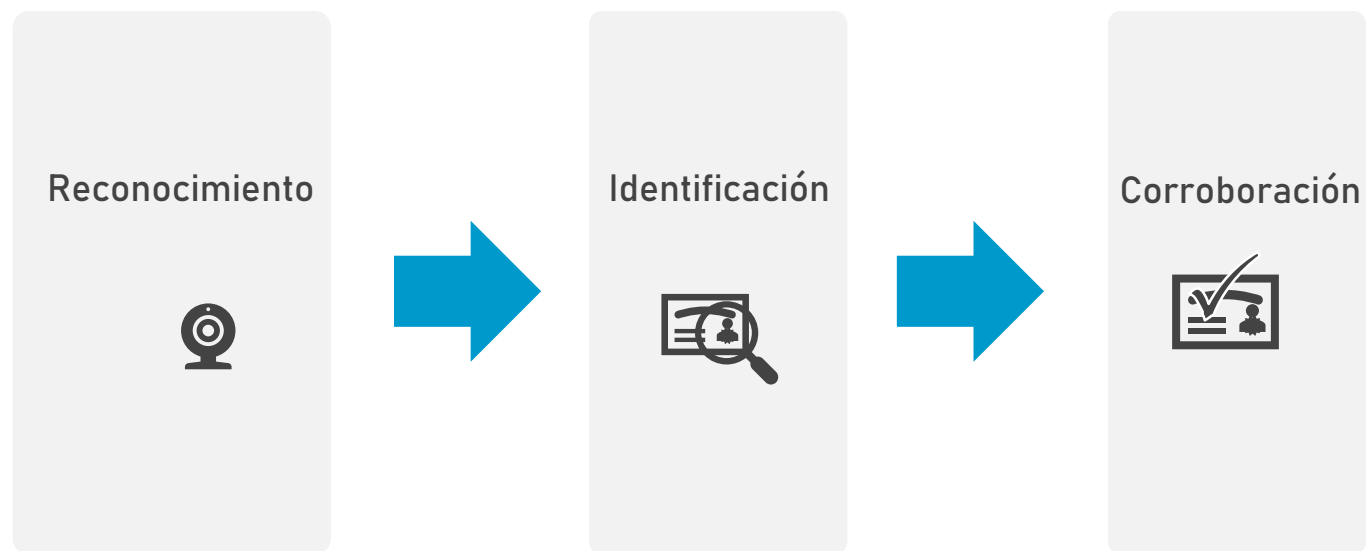
Detección de vida



Resultados: Más de 800.000 identificaciones (13 millones de solicitudes de la API) en los 6 meses siguientes al lanzamiento, cada una de ellas realizada en menos de 5 minutos.

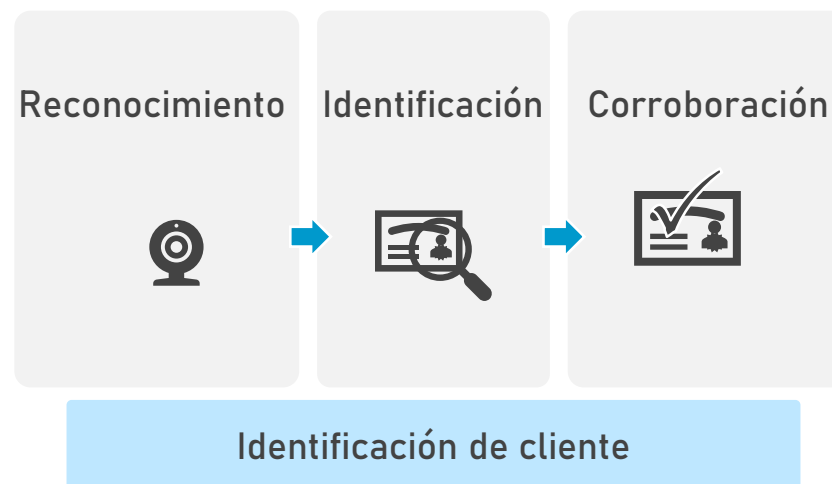


Aportamos a las empresas la capacidad de identificar digitalmente a los clientes de la forma **que mejor se adapte a sus necesidades**. Nuestra solución consiste en el **Reconocimiento, Identificación y Corroboración** de la Identidad, aprovechando tecnología de alto nivel en el sector





La identificación del cliente es solo uno de los componentes de nuestra plataforma de incorporación de confianza (TOP, por sus siglas en inglés).



