

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB PARA LA RED DE ENTIDADES LOCALES POR LA TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LA FEMP

PROCEDIMIENTO ABIERTO. EXPEDIENTE 03/2020

INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA

Objetivo

El presente informe tiene por objeto hacer una valoración de las propuestas presentadas por diferentes empresas al Concurso para la Contratación de servicios profesionales para la elaboración de una plataforma web para la RED de entidades locales por la transparencia y participación ciudadana de la FEMP (en adelante RED).

Antecedentes

El Pliego administrativo establece que la **MEMORIA TÉCNICA** estará estructurada conforme a los siguientes epígrafes según el Lote de que se trate:

Epígrafes de la Memoria Técnica del Lote 1

1. Imagen y diseño.
2. Funcionalidades
3. Metodología en la manera de presentar los contenidos.
4. Servidor dedicado / implantación y plan de mantenimiento.
5. Equipo de trabajo (en anexo a la Memoria se adjuntarán los currículos).
6. Calendario de trabajo

Epígrafes de la Memoria Técnica del Lote 2

1. Plan de redes sociales y su gestión.
2. Plan de posicionamiento de la web.
3. Generación de contenidos para la web.
4. Alta de herramienta y generación de campaña de newsletters.
5. Equipo de trabajo (en anexo a la Memoria se adjuntarán los currículos).

6. Calendario de trabajo

Por lo que se refiere a los **CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS**, el pliego administrativo establece que las ofertas candidatas a la contratación de los servicios objeto del presente Documento, serán evaluadas en base a los siguientes criterios:



Criterios de valoración de las Memorias Técnicas (no evaluable mediante fórmulas). Hasta 45 puntos.

Lote 1:

Criterio de calificación (evaluación técnica) Puntuación

-Imagen y diseño innovador	Hasta 10 puntos
-Funcionalidades	Hasta 12,5 puntos
-Metodología en la manera de presentar los contenidos	Hasta 2,5 puntos
-Servidor dedicado/ implantación y plan de Mantenimiento	Hasta 7,5 puntos
-Mejora del posicionamiento de la Web	Hasta 7,5 puntos
-Equipo de trabajo	Hasta 2,5 puntos
Detalle del calendario de trabajo	Hasta 2,5 puntos

TOTAL 45 puntos

Lote 2:

Criterio de calificación (evaluación técnica) Puntuación

-Plan de redes sociales y su gestión	Hasta 15 puntos
-Plan de posicionamiento de la web	Hasta 7,5 puntos
-Generación de contenidos para la web	Hasta 10 puntos
-Alta de herramienta y generación de campaña de Newsletters	Hasta 7,5 puntos
-Equipo de trabajo	Hasta 2,5 puntos

-Detalle del calendario de trabajo Hasta 2,5 puntos

TOTAL 45 puntos

A la convocatoria se han presentado válidamente las siguientes empresas:

- **EDOSOFT, presenta ofertas para LOTE 1 y LOTE 2**
- **SDIWEB, presenta ofertas para LOTE 1 y LOTE 2**
- **Dicampus, presenta ofertas para LOTE 1 y LOTE 2**
- **CIUDADANOS DIGITALES, presenta ofertas para LOTE 1 y LOTE 2**

Valoración técnica de las ofertas

En términos generales todas las empresas recogen las prestaciones solicitadas en los pliegos, se adecuan a los objetivos del servicio solicitado y a los epígrafes señalados en la cláusula 11.2.1 del pliego administrativo.

Pasando al análisis de cada una de las ofertas, la valoración es la siguiente:

LOTE 1" DISEÑO, DESARROLLO, ALOJAMIENTO PUESTA EN PRODUCCIÓN Y MANTENIMIENTO

- **Imagen y diseño innovador: Hasta 10 puntos**

Por lo que respecta a la imagen y diseño innovador, la propuesta que hace EDOSOFT cumple con los objetivos y da visibilidad a la web. Plantea un diseño innovador y personalizado con la imagen corporativa de la RED.

La propuesta de Dicampus plantea un diseño sencillo, usable, accesible y con gran peso de lo visual sobre el texto. Su propuesta transmite valores de la RED, está basada en estándares HTML5, CSS3. Presenta un gran peso visual en diseño gráfico y optimización de desarrollo. Se trata de una propuesta que busca la usabilidad, sencillez y accesibilidad.

