



## Dinamización y promoción económica del norte de Gran Canaria: potenciación económica en el centro urbano y dinamización económica en el extrarradio de La Aldea de San Nicolás

039



## Datos de contacto

## Nombre:

Sergio

## Apellidos:

Rodríguez Almeida

## Organización:

Ayuntamiento de La Aldea de San Nicolás

## Dirección:

Juan del Río Ayala, 4

## Municipio:

La Aldea de San Nicolás

## Código postal:

35470

## Provincia:

Las Palmas



## Correo electrónico:

aedl@aytolaaldea.com

## Teléfono:

92 889 06 91



## Página web:

-

## Datos del proyecto

## Denominación del proyecto:

Dinamización y promoción económica del norte de Gran Canaria: potenciación económica en el centro urbano y dinamización económica en el extrarradio de La Aldea de San Nicolás.

## Municipio:

La Aldea de San Nicolás

## Población (Nº habitantes):

8.403

## Promotor:

Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias

## Tipo de promotor:

Gobierno regional

## Fecha de inicio:

5 de agosto de 2008

## Fecha de finalización:

23 de diciembre de 2008

## Área de intervención:

Rehabilitación urbana, patrimonio histórico y arquitectónico; Incentivos y desarrollo de la actividad comercial

## Origen de los fondos:

Regional 100%

## Ámbito de la actuación:

Localidad

## Figura de gestión y socios participantes:

Gobierno de Canarias



*El Gobierno de Canarias se fijó como objetivo consolidar el tejido empresarial existente en La Aldea de San Nicolás mediante el aumento de la competitividad y el fortalecimiento de los diferentes sistemas de producción local. Para conseguirlo, entre otras actuaciones, se acondicionaron y adecuaron elementos singulares -molinos harineros situados en el extrarradio- para fortalecer los atractivos de estos enclaves y su entorno, generando así nuevos espacios aptos para desarrollar actividades económicas, culturales o de ocio. También se puso en marcha el Centro de Atención Empresarial, el cual se centra en prestar servicios de información, asesoramiento y tramitación de nuevas empresas, así como en el tutelaje de las recién constituidas. Revitalización de zonas comerciales y acciones de promoción completan las acciones del proyecto.*



# Dinamización y promoción económica del norte de Gran Canaria: potenciación económica en el centro urbano y dinamización económica en el extrarradio de La Aldea de San Nicolás

## Antecedentes

A pesar de que está integrado en un proyecto mancomunado, las actuaciones que se han desarrollado se localizan en uno de los diez municipios que la integran: La Aldea de San Nicolás.

Situado en el extremo oeste de la isla de Gran Canaria (Islas Canarias), tiene una superficie de 123,58 Km<sup>2</sup>. Se caracteriza por su abrupta topografía, con fuertes desnives, escarpes, cuchillos, barranqueras y acantilados que lo han configurado como “una isla dentro de otra isla”. Este fenómeno de lejanía queda acentuado por la distancia existente con la capital, que es de 70,9 Kilómetros.

La Aldea de San Nicolás se podría considerar como una de las últimas reservas agrícola-paisajísticas que existen en Gran Canaria, con el 98% de su territorio protegido por cuatro espacios naturales e incluida en la Reserva Mundial de la Biosfera. Su densidad de población, muy baja en relación con el conjunto de Gran Canaria, y su evolución demográfica más reciente lo sitúan como un municipio que escapó del fenómeno turístico. El eje vertebrador del crecimiento poblacional ha sido su principal vía de comunicación, la cual recorre la isla de forma perimetral y atraviesa el valle de noreste a sureste.

La economía ha estado vinculada a actividades agrarias desde tiempos remotos. Actualmente, el tomate sigue siendo la principal base económica y donde trabaja la gran mayoría de la población. Otro sector productivo con bastante representatividad es el de servicios, pero vinculado al transporte y comercio y en estrecha relación con la agricultura. Otros sectores económicos pero de poco arraigo son la construcción y la industria, fundamentalmente en lo referente a la industria de la alimentación (panadería, bollería, quesería) y en carpintería de madera y metálica.