Incorporación de cliente: Trusted Onboarding Platform



TOP es una plataforma modular, compuesta por bloques listos para ser configurados según los requisitos del cliente.



1. Los componentes pueden ser obligatorios u opcionales para procesos específicos.

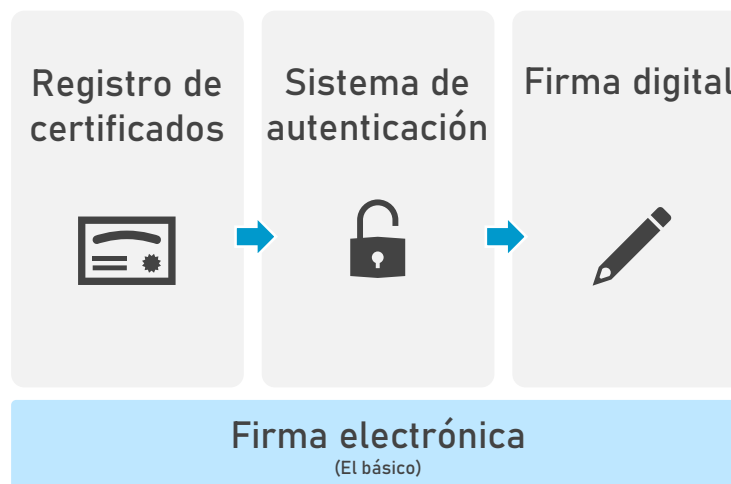
2. El uso de más de un módulo garantiza la coherencia de los datos.

3. El Marco de Auditoría garantiza al usuario una recopilación automática de evidencias disponibles.

4. Las API y el SDK garantizan una integración eficaz en cualquier entorno empresarial.



Una vez identificado el cliente, los componentes de la firma electrónica ponen a disposición de las empresas todo lo necesario para emitir un certificado digital de cualquier tipo.



Incorporación de cliente: Trusted Onboarding Platform



Una vez identificado el cliente, los componentes de la firma electrónica ponen a disposición de las empresas todo lo necesario para emitir un certificado digital de cualquier tipo

Registro de certificado



Nivel de confianza

No cualificado
Solo para AdEs.

Cualificado
Necesario para un QES.



Validez

Largo plazo
Duración configurable, desde 1 día hasta 3 años.

Un uso
Se puede utilizar solo para un proceso de firma única para firmar digitalmente un conjunto de documentos o contratos.



Alcance

Abierto
Puede utilizarse para firmar cualquier tipo de documento mediante cualquier herramienta de firma compatible.

Empresa
Solo puede utilizarse en un ámbito específico, para firmar únicamente un conjunto restringido de documentos en un área restringida (por ejemplo, Home banking).
El usuario no puede firmar ningún otro documento personal.



Dispositivo

Cloud/Remoto
No se requiere ningún hardware por parte del firmante, ya que el certificado se aloja de forma remota en un módulo de seguridad de hardware (HSM) gestionado por InfoCert.

Sistema de autenticación



SMS OTP



Push para OTP



Fuera de banda

Firma electrónica



Firma electrónica avanzada (AdES)



Firma electrónica cualificada (QES)



Tras identificar al cliente, los componentes de firma electrónica ponen a disposición de las empresas todo lo necesario para emitir un certificado digital de cualquier tipo.

Registro de certificados



Nivel de confianza



Validez



Alcance



Dispositivo

Sistema de autenticación

TOP puede gestionar varios mecanismos de autenticación:



SMS OTP

Se envía un mensaje de texto con una contraseña de un solo uso (OTP) al móvil del usuario.



Push para OTP

La OTP se muestra o se notifica en la APP móvil del dispositivo del usuario.