SDIWEB, además de no respetar la estructura que se pedía en el pliego administrativo no plantea ninguna imagen de propuesta de web. Sí muestra algunos proyectos en los que están o han estado trabajando, pero esto no se pedía.

La empresa CIUDADANOS DIGITALES hace un planteamiento completo en imagen, diseño y estructura visual de la web. La imagen es limpia y sencilla. Con un diseño innovador, compatible con distintos navegadores y dispositivos



- Funcionalidades: Hasta 12,5 puntos

La propuesta de EDOSOFT está detallada en cuanto a las funcionalidades a abordar, cumpliendo con el Esquema Nacional de Seguridad, con el gestor de contenidos propuesto. Recoge también un sistema de gestión de contenidos abierto, compatible con los navegadores más utilizados. Incorpora Plataforma G-suite para gestión de documentos durante 4 años. Cumple ENS nivel medio a bajo. Plantea la integración con redes Sociales, búsquedas sobre información publicada, etiquetas, categorías. gestión de diferentes usuarios, mapa con miembros de la Red y calendario próximos eventos. En definitiva, una propuesta bastante completa.

DICAMPUS hace una propuesta que es compatible con los navegadores más utilizados, con compatibilidad de dispositivos móviles, estándares W3C. Plantea uso de plugin para ampliar funcionalidades y buscador a través de plugins. Contiene un sistema de roles y usuarios. Así como un contenido privado o restringido. Blog, Foros administrables. Buzon de sugerencias. Mapa y listado geolocalizados. Agenda de eventos. Generación de boletines electrónicos. Integración con redes sociales. En definitiva, cumple con las funcionalidades que se pedían y añade alguna más en materia de seguridad.

La empresa SDIWEB no incluye ninguna referencia al Mapa de Entidades según establece pliego de prescripciones técnicas. Plantea funcionalidades compatibles con los navegadores más utilizados, compatible con los distintos tipos de dispositivos. Plantea nivel de accesibilidad WAI AA y un buscador sencillo. No hace aportaciones más allá de lo previsto por el Pliego.

CIUDADANOS DIGITALES hace un planteamiento más detallado de las funcionalidades incluyendo foros administrables, servicios RSS9, vinculación a formularios a la herramienta newsletter, funcionalidad Multi idioma y una gestión de usuarios con diferentes perfiles y roles dejando abierta la posibilidad de creación de los usuarios que sean necesarios para la buena gestión de la plataforma.

- Metodología en la manera de presentar los contenidos: Hasta 2,5 puntos



La propuesta de EDOSOFT en este punto incorpora referencias a la transmisión de los códigos fuente, formación, generación de manuales y migración de contenidos.

DICAMPUS plantea un trabajo previo interesante desde el punto de vista material y formal y un programa de trabajo muy bien estructurado.

La empresa SSDIWEB hace un planteamiento generalista en este punto sin centrarse en las características de la RED.

CIUDADANOS DIGITALES hace un planteamiento centrado en las necesidades previstas en el pliego incluyendo la formación necesaria y seguimiento con herramienta específica.

- Servidor dedicado/implantación y Plan de mantenimiento: Hasta 7,5 puntos

La empresa EDOSOFT propone un servidor con herramientas de administración y certificado https. El servidor cumple con las especificaciones técnicas. Propone un alojamiento y dominio contratado a nombre FEMP durante 4 años. El plan de copias de seguridad cumple con las especificaciones pedidas. Además plantea la actualización de componentes web a su última versión estable durante el mantenimiento.

DICAMPUS no indica cumplimiento ENS. Incluye certificado SSL(HTTPS), configuración de plan de backup diarios incrementales y semanales completos. Propone un servidor dedicado administrable desde Cpanel. Plantea un mantenimiento correctivo y adaptativo.

La propuesta de la empresa SDIWEB no incluye referencia a Https. No incluye referencias al ENS. Plantea unos servidores balanceados de alta capacidad administrados por SDI. Su propuesta recoge un Sistema cacheado y Servidor Dedicado con Panel de Gestión. Recoge un Plan de copias de seguridad según pliego.

