

19/06/2020

Circular 61/2020**Asunto: Plan de Impulso del Sector Turístico**

El 18 de junio se presentó el Plan de Impulso del Sector Turístico acordado por el Ejecutivo, que está dotado con 4.262 millones de euros y que consta de 28 medidas.

Estas medidas se articulan en torno a cinco líneas de actuación:

- la recuperación de la confianza en el destino (un destino 360º seguro)
- la puesta en marcha de medidas para reactivar el sector
- la mejora de la competitividad del destino turístico
- la mejora del modelo de conocimiento e inteligencia turística
- y una campaña de marketing y promoción

Este Plan de Impulso del Sector Turístico dedica un subtramo preferente por importe de 2.500 millones de euros para el sector turístico de la línea de avales del ICO con el fin de garantizar su financiación y liquidez. Además, se establece un mecanismo que permita que se pueda otorgar un período de moratoria de un máximo de 12 meses para aquellas operaciones financieras con garantía hipotecaria, suscritas por autónomos o empresas cuyo inmueble se encuentra afecto a una actividad del sector turístico, incluidos alojamientos.

Se destinan, asimismo, 200.000 euros para la elaboración de 21 Guías de Especificaciones para prevenir el contagio por el coronavirus COVID-19, y se promueve la creación de un distintivo que permita dar publicidad a los establecimientos que se comprometen a seguir las indicaciones de las mencionadas Guías. Además, se trabaja en proyectos piloto de apertura del país al turismo internacional a través de corredores turísticos.

Contempla también dotar con 859 millones de euros un Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística (FOCIT), para apoyar, mediante préstamos, los proyectos que



desarrollen las empresas turísticas orientados a la mejora de la competitividad y a acelerar la transformación del sector hacia un modelo más sostenible.

El Plan, finalmente, prevé asimismo la creación de un nuevo Observatorio de Inteligencia Turística para contar con datos e indicadores en tiempo real, al que destinará 3,1 millones de euros, y el desarrollo de una estrategia de marketing y promoción para posicionar a España como un destino seguro y sostenible para lo que se destinan 38,1 millones de euros.

Todos los detalles figuran en el documento que acompaña.

