



# POR TI, POR ELLOS, CUIDA TU CASA, REHABILÍTALA

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES DE LA  
CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN  
MATERIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

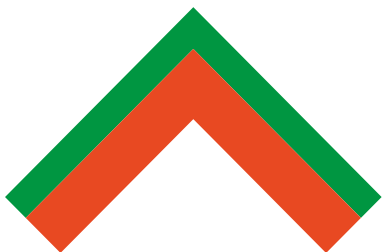


FUNDACIÓN  
la casa  
que ahorra



**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



**OBJETIVO DE  
LA CAMPAÑA**

**3**



**CARACTERÍSTICAS  
GENERALES DE LOS  
MATERIALES**

**3**



**IDENTIDAD  
GRÁFICA DE LA  
CAMPAÑA**

**4**



**MARCA**

**5**



**CARTELES**

**6**



**DÍPTICO**

**7**



**REDES SOCIALES**

**9**



**VÍDEO**

**9**



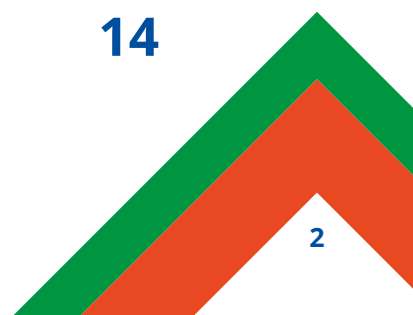
**GUÍA DE  
PREGUNTAS Y  
RESPUESTAS**

**11**



**BANNERS**

**14**



**2**



## **POR TI, POR ELLOS, CUIDA TU CASA, REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



### **OBJETIVO DE LA CAMPAÑA**

El objetivo general es informar a los ciudadanos sobre la importancia de la reducción en la demanda energética de nuestros edificios. Los objetivos específicos para ello son los siguientes:

- Aumentar la conciencia ciudadana sobre los beneficios de la rehabilitación energética de edificios.
- Conseguir una percepción positiva y predisposición a llevar a cabo medidas de mejora energética en el hogar para mejorar el confort, salud y calidad de vida en su interior.
- Generar demanda de soluciones mediante una llamada a la acción aportando argumentos a favor.
- Crear materiales de comunicación útiles y de referencia para las entidades locales centrados en rehabilitación energética de edificios.

### **CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS MATERIALES**

Los materiales y recursos de la Campaña que se entregarán tendrán las siguientes características generales:

- El diseño de todos los materiales estará pensado para suponer un esfuerzo y coste, tanto económico como humano, asumible por todos los ayuntamientos. De esta manera, los trabajadores municipales encontrarán todas las facilidades posibles a la hora de editar, manipular, reproducir e imprimir los diferentes productos.
- Los materiales estarán también diseñados para facilitar su adaptación o inclusión en los canales de comunicación propios de los ayuntamientos o en los medios de comunicación del municipio, comarca, región, etc.
- La variedad de productos que se entregará será un abanico de opciones que permitirá que cualquier ayuntamiento, independientemente de su localización, tamaño o tipología, pueda aplicar la campaña de una manera efectiva. También, esta diversidad de materiales facilitará la llegada del mensaje a todos los ciudadanos sin limitaciones de edad, género, nivel económico o de estudios.
- El diseño de los materiales y las recomendaciones para su impresión y uso estarán enfocados a cuidar el medio ambiente y a apostar por la sostenibilidad dentro de cada municipio.
- Uno de los objetivos principales de la Campaña es conseguir la mayor participación por parte de los ciudadanos de cada municipio y, por ello, los materiales estarán diseñados para atraer e incentivar la interactividad del público objetivo.



**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



- Todos los materiales y recursos de la Campaña estarán disponibles para su **descarga dentro del portal** creado por FEMP sobre la Campaña.

- Los editables de los materiales se ofrecerán en archivo **PDF editable**, el formato más universal y accesible en diseño gráfico. Aunque este formato permite su edición en un amplio abanico de programas informáticos, recomendamos usar **Adobe Illustrator CC** para una manipulación satisfactoria de los materiales.

- La **Guía de preguntas y respuestas** será el único material que no se editará a través de un archivo PDF editable, sino a través de la herramienta **Genially**.

## IDENTIDAD GRÁFICA DE LA CAMPAÑA

COLORES PRINCIPALES:

AZUL	CMYK	RGB	NARANJA	CMYK	RGB	VERDE	CMYK	RGB
	C100	R0		C100	R250		C100	R0
	M70	G79		M70	G70		M70	G150
	YO	B159		YO	B22		YO	B64
	K0			K0			K0	

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL:

Affogato

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA (SÓLO PARA GUÍA Y BANNERS):

ABeeZee

Las tipografías también están disponibles para su descarga en el directorio **tipografias**.