CIUDADANOS DIGITALES presenta una propuesta con un hosting y backup por 4 años. Certificado SSL. Licencia Cpanel para la gestión de Servidor. Actualizaciones de WordPress y Plugin durante mantenimiento. Certificación



alta en ENS y herramienta específica para recoger las incidencias y hacer su seguimiento.

- Mejora del posicionamiento de la RED: Hasta 7,5 puntos

La empresa EDOSOFT en la propuesta del Lote 1 no contiene ninguna mención a la “Mejora del posicionamiento de la RED”.

DICAMPUS plantea una Optimización SEO a través de WordPress y módulos adicionales, urls amigables, simplicidad, facilidad de aprendizaje, memoria, disponibilidad y accesibilidad.

La propuesta de SDIWEB plantea una optimización SEO para Google Panda, SiteMaps y análisis Bot Friendly.

Por último, CIUDADANOS DIGITALES propone 5 diferentes plugins de optimización SEO que mejora el rendimiento de la web y su seguridad y una propuesta de asesoramiento y formación dirigida a la RED.

- Equipo de trabajo: Hasta 2.5 puntos

La propuesta de EDOSOFT cumple el pliego en relación al equipo de trabajo planteando el mismo nivel de los miembros del equipo en el caso de que se produjeran cambios.

DICAMPUS cumple las prescripciones del pliego y plantea un equipo equilibrado en sus funciones.

La empresa SDIWEB presenta un equipo de trabajo con asignación de horas.

CIUDADANOS DIGITALES presenta un equipo de trabajo conforme a los requerimientos el pliego.

- Detalle del calendario de trabajo: Hasta 2,5 puntos

EDOSOFT presenta un calendario gestionado con una metodología específica basada en una herramienta.

La empresa DICAMPUS presenta un calendario detallado y de fácil comprensión tanto para la fase de desarrollo como para la fase de mantenimiento.

SDIWEB plantea un calendario de trabajo sin detallar.

CIUDADANOS DIGITALES presenta un calendario según prescripciones del pliego.

Analizadas todas las ofertas y utilizando los criterios de valoración, el resultado final es el que se muestra a continuación:

CRITERIOS	EDOSOFT	SDIWEB	DICAMPUS	CIUDADANOS DIGITALES
Imagen y diseño innovador Hasta 10 puntos	8,0	1,0	8,0	8,5
Funcionalidades Hasta 12,5 puntos	10,5	5,5	11,0	8,5
Metodología en la manera de presentar los contenidos Hasta 2,5 puntos	2,0	1,0	2,0	2,0
Servidor dedicado/ implantación y plan de Mantenimiento Hasta 7,5 puntos	6,5	5,0	6,0	6,0
Mejora del posicionamiento de la Web Hasta 7,5 puntos	0,0	4,0	6,0	6,0
Equipo de trabajo Hasta 2,5 puntos	2,0	2	2	2
Detalle del calendario de trabajo Hasta 2,5 puntos	2,0	1	2,5	2
TOTAL	31	19,5	37,5	35

En consecuencia, la empresa **DICAMPUS** es la que ha obtenido la mejor puntuación, **37,5 puntos**.

LOTE 2 “GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA REDEN LA NUEVA PLATAFORMA WEB, SU DIFUSIÓN DIGITAL Y POSICIONAMIENTO Y LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES”

- Plan de redes sociales y su gestión

La propuesta de EDOSOFT contiene un detallado Plan, incluyendo la gestión de un alto número de redes, análisis, estructura según red social, calendario para publicaciones. Plan de contenido y contingencia con métricas y objetivos. Incluye asimismo, una propuesta de formación.

DICAMPUS también plantea la gestión de alto número de redes. Planificación específica por cada tipo de red social y frecuencias de publicaciones en cada Red Social. Tiene una imagen coherente y corporativa.

La empresa SDIWEB plantea una creación de contenido de manera específica para cada Red Social. Tiempo de respuesta de menos de 12 horas y desarrollo de acciones promocionales.

Por otra parte, CIUDADANOS DIGITALES plantea una baja cantidad de gestión de diferentes redes Sociales. Plan de publicaciones en las diferentes redes gestionadas, personalizada cada una de ellas según la red.