Fuera de banda

Basado en la autenticación que el cliente ya ha utilizado.

Firma electrónica

Se utilizan diferentes firmas electrónicas para satisfacer los distintos niveles de riesgo y confianza que requieren los procesos empresariales:

Una AdES cumple los siguientes requisitos: :

- Estar vinculada de forma exclusiva al firmante y ser capaz de identificarlo.
- Estar creada a partir de datos de creación de la firma electrónica que el firmante pueda utilizar con control exclusivo y con un alto nivel de confianza.
- Estar vinculada a los datos firmados de tal manera que cualquier cambio posterior sea detectable.



Firma electrónica avanzada (AdES)



Firma electrónica cualificada (QES)

Una QES es una AdES con el máximo nivel de confianza, además de:

- Los datos de creación y firma se almacenan de acuerdo con altos estándares de seguridad (módulos criptográficos);
- La integridad y la autenticidad están garantizadas;
- Vinculado al documento con encriptación;
- Equivalente legal de la firma tradicional en tinta.

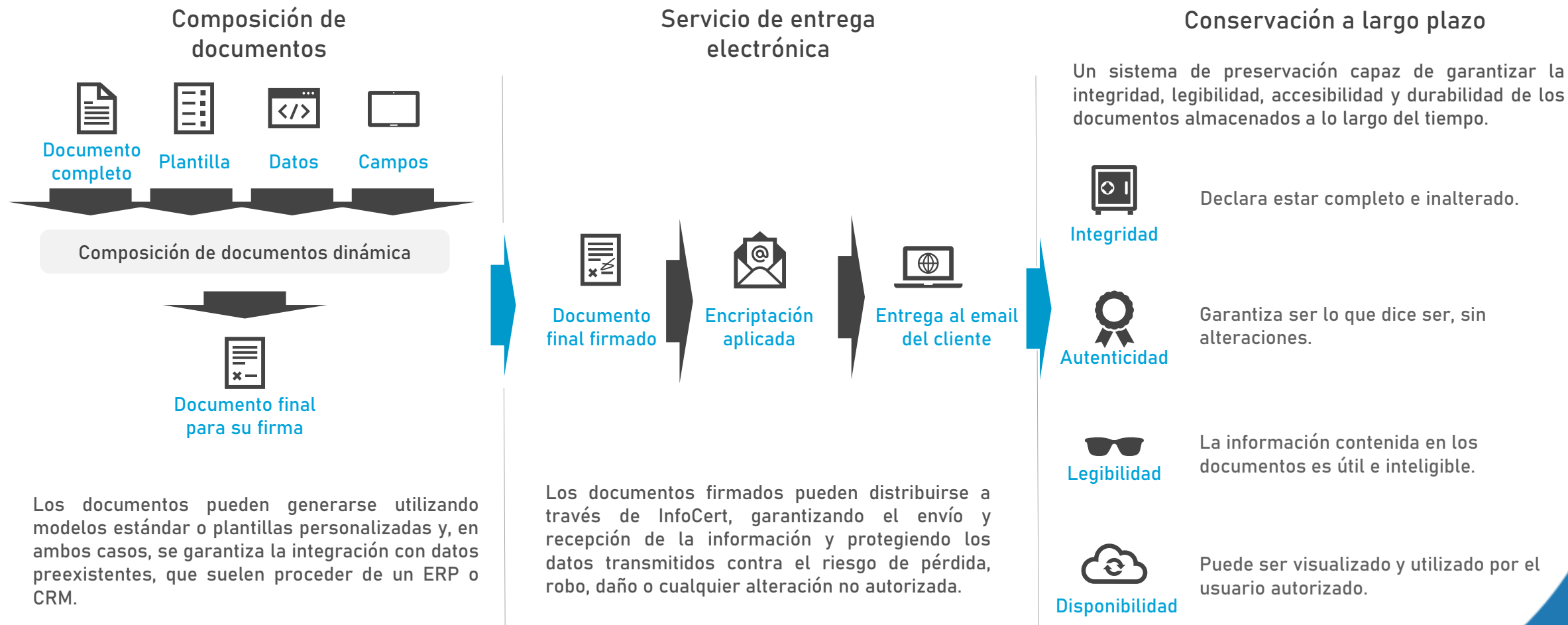


Existen servicios adicionales para complementar la experiencia del servicio de nuestros clientes. Estos se basan en explotar la utilidad de la firma electrónica, generando un valor añadido a la alianza.