Se recomienda instalar las tipografías antes de editar los materiales.

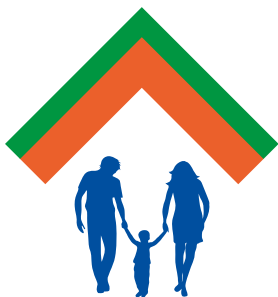


**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



## MARCA



**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

Recomendaciones de uso y edición:

- **Usar siempre la versión de la marca indicada para cada soporte.** Si se quiere usar para un producto imprimible, usar la versión **para\_imprimir**, si sólo se quiere usar para productos que se visualizarán a través de pantalla (ordenador, móvil, tablet, etc.), usar la versión **para\_web**. Es muy importante la elección adecuada de la versión ya que, si no se hace así, los colores de la identidad gráfica pueden variar.
- **Respetar las proporciones** originales de la marca a la hora de editar su tamaño o redimensionar. Es decir, no achatar ni alargar.
- Respetar el **espacio reservado** de la marca (márgenes) cuando se incluya en un producto.
- La marca **sólo se podrá modificar para cambiar su tamaño proporcionalmente**, es decir, no se podrán modificar colores, separar elementos, cambiar textos, etc.

Aclaración sobre los materiales:

### Carpeta **para\_imprimir**

Para impresión en cualquier tipo de soporte, color CMYK y resolución de 300 ppp.

#### - **portiporellos\_CMYK.jpg**

Tamaño: 29,5 cm de ancho por 14,5 cm de alto.

Fondo: blanco.

#### - **portiporellos\_CMYK.pdf**

Tamaño: redimensionable a cualquier escala manteniendo proporciones.

Fondo: transparente.

Recomendamos usar este formato de archivo para su aplicación en diferentes productos.



**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



## Carpeta **para\_web**

Para su uso exclusivo en productos de pantalla, no imprimibles, color RGB y resolución de 72 ppp.

### - **portiporellos\_RGB.png**

Tamaño: 822 píxeles de ancho por 411 píxeles de alto.

Fondo: transparente.

### - **portiporellos\_RGB.svg**

Tamaño: redimensionable a cualquier escala manteniendo proporciones.

Fondo: transparente.

## **CARTELES**

Recomendaciones de uso y edición:

- Los materiales que se ofrecen son archivos PDF editables, por lo que sirven tanto para mandar a imprenta, como para editarlos en un programa informático de edición gráfica.

- Todos los carteles tendrán un **formato estándar DIN A2 vertical** (420 mm de ancho por 594 mm de alto).

- **Se podrá adaptar** fácilmente a formatos más pequeños como DIN A3 vertical (297 mm de ancho por 410 mm de alto).

- Tendrá un **sangrado de 5 mm** en todos sus lados.

- Impresión en cuatricomía, **CMYK**, sólo en una cara.

- Resolución: **300 ppp**.

- Se recomienda utilizar **papel satinado con Etiqueta Ecológica Europea** y con un gramaje de entre 135 y 200 gramos.

- Si se edita y cambia el texto de los carteles, **nunca modificar el primer nivel** del mensaje (POR TI, POR ELLOS). En el **segundo nivel**, siempre irá una frase corta referente al concepto/contexto (**rehabilitación energética**) y, en el **tercer nivel**, una frase corta referente a los **beneficios y consecuencias**. Cada uno de los tres niveles del mensaje debe tener su **color identificativo**. Para más información, consultar el documento **conceptualizacion.pdf**



**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



- En la parte inferior derecha se ha dejado un espacio libre para la inclusión, si se quiere, de la **marca del ayuntamiento o la web**.



Zona recomendada  
para incluir la marca del  
ayuntamiento o web.

## DÍPTICO

Recomendaciones de uso y edición:

- El material que se ofrece es un archivo PDF editable, por lo que sirve tanto para mandar a imprenta, como para editarlo en un programa informático de edición gráfica.
- El díptico tiene un **formato de 420 mm de ancho por 210 mm de alto en estado abierto y de 210 mm de ancho por 210 mm de alto en estado cerrado** (plegado por la mitad).
- Está formado por **4 páginas** distribuidas en **2 hojas**.
- Tendrá un **sangrado de 2 mm** en todos sus lados.