El comercio, integrado por autónomos y por pequeñas empresas, supone el 10% de la superficie de venta total de la Mancomunidad del Norte y el 1% del total en la isla.

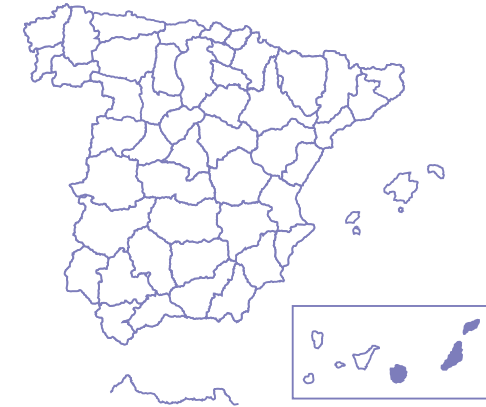
## Descripción del proyecto

Las características actuales que presenta el municipio justifican la puesta en marcha de este proyecto dirigido a consolidar el tejido empresarial existente, mediante el aumento de la competitividad y el fortalecimiento de los diferentes sistemas de producción local y su dinámica de crecimiento.

Las actuaciones se refieren al acondicionamiento y adecuación de elementos singulares, los molinos harineros situados en el extrarradio, con el fin de fortalecer los atractivos de estos enclaves y su entorno, generando nuevos espacios aptos para desarrollar actividades económicas, culturales o de ocio.

También destaca la puesta en marcha del Centro de Atención Empresarial, dotado de recursos y medios necesarios para potenciar el servicio de información y asesoramiento técnico en temas relacionados con la creación de empresas y empleo. Esta entidad se centra en prestar servicios de información, asesoramiento y tramitación de nuevas empresas, así como en el tutelaje de las recién constituidas (trámites de constitución, primera localización, fuentes de financiación adaptadas a su realidad y ayuda en el fortalecimiento de su empresa en sus primeros años de vida). Además, aborda las siguientes labores:

- Difundir las oportunidades de negocio en el sector comercial local.
- Desarrollar estrategias de marketing
- Difundir bondades que ofrecen a las empresas las plataformas digitales y otras fórmulas de comercialización, colaboración e intercambio vía Internet (capacitación al emprendedor)
- Ser el observatorio permanente sobre las necesidades de formación en el que se integren las diferentes entidades y los agentes relacionados con el empleo, para facilitar la coordinación entre la oferta formativa y la demanda de profesionales.



*El Gobierno de Canarias se fijó como objetivo consolidar el tejido empresarial existente en La Aldea de San Nicolás mediante el aumento de la competitividad y el fortalecimiento de los diferentes sistemas de producción local. Para conseguirlo, entre otras actuaciones, se acondicionaron y adecuaron elementos singulares -molinos harineros situados en el extrarradio- para fortalecer los atractivos de estos enclaves y su entorno, generando así nuevos espacios aptos para desarrollar actividades económicas, culturales o de ocio. También se puso en marcha el Centro de Atención Empresarial, el cual se centra en prestar servicios de información, asesoramiento y tramitación de nuevas empresas, así como en el tutelaje de las recién constituidas. Revitalización de zonas comerciales y acciones de promoción completan las acciones del proyecto.*



## Dinamización y promoción económica del norte de Gran Canaria: potenciación económica en el centro urbano y dinamización económica en el extrarradio de La Aldea de San Nicolás

### Resultados obtenidos

- Informar de los principales yacimientos de empleo con mayor potencial de generación de puestos de trabajo, así como asesorar en la realización de Diagnósticos de Viabilidad, actualización o modificación del plan de empresa original.