Incorporación de cliente: Trusted Onboarding Platform

Existen servicios adicionales para complementar la experiencia del servicio de nuestros clientes. Estos se basan en explotar la utilidad de la firma electrónica, generando un valor añadido a la alianza.



Incorporación de cliente: Trusted Onboarding Platform



Volvamos al caso de uso de Flowe



Revisa el proceso de Flowe para la apertura de una cuenta bancaria por un cliente



Caso Éxito en pandemia



TINEXTA GROUP

camerfirma

AN INFOCERT COMPANY



El 14 de marzo de 2020 el Gobierno aprobó, mediante el Real Decreto 463/2020, la declaración de estado de alarma en todo el país, que se mantuvo hasta el 21 de junio, con el fin de afrontar la emergencia sanitaria derivada de la COVID-19.

Durante el Estado de Alarma no se permitió la emisión de certificados digitales de forma física.



Camerfirma junto con las Cámaras: los únicos que hemos resuelto el problema de emisión de certificados.



Hemos permitido la adquisición de certificados digitales y hemos extendido su **validez más allá del periodo de alarma.**



Hemos generado **4000 clientes potenciales** para red de cámaras.

¿Qué novedades nos trae la Ley este año en cuanto a videoidentificación? Parte 2

Habilita nuevos métodos de comprobación de identidad para emitir certificados cualificados (art. 7)

En base al artículo 24.1 d) del Reglamento eIDAS, se fijan a nivel nacional las bases para habilitar “otros métodos de identificación” como la videoconferencia o video-identificación, cuyos requisitos serán desarrollados mediante Ordenes Ministeriales.



En el borrador de OM que se publicará próximamente, se contemplan 2 métodos de identificación a distancia:

Video identificación asistida:

en el cual el solicitante interactúa con un operador durante todo el proceso de identificación, el cual valida el proceso al final.

Video identificación no asistida:

el usuario sigue el proceso automático de identificación y un operador verifica a posteriori que todo está correcto.

Casos de Uso



Casos de uso

Ciente: Ministerio de Comercio (Administración pública colombiana)

Caso de uso: Firma electrónica cualificada para los procesos de firma presencial/no presencial

Necesidad: Digitalizar varios procesos de una actividad tradicional como es la burocracia en las importaciones/exportaciones.



Soluciones aplicadas:

Identificación e incorporación del cliente

Tecnología empleada:

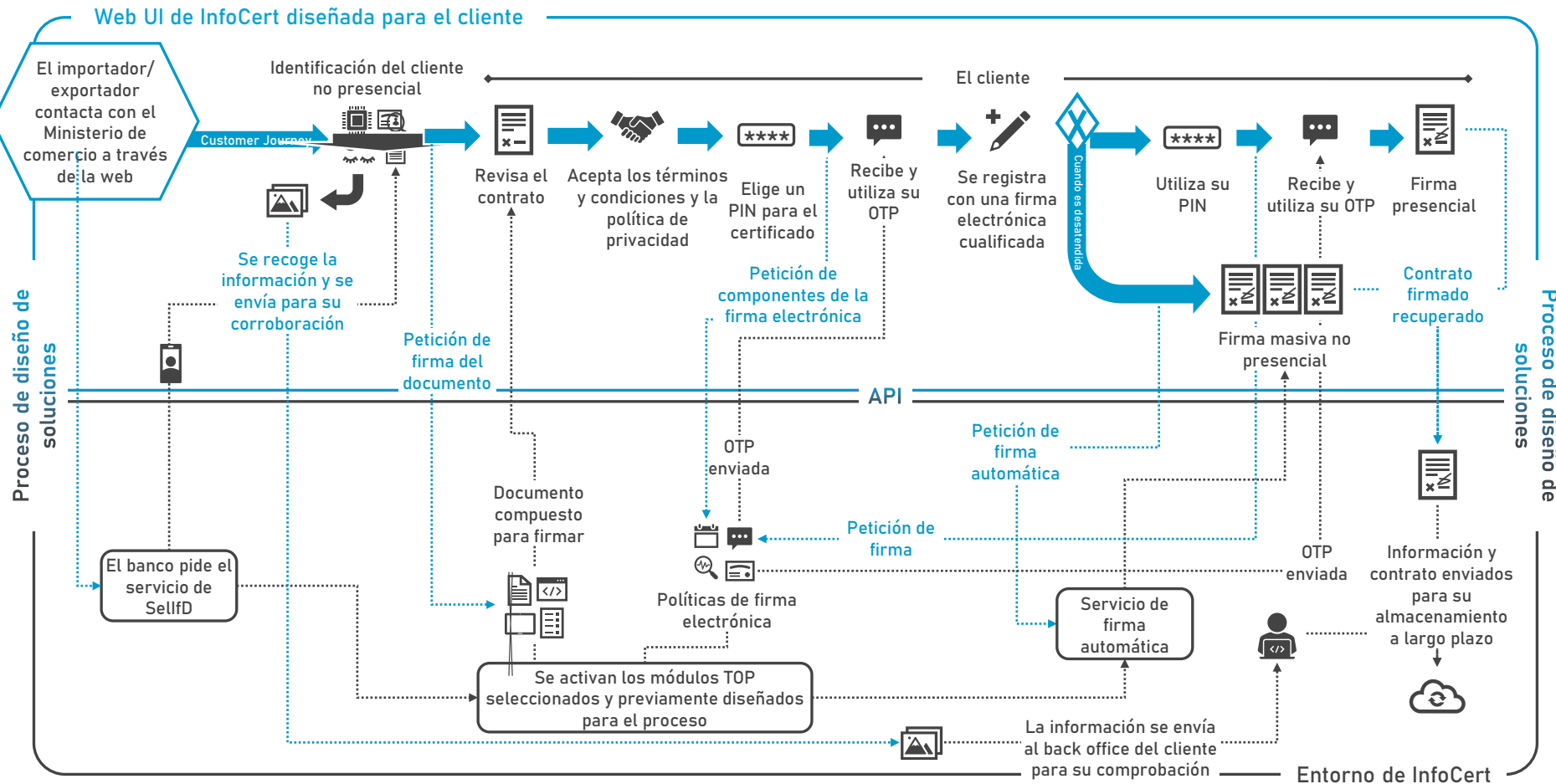
SelfID, extracción de información con OCR, comprobación de vida, certificado cualificado de firma electrónica de larga duración, firma digital, firma automática, almacenamiento a largo plazo.

Elementos relativos al cumplimiento:

Mantener los mismos niveles de seguridad y legalidad reemplazando los procesos de firma digital basados en tokens físicos.

Resultados:

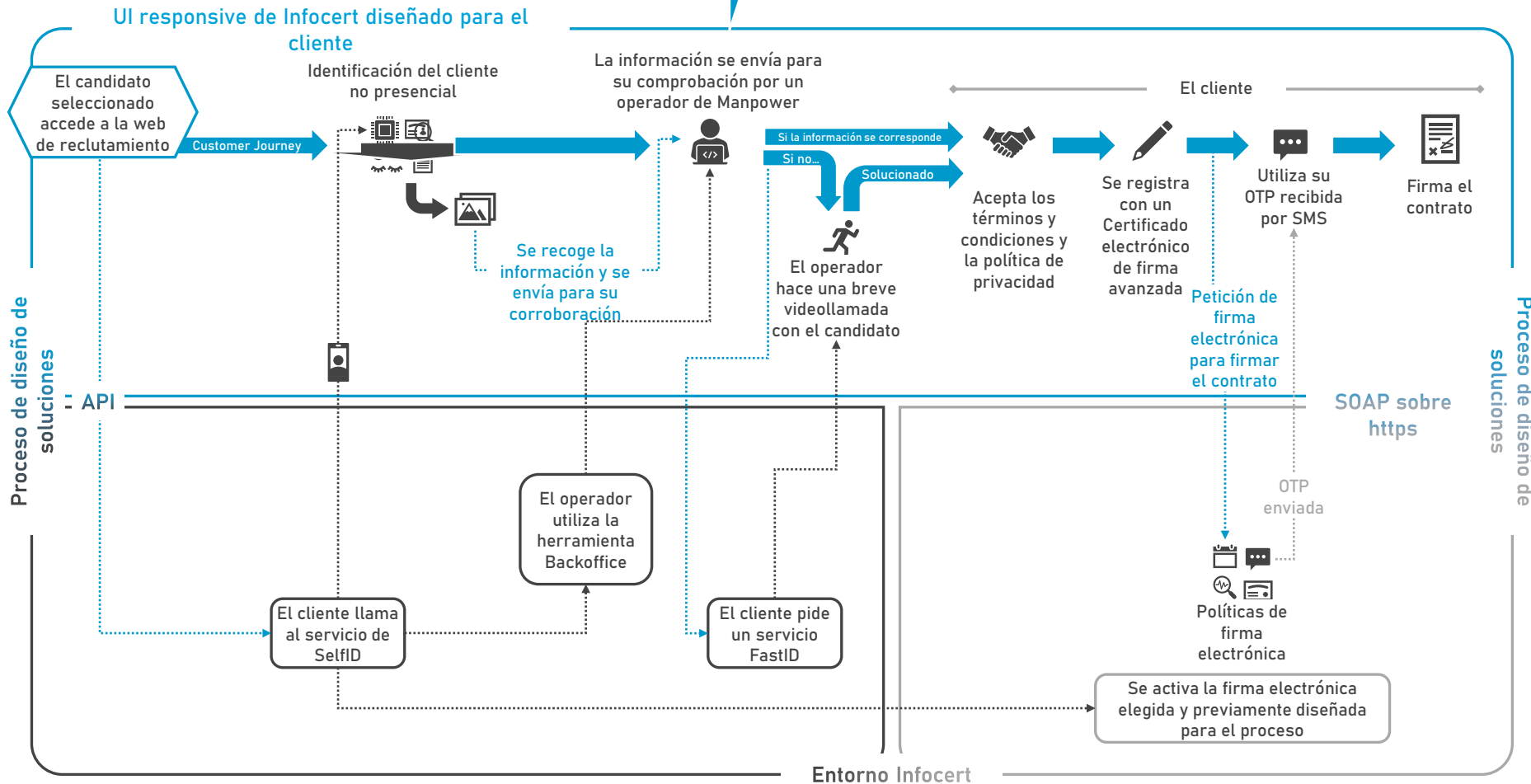
+500 importadores/exportadores utilizando el servicio de forma activa.



Cliente: Manpower (servicio de administración de personal).

Caso de uso: Proceso de contratación en remoto.

Necesidad: Contratación en remoto debido a la pandemia. Minimizar el papeleo y la interacción humana mediante la digitalización.



Solución aplicada:

Identificación e incorporación del cliente

Tecnología empleada:

SelfID, extracción de datos con OCR, detección de vida, Hub de corroboración, certificado electrónico de firma avanzada de un uso y FastID en caso de ser necesario.

Elementos relativos al cumplimiento:

Generar un proceso completamente digital con el mismo valor legal que el tradicional.

Resultados:

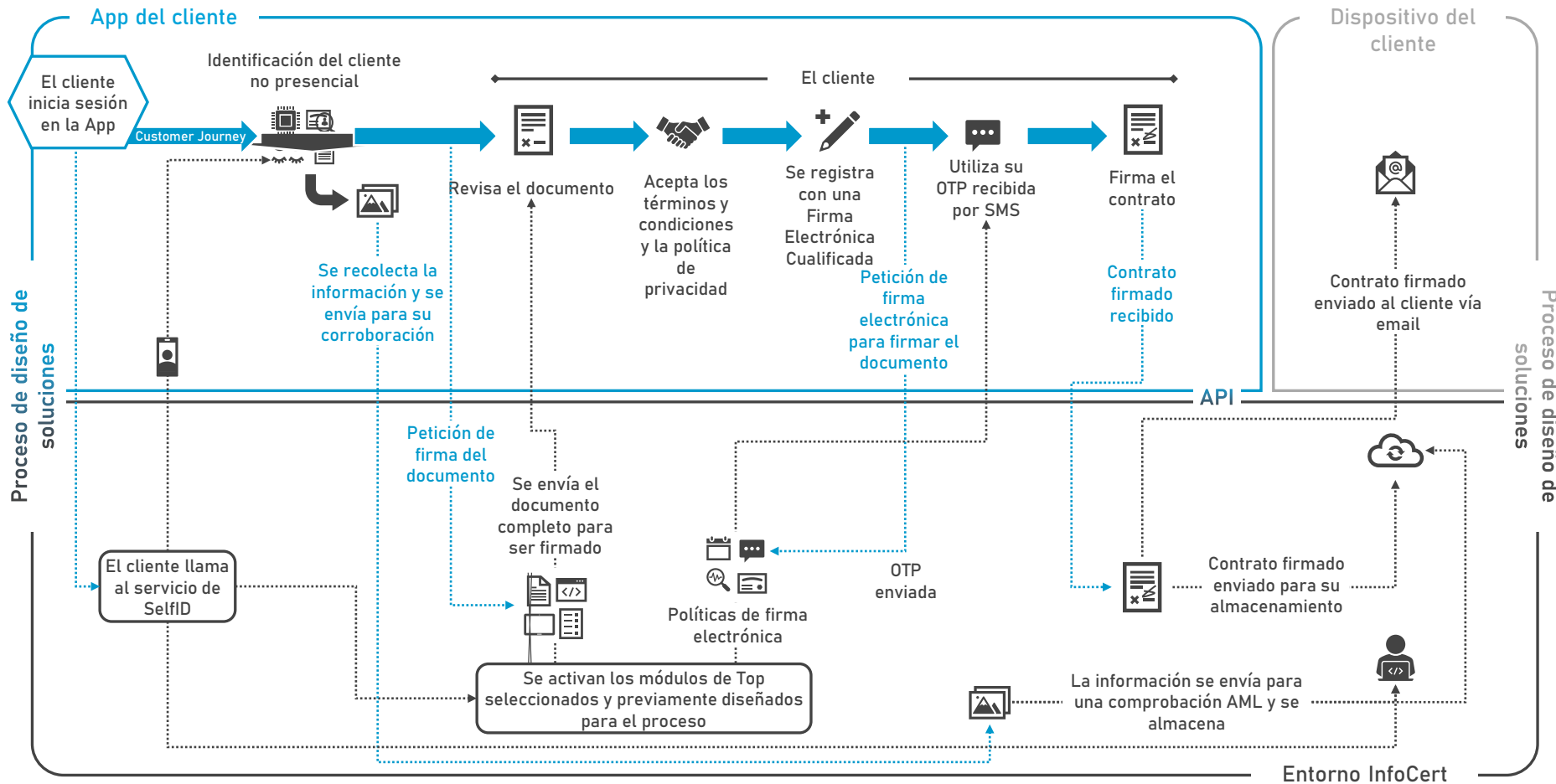
+1.000 trabajadores en el primer año tras su lanzamiento.

Casos de uso

Ciente: Flowe (Banco exclusivo Online/App).

Caso de uso: Proceso de apertura de cuentas bancarias no presencial

Necesidad: Acelerar la incorporación de los clientes.



flowe

Solución aplicada:

Identificación e incorporación del cliente

Tecnología empleada:

SelfID, NFC & extracción de datos, detección de vida, Hub de corroboración, certificado cualificado de firma electrónica de un solo uso, composición documental, preservación y entrega electrónica

Elementos relativos al cumplimiento:

Identificación y firma electrónica para verificación AML.

Resultados:

+ 720.000 nuevos clientes tras 6 meses desde su lanzamiento.

¡Gracias!

Contacta con nosotros:

soproteusuarios@camerfirma.com / juridico@camerfirma.com / marketing@camerfirma.com