**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



- Impresión en cuatricomía, **CMYK**, en ambas caras.

- Resolución: **300 ppp**.

- Se recomienda utilizar **papel satinado con Etiqueta Ecológica Europea** y con un gramaje de entre 135 y 200 gramos.

- **Respetar lo máximo que se pueda el diseño original** si se quieren editar los contenidos.

- En la parte inferior de la contraportada del díptico, se ha dejado un espacio libre para la inclusión del **enlace web donde el ayuntamiento alojará la Guía de preguntas y respuestas**. También se ha dejado un espacio libre para la inclusión, si se quiere, de la **marca del ayuntamiento**.

## BENEFICIOS Y CONSECUENCIAS



### HOGAR SALUDABLE

Una temperatura agradable en tu hogar todo el año, la eliminación de goteras, infiltraciones de aire, humedades y condensaciones cuidarán tu salud y la de tu familia.



### DESCANSO Y CONFORT

Al aislar tu casa y minimizar el ruido exterior, conseguirás dormir sin estrés, evitar los dolores de cabeza y mejorar tu rendimiento diario.



### ECONOMÍA FAMILIAR

Si aíslas tu vivienda, reducirás los gastos de mantenimiento del edificio y el consumo de energía en tu casa.



### MEDIO AMBIENTE

Minimiza el consumo energético y el gasto de mantenimiento de tu hogar: piensa en el futuro del planeta.

No te quedes con dudas. Consulta nuestra guía:



Incluir aquí, con texto, la url dentro de la web del ayuntamiento donde se alojará la guía.

Zona recomendada para incluir la marca del ayuntamiento o web.





**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



## REDES SOCIALES

Con la idea de facilitar la labor de los ayuntamientos a la hora de comunicar y divulgar la campaña en redes sociales, se ha diseñado el díptico para que sea fácilmente reutilizable en redes sociales, donde las **imágenes cuadradas** permiten una mejor adaptación a los diferentes servicios.

Las imágenes que se entregan como materiales están ya preparadas para su uso en redes sociales y páginas web. Sin embargo, estas imágenes corresponden al diseño original del **díptico, así que, si éste se edita sustancialmente, sería recomendable actualizar estas imágenes** que, simplemente, representan **cada una de las cuatro páginas** del díptico en formato de archivo **PNG o JPG**.

Recomendaciones de uso y edición:

- Se recomienda transformar la gestión de color de las imágenes de CMYK (díptico) a **RGB** (pantalla).
- Las imágenes para redes sociales o web podrán tener una resolución de **72 ppp**.
- Siempre tendrán un formato cuadrado, recomendamos **1.200 píxeles de ancho por 1.200 píxeles de alto**.

## VÍDEO

Especificaciones:

- Tamaño: **1920 píxeles de ancho por 1080 píxeles de alto**.
- **Full HD**.
- Velocidad: **25 fotogramas por segundo**.
- **'Motion-graphic'**, elementos gráficos animados.
- Con **locución**: voz **femenina**, en **castellano**.
- Con **subtítulos**: en **castellano**.
- Sintonía, **música de fondo** original.
- Duración: **00:01:44**.



**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



Recomendaciones de uso y edición:

### INCLUSIÓN DE MARCA DEL AYUNTAMIENTO

- En un programa de edición de vídeo, recomendamos incluir al inicio, final o ambos una imagen estática o animación con la marca del ayuntamiento. Después, exportar la composición como un vídeo nuevo.

### MODIFICACIÓN DE LOS SUBTÍTULOS

1. Abrimos el archivo de subtítulos, con la extensión **.srt**, en el **bloc de notas**.

2. Veremos esto:

```
1  
00:00:03 --> 00:00:08  
María y Juan saben que la familia  
es lo más importante de sus vidas.
```

```
2  
00:00:09 --> 00:00:13  
Después de una larga jornada de trabajo soportando  
calor en la oficina, hacer la compra semanal
```

La numeración (marcada en rojo) indica el intervalo de segundos en los que aparecerá el texto que tengamos debajo. Por ejemplo, entre los segundos 9 y 13 del vídeo, coincidiendo con la locución. Para cambiar los subtítulos a otro idioma sólo tenemos que **modificar los textos de este archivo** en el mismo sitio donde están ubicados.

3. Una vez modificados los textos, **guardar**.

4. Agregar el archivo de subtítulos (.srt) al vídeo sin subtítulos que se ofrece en el directorio de materiales mediante un programa de edición o conversión de vídeos como, por ejemplo, **Wondershare Video Converter Ultimate**.



