



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

PROGRAMA DE DESARROLLO

ALCALDES y CARGOS ELECTOS

de Gobiernos Locales 2018

PATROCINADO POR





El programa de Desarrollo de Alcaldes y Cargos Electos de Gobiernos Locales se pone en marcha de nuevo este año, precedido por el éxito de las ediciones anteriores y avanzando en los contenidos que le han hecho merecedor del interés de más de medio millar de responsables políticos locales.

Así, a lo largo de 2018, está previsto trabajar, igualmente, en el desarrollo de habilidades que resultan eficaces para abordar los retos planteados en un escenario político complejo, como el actual. En consecuencia, las propuestas formativas que se ofrecen buscan reforzar el conocimiento y las competencias en materias como la comunicación y la construcción de estrategias, dentro del marco de la ética pública y el buen gobierno para, de este modo, facilitar a los electos las herramientas que les permitan desarrollar su gestión de manera eficiente y eficaz, así como impulsar políticas públicas con valores éticos de servicio.

El Programa de Desarrollo de Alcaldes y Cargos Electos de Gobiernos Locales se financia en el marco de la colaboración público-privada. Por segundo año consecutivo cuenta con el patrocinio de Gas Natural Fenosa, que con este apoyo, muestra su compromiso con la formación y la capacitación de electos que, en definitiva, es compromiso con el futuro de las Entidades Locales y de los ciudadanos.

Tal y como se ha venido realizando en otras convocatorias, y en su calidad de casa común de todas las Entidades Locales a las que, además, presta servicio, la FEMP pone estos seminarios formativos a disposición de los electos de todo el territorio, respetando la pluralidad política, territorial, poblacional y atendiendo, en la medida que sea posible, todas las solicitudes que se reciban.

La FEMP busca ofrecer con este Programa una formación de utilidad para hacer más sencillo y eficiente el desempeño de las responsabilidades de los electos locales españoles. Esperamos, un año más, contar con la buena acogida de las ediciones anteriores.

Abel Caballero
Presidente de la FEMP
Alcalde de Vigo

El desarrollo permanente de las competencias y habilidades profesionales y personales de Alcaldes y cargos electos locales debe contribuir a incrementar y mejorar su capacidad de respuesta ante situaciones nuevas a las que se tienen que enfrentar cotidianamente sin disponer de recetas previas, en un entorno cambiante y dinámico y con una situación económica compleja.

Para ello, la Junta de Gobierno de la FEMP aprobó la puesta en marcha de un programa de actualización para los Alcaldes y cargos electos que se encuentran al frente de los Gobiernos Locales. El programa, para el ejercicio 2018, consta de 3 seminarios que, recogiendo las actuaciones de éxito y más valoradas del ejercicio anterior, desarrollan unas capacidades y competencias básicas relativas a:

- [1]** Liderazgo político y comunicación
- [2]** Comunicación institucional y personal eficaz
- [3]** Ética Pública y buen gobierno local

Objetivos

- 1.** Preparar a los Alcaldes y cargos electos locales en relación a la implantación de soluciones innovadoras que permitan la modernización y sostenibilidad de la Administración Local.
- 2.** Facilitar a los Alcaldes y cargos electos locales los instrumentos básicos para ejercer adecuadamente las funciones de liderazgo democrático en sus organizaciones.
- 3.** Facilitar las competencias y habilidades básicas necesarias para ejercer con mayor eficacia y eficiencia la acción de gobierno.
- 4.** Potenciar la ética pública como un valor central en la acción de gobierno.

Destinatarios

Alcaldes, Concejales y cargos electos de los Gobiernos Locales.

Programa y carga lectiva

El programa se estructura inicialmente en 3 seminarios formativos básicos:

Seminario [1]

Liderazgo político y comunicación

(3 ediciones). Competencias y herramientas para el liderazgo político y la construcción de la imagen pública. **(12h).**

Seminario [2]

Comunicación institucional y personal eficaz

(4 ediciones). Habilidades y técnicas rentables en la comunicación pública. **(12h).**

Seminario [3]

Ética Pública y buen gobierno local

(1 edición). Competencias y habilidades para reconocer los deberes éticos de un cargo electo. Reflexionar sobre las tensiones entre ética y política. **(12h).**

La duración de cada seminario será de un día y medio de trabajo intenso. La inscripción es independiente para cada módulo, si bien se pretende un itinerario formativo integrado.





FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Seminarios

1. Liderazgo político y comunicación
2. Comunicación institucional y personal eficaz
3. Ética Pública y buen gobierno local



Seminario [1]

Liderazgo político y comunicación

Seminario [1]

PROGRAMA

1. Fundamentos estratégicos de la comunicación. Nuevas tendencias en comunicación política: videopolítica, storytelling, personalización y conversación.
2. Planificación estratégica de la comunicación política. La coordinación de la comunicación del gobierno. La figura del líder político: estrategias para la construcción de la imagen institucional.
3. Herramientas tecnológicas al servicio del líder político. La creación del mensaje político. Claves y recomendaciones prácticas sobre cómo elaborar narrativas y relatos eficaces.

PROFESORADO

Daniel Ureña. Director General de Mas Consulting Group (Coordinador académico).

Roberto Rodríguez. Socio de Mas Consulting.

David Redoli. Experto en Comunicación Pública.



Seminario [2]

Comunicación institucional y personal eficaz

PROGRAMA

1. La excelencia en la comunicación institucional. Construcción del discurso. Claves para organizar un discurso o intervención pública eficazmente. Auditoría colectiva de comunicación.
2. Técnicas eficaces de relación con los medios. Las claves para la intervención rentable en términos de comunicación. Los géneros periodísticos. Criterios de noticiabilidad. Las redes sociales: potencialidad y relevancia como nuevo canal de comunicación.
3. Habilidades. Comunicación oral: lectura, vocalización, entonación, pausas, velocidad. Técnicas escénicas: comunicación verbal y no verbal. Claves para utilizar la expresión corporal. Lectura de discurso y entonación. Simulación de intervención pública. Grabación y visionado de una simulación. Detección de fortalezas y oportunidades comunicativas. Entrevista personal y debate en set de televisión.

PROFESORADO

Manuel Campo Vidal. Director del Instituto de Comunicación Empresarial. Periodista, presentador de TV. Doctor en Sociología. Titular de la Cátedra Manuel Campo Vidal de la Universidad Europea de Madrid (Coordinador académico).

Daniel Rodríguez. Director adjunto del Instituto de Comunicación Empresarial. Periodista y presentador de TV. Especialista en estrategia de comunicación, relaciones con medios y telegenia.



Seminario [3]

Ética Pública y buen gobierno local

PROGRAMA

1. La ética, la ética pública y la ética profesional de los servidores públicos.
2. Las políticas de buen gobierno y sus componentes. Las novedades legislativas en la materia.
3. Los conflictos de interés y las incompatibilidades en el ámbito local.
4. El derecho a la buena administración y la jurisprudencia en la materia.
5. Los códigos éticos y sus modalidades. El código ético y las políticas de integridad en la FEMP.

PROFESORADO

Manuel Villoria. Doctor en Ciencia Política y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Catedrático y Director del Observatorio de Buena Gobernanza de la Universidad Rey Juan Carlos (Coordinador académico).



FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

<http://formacioncargoselectos.femp.es>

formacion@femp.es

Nuncio, 8 · E-28005 MADRID

T + 34 91 364 37 00 · F +34 91 365 54 82

www.femp.es

PATROCINADO POR