- Plan de posicionamiento de la web

La empresa EDOSOFT hace una propuesta de Identificación de palabras claves, análisis de elementos que refuerzan el contenido, vinculación con las distintas redes sociales y generación de actividad externa. Hace una detallada propuesta del Plan de posicionamiento.

La empresa DICAMPUS plantea un análisis SEO por página y contenido. Posicionamiento en Google y Bing.



También la empresa SDIWEB plantea un posicionamiento SEO por página, análisis Bot Friendly, Sitemap, y explicita la compatibilidad con los diferentes navegadores.

Por último, CIUDADANOS DIGITALES propone una estrategia SEO- off-page. Concreta el uso de redes sociales y estrategias de link Building. Incorpora un Registro de directorios

- Generación de contenidos para la web

La propuesta de EDOSOFT está basada en potenciar el contenido visual por encima del textual. Contenido dependiendo del tipo de red personalizado. Video promocional de la Red. Hace un planteamiento detallado de este punto.

DICAMPUS plantea una frecuencia de publicación en blog quincenal y utilización de la herramienta SEMRUSH

La empresa SDIWEB plantea contenidos actualizados de manera continua y periódica. Noticias -blog

CIUDADANOS DIGITALES hace un Plan de publicaciones en cada red social. Plantea las Planificaciones semanales y la revisión y actualización de contenidos.

- Alta de herramienta y generación de campaña de Newsletters

La empresa EDOSOFT en este punto plantea la herramienta Mail Realy para el envío de newsletter. Dos campañas de newsletter mensuales para socios de la Red y usuarios.

DICAMPUS plantea la herramienta Mail Marketing para envió de Newsletter. También explicita una lista de socios de la red y usuarios para envíos de Newsletter, plantillas con diseños para Newsletter. Aportará un Informe sobre el grado de interés de cada envió.

La propuesta de SDIWEB se concreta en MailChimp como herramienta para envió de Newsletter. No cumple según pliego de prescripciones técnicas el envió de neswsletter diferenciados entre socios de la red y usuarios.



CIUDADANOS DIGITALES plantea como herramienta de generación de Newsletter a Sendinblue o Mailjet con diseño acorde a la temática de la red. Plantea también el envío de dos ediciones, una para socios y otra para usuarios descritos.

- Equipo de trabajo

EDOSOFT cumple con las estipulaciones en cuanto al equipo de trabajo con el pliego de prescripciones técnicas.

DICAMPUS plantea un equipo de trabajo que cumple con las estipulaciones del pliego.

La empresa SDIWEB propone un equipo de trabajo apropiado

CIUDADANOS DIGITALES plantea un equipo conforme a pliego.

- Detalle del calendario de trabajo

EDOSOFT presenta un detallado calendario que empezaría antes de concluir la fase I del proyecto

La empresa DICAMPUS presenta un calendario detallado.

SDIWEB hace un planteamiento de calendario con fases y actuaciones

Por último, la empresa CIUDADANOS DIGITALES hace un planteamiento solo para las redes sociales.

Analizadas todas las ofertas y utilizando los criterios de valoración, el resultado final es el que se muestra a continuación:

CRITERIOS	EDOSOFT	SDIWEB	DICAMPUS	CIUDADANOS DIGITALES
Plan de redes sociales y su gestión Hasta 15 puntos	13,0	8,0	10,0	7,5
Plan de posicionamiento de la web Hasta 7,5 puntos	7,0	4,5	5,0	3,5
Generación de contenidos para la web Hasta 10 puntos	8,5	6,0	5,5	4,0
Alta de herramienta y generación de campaña de Newsletters Hasta 7,5 puntos	6,5	4,5	4,5	4,5
Equipo de trabajo Hasta 2,5 puntos ⁹¹	2,0	2,0	2,0	2,0
Detalle del calendario de trabajo Hasta 2,5 puntos	2,0	2,0	2,0	1,0
TOTAL	39,0	27,0	29,0	22,5

La oferta que ha resultado con mayor puntuación ha sido la correspondiente a la empresa **EDOSOFT** con **39,0** puntos

Madrid, 22 de julio de 2020.