**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



## GUÍA DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

La Guía de preguntas y respuestas es un producto web interactivo creado con la herramienta **Genially**, ya que es fácil de usar y, por tanto, es más accesible para su edición por parte de los ayuntamientos. El producto final que crea Genially es un **html alojado en el sitio personal de cada usuario de Genially**, por lo que se puede acceder a él, reproducirlo e incrustarlo sólo conociendo la url que se genera al crearse el proyecto en la herramienta.

La dirección url del material original es la siguiente:

**<https://www.genial.ly/View/Index/593a9529408d8a5ccc0b8cc2>**

Recomendaciones de uso y edición:

### SI SE USA EL MATERIAL ORIGINAL, SIN EDITAR

#### Opción 1

Habilitar un **botón** en la página web del ayuntamiento o portal sobre la campaña dentro de la web del ayuntamiento que **enlace con la url** indicada arriba, que se abrirá en una ventana o pestaña nueva del navegador.

#### Opción 2: recomendada

**Incrustar** el producto genially en el portal sobre la campaña dentro de la web del ayuntamiento mediante **iframe**. Esto permitirá maquetar la página web donde se incruste el genially para incluir textos complementarios, logotipos, imágenes, enlaces de interés, etc. propios de cada ayuntamiento.

Código iframe:

```
<div style="width: 100%;"><div style="position: relative; padding-bottom: 54.69%; padding-top: 0; height: 0;"><iframe frameborder="0" width="1920" height="1050" style="position: absolute; top: 0; left: 0; width: 100%; height: 100%;" src="https://www.genial.ly/View/Index/593a9529408d8a5ccc0b8cc2" type="text/html" allowscriptaccess="always" allowfullscreen="true" scrolling="no" allownetworking="all"></iframe></div></div>
```

### SI SE QUIERE EDITAR EL MATERIAL ORIGINAL

1. Cada ayuntamiento deberá crearse una cuenta propia en **Genially**. Esta cuenta podrá ser gratuita, sin embargo, cuando un usuario de Genially con cuenta gratuita edita un genially, en el producto final aparece la **marca de agua** de Genially. Para evitar esta marca de agua, es necesario que la cuenta que edite el genially sea Master o Team (de pago).



## POR TI, POR ELLOS, CUIDA TU CASA, REHABILÍTALA

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



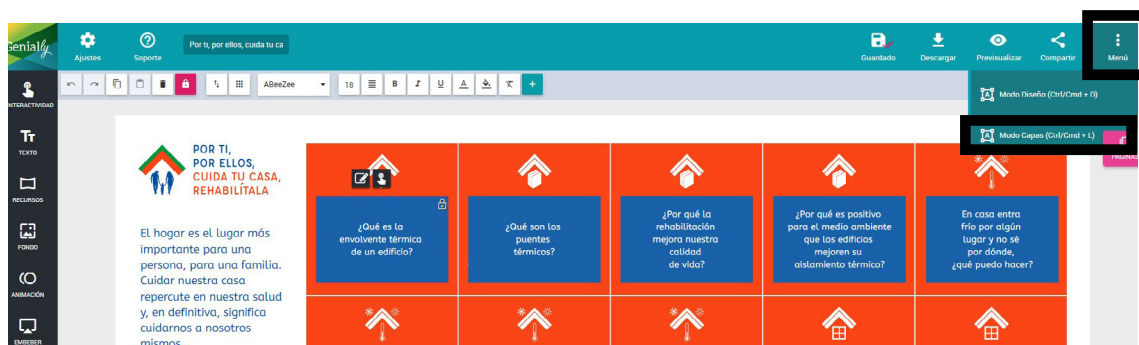
2. **Contactar**, mediante email, con la cuenta **comunicacion@ecoavantis.com** y solicitar la transferencia del genially original a la cuenta genially propia de cada ayuntamiento. Para ello, será necesario indicar a comunicacion@ecoavantis.com la dirección de correo electrónico del ayuntamiento que esté registrada en Genially.

3. El ayuntamiento recibirá un aviso al email facilitado indicando que ya tiene disponible la plantilla en su cuenta de Genially. **Entrar en Genially** con las credenciales y **editar** el genially correspondiente a la guía.

4. Si se quiere modificar el texto de alguna de las preguntas, habrá, primero, que **desbloquear el objeto**.



5. Si se quiere modificar el texto de la respuesta, que no se ve debido a que se encuentra por debajo de la pregunta, habrá que **ocultar momentáneamente el objeto de pregunta**. Para ello, en primer lugar, habrá que habilitar el **Modo Capas**.



