Liderazgo político y comunicación. Ed. 3

Impartido por Daniel Ureña, Roberto Rodríguez, David Redoli y Francisco Rosillo

Objetivos

- Ofrecer una visión global de los principales aspectos que un líder político ha de tener en cuenta desde el punto de vista de la comunicación estratégica.
- Conocer las nuevas reglas del juego en la creación de la opinión pública.
- Familiarizarse con las nuevas tendencias en comunicación política a nivel internacional y que ya se están empezando a aplicar en España.
- Ayudar a diseñar, planificar e implementar estrategias y acciones de comunicación política innovadoras y eficaces.

Contenidos

a) Módulo I:

- Fundamentos Estratégicos de Comunicación.
- Nuevas tendencias en Comunicación Política:

- Videopolítica.

- Storytelling.

- Infoentretenimiento.

- Personalización.

- Conversación.

- El Módulo I ofrece una visión introductoria sobre el papel que la comunicación debe tener hoy en cualquier institución pública. Asimismo, analiza cuáles son las últimas tendencias en comunicación política. Los asistentes conocerán las ventajas que supone integrar la comunicación de una organización dentro de su estrategia política.

a) Módulo II:

- Planificación Estratégica de Comunicación Política.
- La coordinación de la comunicación del gobierno.
- La figura del líder político: estrategias para la construcción de imagen institucional.
- El Módulo II desgrana la metodología utilizada a la hora de diseñar y elaborar planes estratégicos de comunicación, indicando qué pasos deben darse, qué áreas deben cubrirse, qué fallos evitar, etc. Asimismo, la sesión analiza cómo debe ser la coordinación de la comunicación por parte de una institución y cuáles son las estrategias más eficaces para la construcción de la imagen de los líderes políticos.

b) Módulo III:

- Herramientas tecnológicas al servicio político.
- La creación del mensaje político.
- Claves para la redacción de discursos.
- El Módulo III profundiza en cómo los líderes políticos pueden aprovechar las nuevas tecnologías para la construcción de su imagen y para reforzar la comunicación de las instituciones políticas. Además, la sesión se complementa con una revisión del elemento central de la comunicación política: el mensaje, ofreciendo recomendaciones prácticas sobre cómo elaborar narrativas y relatos eficaces.

Metodología y duración

- El Seminario Liderazgo y Comunicación se compone de varias sesiones teóricas complementadas con la revisión de numerosos ejemplos de mejores prácticas nacionales e internacionales, así como la realización de varios ejercicios prácticos por parte de los asistentes.
- El programa tiene una duración de 12 horas.

Profesorado

D. Daniel Ureña

- Daniel Ureña es Socio & Director General de MAS Consulting Group, firma de asuntos públicos y comunicación que asesora a empresas, gobiernos e instituciones.
- Es Profesor de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) y dirige el Aula de Liderazgo público.
- En el ámbito de la comunicación política ha trabajado con diferentes políticos de ámbito nacional, europeo, autonómico y local en España, Estados unidos, Latinoamérica y Europa del Este.
- Es Presidente de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).
- Es el primer consultor español que recibe el Premio Rising Star de la revista Campaign & Elections. También ha sido galardonado con varios premios "Pollie Awards", concedidos por la American Association of Political Consultants (AAPC) y con el "Victory Award" al mejor blog del año para "El Foso de la orquesta" de ABC.es.

D. Roberto Rodríguez

- Roberto Rodríguez es Socio de MAS Consulting, profesor de la Universidad Pontificia Comillas y Director de Comunicación del Grupo Amma.
- Con anterioridad, fue Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Sanidad y Consumo (2004-2007) y Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2000-2004). También fue Jefe de Prensa de la Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes del Gobierno de La Rioja (1999-2000).
- Doctor en Comunicación, ha sido profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (1996-2003); Visiting Schoolar en la Escuela de Periodismo de la universidad de Columbia de Nueva York (1998) y profesor del curso de postgrado sobre Periodismo Electrónico de la Universidad del País Vasco (2000-2003).

D. David Redoli

- Es Licenciado en Sociología por la Universidad de Salamanca, Máster en Ciencia Política por la Universidad de Georgetown y postgraduado del V Programa de Liderazgo para la Gestión Pública del IESE.
- Es ex Presidente de la Asociación de Comunicación Política (ACOP).
- Desde 2007 hasta 2010 fue asesor de la Vicepresidenta Primera del Gobierno (Ministerio de la Presidencia). Posteriormente fue Director del Gabinete Técnico de la Presidencia del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN). Actualmente trabaja como asesor de la Consejera del CSN, Cristina Narbona.

- Ha desempeñado varios puestos de la Administración General del Estado de la empresa privada. Imparte docencia en diferentes postgrados de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), la Universidad Complutense de Madrid, el instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), la Universidad Pontificia de Salamanca y el Colegio de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología.

D. Francisco Rosillo

- Comenzó su carrera como especialista en situaciones de crisis en 1997 al frente del departamento de Comunicación de crisis de Edelman. En los cinco años que permaneció en la multinacional norteamericana trabajó para clientes como Repsol YPF, Air Liquide, Cepsa o Ferrovial.

- Posteriormente, en el año 2002 se hizo cargo del Departamento de Comunicación de Crisis, Asuntos Públicos y Medio Ambiente de Llorente & Cuenca. A finales de 2003 y hasta 2008 ejerció como Director Ejecutivo de Centro de Gestión de Crisis y Comunicación (CGC) donde trabajó como consultor especializado en situaciones de crisis para el Ministerio de Fomento, Comunidad de Madrid, Renfe, ADIF, Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña y Ayuntamiento de Barcelona, entre otras importantes organizaciones. En 2008 fundó la Agencia Spider, empresa matriz de Crisis Communications & Reponse.

Destinatarios

Alcaldes y Concejales electos miembros de Juntas de Gobierno Locales.

Lugar y fechas de celebración

Madrid, 12 y 13 de marzo

Federación Española de Municipios y Provincias

c/ Nuncio, 8 – 28005 Madrid.

Inscripción

Matrícula: Gratuita. Las inscripciones se realizarán a través de la página: http://formacioncargoselectos.femp.es

Los/as solicitantes recibirán por e-mail la confirmación de su matrícula con suficiente antelación.

PROGRAMA

Martes, 22 de mayo

08:45-09:15 h.	**Recepción y entrega de documentación.**
09:15-09:30 h.	**Apertura del curso.**
09:30-11:15 h.	**Fundamentos Estratégicos de Comunicación Política e Institucional.**
	D. Daniel Ureña
11:15-11:45 h.	**Pausa.**
11:45-13:30 h.	**Recomendaciones para una Comunicación Política Eficaz.**
	D. Daniel Ureña
13:30-15:00 h.	**Comida a cargo de la organización.**
15:00-17:00 h.	**Planificación Estratégica de Comunicación. La coordinación de la oficina de Comunicación.**
	D. Roberto Rodríguez
17:00-17:15 h.	**Pausa.**
17:15-19:00 h.	**La figura del líder político. Estrategias para la construcción de imagen institucional.**
	D. Roberto Rodríguez

Miércoles, 23 de mayo

09:00-11:30 h.	**La creación del mensaje político. Claves para la redacción de discursos.**
	D. David Redoli
11:30-12:00 h.	**Pausa.**
12:00-14:15 h.	**La gestión de la comunicación de crisis en el ámbito público.**
	D. Francisco Rosillo
14:15-14:30 h.	**Cierre del curso y entrega de diplomas.**