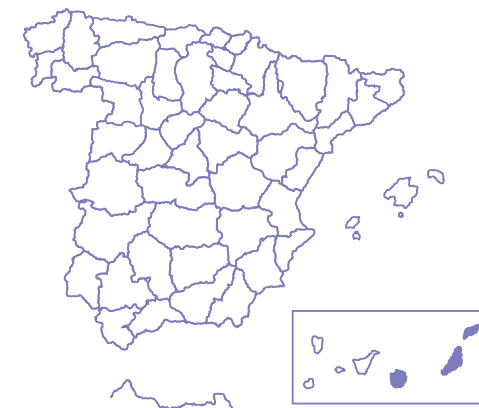
Este proyecto se fijó como reto principal mejorar y avanzar en términos de competitividad, cohesión social y sostenibilidad, mediante la dinamización, la diversificación económica y la innovación empresarial.

Mientras uno pretende terminar con el actual aislamiento de determinados núcleos poblacionales del municipio, el otro persigue potenciar la zona tradicional de compra en el centro urbano. Además, se fortalecen los servicios de gestión y asesoramiento empresarial.

Este objetivo estaría respaldado por las políticas activas de desarrollo local y de creación de empleo, que ya se desarrollan en el territorio municipal.

La red de puntos de información y señalización, distribuida estratégicamente por el municipio, así como las campañas de difusión, mejorarán las potencialidades de la tradicional zona de compras y permitirán canalizar a parte de los compradores a las “rejuvenecidas zonas de comercio”.

No obstante, se es consciente de que es una tarea a medio y largo plazo, y que además requiere la implicación de los agentes económicos y sociales del municipio. Por eso, se diseñaron dos proyectos complementarios e integradores de las diferentes acciones emprendidas en el territorio en materia económica, como la Zona Comercial Abierta o la futura Zona Agro-industrial.



En esta línea también se han desarrollado acciones como la implantación de un programa especial de revitalización e implantación comercial en zonas clave del municipio, mediante la instalación de pantallas de televisión, soportes publicitarios y puntos de información en enclaves estratégicos por su localización geográfica. Se pretende, mediante esta iniciativa, favorecer la creación y desarrollo de un producto propio, que ayude a las empresas a diferenciarse, a ser más competitivas en una economía globalizada y a incrementar su estabilidad ante posibles desequilibrios.

De este modo se busca avanzar en la diferenciación del producto, con acciones que contribuyan a incrementar su valor añadido, a través de la innovación, la calidad y el diseño; incentivar en la modernización del comercio existente, mejorando sus infraestructuras, sus equipamientos y sus fórmulas de gestión y fomentando la utilización de las nuevas tecnologías; estimular la utilización de nuevas técnicas comerciales y de distribución, para captar y satisfacer a los residentes de las nuevas zonas residenciales más alejadas del casco urbano, y fomentar la creación de pequeños comercios especializados cuya base sea la diferenciación y calidad de sus productos.

Por último, también se han desarrollado campañas de publicidad, difusión y de animación dirigidas a captar compradores del municipio y foráneos, para lo que se adquirieron carpas que permitan desplegar toda esta serie de actividades.



*El Gobierno de Canarias se fijó como objetivo consolidar el tejido empresarial existente en La Aldea de San Nicolás mediante el aumento de la competitividad y el fortalecimiento de los diferentes sistemas de producción local. Para conseguirlo, entre otras actuaciones, se acondicionaron y adecuaron elementos singulares -molinos harineros situados en el extrarradio- para fortalecer los atractivos de estos enclaves y su entorno, generando así nuevos espacios aptos para desarrollar actividades económicas, culturales o de ocio. También se puso en marcha el Centro de Atención Empresarial, el cual se centra en prestar servicios de información, asesoramiento y tramitación de nuevas empresas, así como en el tutelaje de las recién constituidas. Revitalización de zonas comerciales y acciones de promoción completan las acciones del proyecto.*