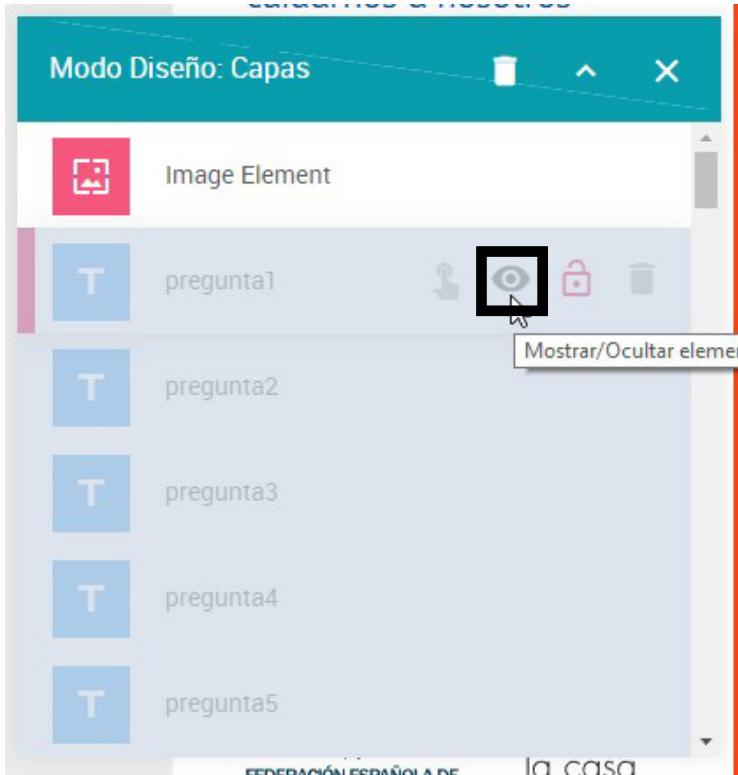


**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



6. En el Modo Capas, buscar la pregunta que se quiera ocultar (están enumeradas por orden de arriba a abajo y de izquierda a derecha). Pulsar en el botón de **Mostrar/Ocultar elemento**.



7. La pregunta se ocultará y ya podremos editar la respuesta (previo desbloqueo del objeto). Recordar, después de la edición, **volver a mostrar el objeto de pregunta** en la ventana de Modo Capas.

Genially es una herramienta muy fácil de usar e intuitiva, sin embargo, si se tiene cualquier duda a la hora de editar la guía, recomendamos consultar los **tutoriales de uso** y el **FAQ** de la herramienta y, en el caso de que fuese necesario, contactar con el equipo de **soporte** de Genially en el **chat** habilitado en la interfaz de la herramienta.



**POR TI,  
POR ELLOS,  
CUIDA TU CASA,  
REHABILÍTALA**

DOCUMENTO EXPLICATIVO DE MATERIALES  
DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN



## BANNERS

Los banners son imágenes que pueden servir como **postales impresas** o, como su propio nombre indica, **banners** para incluir en los portales o redes sociales de los ayuntamientos para promocionar la Campaña. Estas imágenes **se basan en la Guía de preguntas y respuestas** mostrando, en cada imagen, una de las 15 preguntas de la guía, a la izquierda, y su correspondiente respuesta a la derecha.

Recomendaciones de uso y edición:

### SI SE USA EL MATERIAL ORIGINAL

Carpeta **para\_imprimir** (postales)

- Tamaño: **250 mm de ancho por 150 mm de alto.**
- Tendrá un **sangrado de 2 mm** en todos sus lados.
- Impresión en cuatricomía, **CMYK**, sólo en una cara.
- Resolución: **300 ppp.**
- Se recomienda utilizar **papel satinado con Etiqueta Ecológica Europea** y con un gramaje de entre 135 y 200 gramos.

Carpeta **para\_web** (banners)

- Tamaño: **600 píxeles de ancho por 450 píxeles de alto.**
- Gestión de color: **RGB.**
- Resolución: **72 ppp.**
- Formato de archivo: **PNG.**

### SI SE QUIERE EDITAR EL MATERIAL ORIGINAL

- Tanto si se quiere usar para imprimir (postales) como para web (banners), los archivos editables son los PDF contenidos en la carpeta **para\_imprimir.**
- Para los textos de pregunta y respuesta usar la tipografía **ABeeZee.**
- Al finalizar la edición, **guardar.** Crear la **versión banner** a partir de este PDF modificado.